



体彩顶呱刮上市十年票面回顾(四)

“点石成金”成就即开经典

体彩顶呱刮上市十年来,累计推出 390 余款,销售 1500 亿元,筹集公益金超过 300 亿元。这其中,于 2009 年上市的首款 20 元面值顶呱刮“点石成金”成为最畅销的即开票,迄今为止销量累计超过 110 亿元,送出众多百万元大奖。此外,“甜蜜蜜”、“宝石”系列以及“中国红”等同样成为即开票中的经典,上市多年,经久不衰。(艾禾)

“点石成金”： 百万大奖的代名词



“点石成金”于 2009 年上市,是第一款头奖奖金达 100 万元的体彩顶呱刮即开票,纵横彩市近十年,一直受到众多购彩者的喜爱,是最热销的一款顶呱刮彩票。截至目前,“点石成金”累计销量已超过 110 亿元,占顶呱刮总销量的 7% 以上,更是为购彩者不断送出百万元大奖。

“点石成金”为何热销?

“点石成金”票面为金黄色,以金砖为装饰背景,点石成金四个字充满金属感,中奖号码覆盖膜区域设计是一个满满的钱袋;单票面值 20 元,共有 20 次中奖机会。具体玩法为:刮开覆盖膜,如果你的号码与中奖号码之一相同,就可以赢得该号码下方所示的奖金;如果出现金币标志,就可以赢得该标志下方所示的奖金;如果出现人民币标志,就可以赢得该标志下方所示奖金的 5 倍;如果出现金砖标志,就可以赢得刮开区内所示的 20 个奖金。中奖奖金兼中兼得。

“点石成金”是体彩顶呱刮票种里的“老将”,从上市至今始终受到购彩者的青睐,即使有众多新票陆续上市,“点石成金”依然是购彩者的“保留曲目”。因为是首款头奖达百万元的即开票,“点石成金”几乎成为百万大奖的代名词。超高的销量、不断爆出的大奖,铸就了顶呱刮最为经典的票种——“点石成金”。

“甜蜜蜜”：幸福的代名词

“甜蜜蜜”也是 2009 年上市的一款即开票,因寓意美满的爱情,同样纵横彩市近十年,为无数爱人情侣带来甜蜜的瞬间。

“甜蜜蜜”名字甜美,票面颜色以粉色和红色为主,上面充满了爱心,洋溢着温馨浪漫的气息,单票面值 5 元,共有 8 次中奖机会,最高奖金 10 万元。“甜蜜蜜”经常出现在婚礼现场,为新人 and 嘉宾带来无限欢乐和惊喜。

2013 年,“甜蜜蜜”升级上市,10 元和 20 元面值的“甜蜜蜜”延续经典,头奖分别为 25 万元和 100 万元。



“绿翡翠”：财富的代名词

“绿翡翠”与“红宝石 8”“三重钻石”都是 2008 年上市的即开票,被广大购彩者称为“宝石系列”彩票,同样是上市多年经久不衰。此外,2011 年上市的“宝石之王”也是财富系列的票种之一,也是首款单票面值 30 元、头奖高达 150 万元的即开票。



“中国红”：爱国的代名词

“中国红”是 2014 年元旦期间发行的一款系列套票,包括 5 元、10 元、20 元面值三张,头奖分别为 10 万元、25 万元、100 万元。

该款套票采用大红底色,有着浓郁的中国风元素,“灯笼”“中国结”等化身为中奖符号,喜庆、吉祥,与当时上市时恰逢元旦、春节的喜庆氛围相契合。多年来,“中国红”持续热销,成为购彩者表达爱国之情、奉献公益之心的一种体现。

