

9年销售3381亿

竞彩玩家累计贡献596亿公益金

■记者于彤报道

在2018年竞彩普及日(3月1日至5月31日)期间,竞彩共计销售265.69亿元,筹集公益金47.82亿元。截至今年5月31日,竞彩游戏自2009年上市以来,累计销售3381.79亿元,筹集公益金596.93亿元。即将于6月14日在俄罗斯开战的第21届世界杯足球赛,是竞彩开售以来的第三届世界杯,竞彩玩家们不仅可以通过竞猜比赛“大显身手”,还将通过购彩为公益事业贡献体彩公益金。因为,购彩者每购买1注2元的竞彩彩票,将为公益事业贡献0.36元彩票公益金。

普及日期间
竞彩周销量屡超20亿

今年竞彩普及日期间,共有13个完整周,其中7周的周销量超过20亿元,并且有3周的周销量超过23亿元,这个数字几乎可以与巴西世界杯期间的部分竞彩周销量相媲美。此外,还有4周的周销量超过19亿元,另外2周的周销量在15亿元上下。

今年竞彩普及日的时间和往

年一样,从3月1日持续至5月31日,不同的是每个月都设置了竞猜主题,3月是“英超主题竞猜月”,4月为“德甲主题竞猜月”,5月是“日职主题竞猜月”。竞猜主题月的设置让购彩者的投注更具针对性。以3月为例,在3月3日至30日开售的39场胜平负“单固”赛事中,英超、英冠、英足总杯等达25场,占比超过64%。4月和5月,德甲和日职比赛唱了主角。

今年3月、4月、5月的竞彩月销量分别为:78.91亿元、95.09亿元、91.68亿元,总销量达265.69亿元,筹集公益金47.82亿元。普及日期间的月销量较为平均,没有出现较大的起伏。不管是以英超为主,还是以德甲为主,抑或是以日职为主的竞猜主题月,对于竞彩玩家来说,投注的热情始终如一。

今年普及日期间,竞彩单日销量最高的是4月28日,销量达5.17亿元。当日的受注赛事多达93场,包括法甲、英超、德甲、葡超、苏超、英甲、日职、英冠、韩职、美职、墨超、法乙、智利甲等诸多国家的联赛。丰富的受注赛事,创

下了今年以来的当日最高销量。

今年普及日期间,欧冠决赛皇马对阵利物浦的比赛创下年内单场比赛的销量最高纪录,达2.18亿元。强强对话,仍然是竞彩玩家投注的热点。

竞彩年销量
从1亿狂涨到800亿

竞彩足球游戏于2009年5月上市销售,竞彩篮球游戏于同年10月上市销售,当年的总销量仅为1.33亿元。9年来,竞彩游戏迅猛发展。2017年,竞彩年销量一举突破800亿元,占当年体彩总销量的38%。截至今年5月31日,竞彩累计销售3381.79亿元,筹集公益金596.93亿元。

统计数据显示,竞彩上市9年来,年销量始终保持较高的增长态势。2010年南非世界杯当年,竞彩总销量为60亿元;2014年巴西世界杯当年,竞彩总销量为440亿元;2016年法国欧洲杯当年,竞彩总销量为672亿元。2017年没有重大国际赛事,是人们常说的竞猜“小年”,但是当年的竞彩销量一举突破800亿元。这一数据显示,竞

彩已经成为竞彩玩家日常购彩的一个游戏,不管是否有世界杯、欧洲杯这样的大型赛事,都不会影响彩友们的投注热情。

今年前五个月,竞彩游戏的销量已接近400亿元,同比增幅近30%,如此推算,今年竞彩的年销量有望突破1000亿元。

年份	销售
2009年	1.33亿
2010年	60亿
2011年	123亿
2012年	173亿
2013年	228亿
2014年	440亿
2015年	493亿
2016年	672亿
2017年	801亿

俄罗斯世界杯
再次迎来竞猜盛宴

今年以来,各地体彩分别举行了多场以“世界杯,该你上场”为主题的大型地面推广活动,宣传推广竞彩游戏,让更多人接触到竞彩、了解竞彩。

6月14日至7月15日,第21

届足球世界杯将在俄罗斯举行。竞彩游戏连续第三届开售世界杯赛事,全部64场比赛都将纳入竞彩足球游戏的竞猜对象。其中,前两轮小组赛32场比赛已于6月7日起接受投注,属于中国球迷和彩友的世界杯竞猜盛宴已经开启。

和南非世界杯、巴西世界杯相比,俄罗斯世界杯的开球时间更早,更利于中国球迷收看直播。今年以来,宁夏、广东等地体彩加大了竞彩销售网点铺设工作的力度,其中宁夏体彩于世界杯期间在酒吧、KTV等娱乐场所征召100家临时销售点,为广大彩友购买竞彩带来更多便利。

为了方便彩友购彩,竞彩的销售截止时间将根据比赛开球时间进行调整,其中最晚的销售截止时间为凌晨3时,将最大限度地满足彩友的投注需求。

“世界杯,该你上场”,从6月7日开始,这句话已不仅是一句口号,而是变为现实。广大彩友也将通过购买竞彩为公益事业作出贡献,因为每购买1注2元的竞彩彩票,购彩者将为公益事业贡献0.36元公益金。

一人一句话 说说心里话

“谁是球王”参与者感恩体彩公益

由中国体育彩票联合中央电视台举办的“谁是球王”——“新时代”杯全国青少年校园足球大赛,自2017年12月份启动以来,先后经历了海选、8站大区赛、2场半决赛、总决赛,涉及31个省市区和新疆生产建设兵团的150多个城市和地区,仅海选就有10余个省级单位组织了比赛,参与人数达数万人。最终全国各省级单位选拔出来的110多支队伍的1200多名孩子登上了大区赛的舞台。

本次赛事历时近半年,终于5月20日落下帷幕,决出各个组别球王。而入选最佳阵容的小学组选手还将出现在俄罗斯世界杯入场式上。这场历时近半年的校

园足球赛结束了,众多参与者在多个场合表达对体育彩票的感谢之情。

足球评论员张路:很多年前,在没有人重视青少年足球的情况下,体彩拿出了第一笔钱支持少儿足球发展。这是属于体彩的历史功绩。

足球评论员贺炜:体彩公益金给很多急需资金支持领域提供了非常直接的帮助,其效果与公益体彩的本质属性完全一致。

中国足协青少委副主任余东风:体彩对促进足球进校园做了很多努力,期待体彩公益金继续给予校园足球、中国足球,尤其是青少年足球更多关怀与支持。

北京市昌平区小汤山中学教

练韩明君:体彩公益金为青少年足球提供了资金保障、平台保障、赛事保障,提供了更好的条件,所以这些赛事越来越完善。

内蒙古队总教练马珂毅:现在孩子们的球衣、球鞋、训练用球和其他辅助装备的资金来源都是体彩公益金。体彩公益金给我们的训练提供了很大的帮助。

武汉市江岸区教师高汉元:体彩公益金的支持,不仅能给学校提供更好的硬件设施,还能引进更专业的教练队伍,更有利于青少年足球事业的开展,还能为中国足球打好根基,非常有价值。

宁夏体彩中心主任祁春霞:希望通过体彩公益金,让更多的优秀足球苗子涌现在华夏大



“谁是球王”比赛现场

地,撑起中国足球未来的脊梁。

辽宁省体彩中心副主任孙福明:中国体育彩票不仅仅是彩票,更是一份公益事业。体彩公益金为体育事业的发展提供了强有力的支持,孩子们赶上了一个好时代。

“谁是球王”导演窦梦莎:体彩公益金解决了孩子们的一些实

际困难,为青少年校园足球工作解决了一部分后顾之忧。

湖北省体彩“明星业主”胡春波:作为体彩的一线人员,我能做的就是发挥自己的专业能力,为国家筹集更多的公益金,让更多的人受益。

(王红亮/文并图)

大乐透奖池57.72亿 江苏安徽各中1注1000万

安徽彩站中出1注1600万

本报讯 记者金海燕报道 6月6日,体彩大乐透第18065期前区开出号码07、10、28、31、32,后区开出号码08、10。本期全国共开出3注头奖。其中1注为1600万元(含600万元追加奖金)追加投注头奖,出自安徽;2注为1000万元基本投注头奖,分落安徽、江苏。

数据显示,安徽中出的1600万元头奖出自亳州,中奖彩票是一张5注15元投入的单式追加票。

安徽中出的1000万元头奖出自合肥,中奖彩票为一张10+3复式票,投入1512元,单票擒奖1028万元。

江苏中出的1000万元头奖出自南京,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

对比中可见,由于采用了追加投注,安徽亳州这位幸运儿在头奖方面要多拿600万元,从而使得单个头奖达到了封顶的1600万元。

二等奖开出119注,每注奖

金为7.53万元;其中53注采用追加投注,每注多得奖金4.52万元。追加后,二等奖单个总奖金为12.05万元。三等奖开出845注,每注奖金为4149元;其中367注采用追加投注,每注多得奖金2489元。追加后,三等奖单个总奖金为6638元。

奖号方面,前区07、10、28、31、32分布较为匀称,各个号段上均有号码开出。最小号码开出0号段上的07;1号段上开出10;2号段上开出28;3号段上开出31、

32;其中31于最近6期之内开出3次,较热;32为隔期开出号码,该号为前区开出的最大号码。

后区开出08、10两个偶数、大号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为6比4,大号略占优。

冷号方面,截至目前,前区的号码17已有29期没有露面,正持续走冷。

奖池方面,57.72亿元滚存至6月9日(周六)开奖的第18066期,这一水位较上期微涨,再次刷新历史最高纪录。

“2元可中1000万,3元可中1600万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。

