

一等奖落户河南 奖池 58.74 亿

体彩大乐透中出 2 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 6月13日,体彩大乐透第18068期前区开出号码08、12、16、26、33,后区开出号码05、06。本期全国共开出2注头奖,单注奖金为1000万元,全部落于河南。

数据显示,河南中出的2注头奖分落郑州和商丘。其中,郑州购彩者中出的是一张5注10元投入的单式票;商丘购彩者中出

的是一张6+3复式票,投入36元,其中中出一等奖1注、二等奖2注、三等奖5注、四等奖10注,单票擒奖1023万元。

稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,两位幸运购彩者每人在头奖方面要少拿了600万元追加奖金,从而无缘单个1600万元封顶头奖。

本期二三等奖的中奖数量较

多。二等奖开出72注,每注奖金为10.53万元;其中32注采用追加投注,每注多得奖金6.32万元。追加后,二等奖单个总奖金为16.85万元。三等奖开出576注,每注奖金为5063元;其中270注采用追加投注,每注多得奖金3037元。追加后,三等奖单个总奖金为8100元。

奖号方面,前区08、12、16、

26、33的分布范围较广,各个号段上均有号码开出。最小号码开出0号段上的08;1号段上开出12、16;其中12复制上期(第18067期)奖号;2号段上开出26;3号段上开出33;该号为隔期开出号码,同时是前区最大号码。

后区开出05、06一对小号、连号组合。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为4比6,小号

略占优。

奖池方面,本期开奖结束后,58.74亿元滚存至6月16日(周六)晚开奖的第18069期,这一水位较上期继续上涨,再次刷新历史新高纪录。

据统计,体彩大乐透已连续4期开出8注头奖,清一色为千万元大奖,包括1注1600万元和7注1000万元,奖金成色十足。

中国球迷如何参与世界杯?

竞彩游戏开售全部 64 场比赛

俄罗斯世界杯于6月14日打响揭幕战。世界杯期间,中国体育彩票竞彩游戏开售世界杯全部64场比赛以及冠军、冠亚军球队竞猜,为广大球迷和购彩者搭建一个参与世界杯、感受世界杯激情的平台。

竞猜资源丰富

根据竞彩游戏销售安排,本届世界杯全部64场比赛均可进行胜平负(或让球胜平负)单场竞猜,也可进行总进球数、半全场胜平负、比分等玩法的单场投注,其中世界杯前两轮小组赛的比赛6月7日便可以开始投注,第三轮小组赛将从6月21日起陆续开始陆续接受投注。

6月期间,传统足彩共有4期胜负游戏(第18075期至第18078期)、9期6场半全场游戏(第18075期至第18083期)和14期4场进球游戏(第18075期至第18088期)含有世界杯比赛,其中14场胜负游戏第18075期、第18076期、第18077期全部由世界杯小组赛组成,第18078期预计由世界杯与挪超混搭组成。

延长销售时间

世界杯期间,竞彩足球游戏将大幅延长销售时间,保证购彩者有充足的购彩时间。根据初步安排,

世界杯期间(6月14日至7月15日),各比赛日竞彩游戏停售时间将延后至次日凌晨最后一场世界杯比赛开赛时间(次日凌晨2时或3时),若当日最后一场世界杯比赛开赛时间早于24时,则停售时间为当日24时。世界杯休赛日停售时间为当日24时,遇周末不再延后停售竞彩足球、篮球各游戏。

感受“乐活”方式

竞彩游戏自诞生以来,销量大幅增长,2017年突破800亿元,助力中国体育彩票年度总销量首次突破2000亿元大关,筹集体彩公益金500多亿元。

竞彩游戏在全国31个省份的10万多家体育彩票竞彩网点销售,世界杯期间各地还会在部分酒吧、商业设施、社区等增加临时销售终端。参与竞彩游戏,带给球迷和购彩者的不仅是智力比拼的舞台,更是一种“乐活”的生活方式。这将让越来越多的购彩者和球迷在享受足球盛宴的同时,体验到花样翻新的竞彩乐趣。

作为中国体育彩票的独有产品,竞彩在给购彩者带来竞猜趣味的同时,也履行着国家公益彩票的职能,将筹集更多的公益金用于全民健身等各类社会公益事业。(综合)

2018年第23周彩市回顾(6月4日—10日)

体彩单周筹集公益金 6.24 亿

■记者于彤报道

6月4日至10日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售25.61亿元,筹集公益金6.24亿元。当周销量比上周增加672万元,环比增长0.26%;比去年同期增加2.01亿元,同比增长8.52%。当周共开出7注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透5注,7星彩2注。

大乐透开出 5 注千万头奖

当周是“6亿大派奖”结束后的第一周,销售6.85亿元,筹集公益金2.46亿元。当周销量比上周减少3577万元,环比降低4.95%;比去年同期增加2957万元,同比增长4.50%。

当周开出5注1000万元及以上头奖,其中包括1注1600万元,安徽购彩者收获1注1600万元,安徽、江苏、湖南、山东购彩者分别中得1注1000万元。由于当周头奖数量不多,奖池实现三连涨并首次突破58亿元大关,在第18066期开奖后达到58.13亿元,比上周增加1.08亿元。

大乐透派奖结束后,环比销量虽然有所回落,但是同比销量仍旧保持平稳增长之势。奖池增长势头迅猛,上一周和当周连续突破57亿元、58亿元大关,目前的奖池可以保证开出720余注800万元追加投注头奖。

截至第18066期开奖结束,体彩大乐透在2018年已开出202注500万元以上头奖,其中122注为1000万元及以

上大奖,千万元大奖占头奖比例达60%。

竞彩周销量同比增长 14%

当周竞猜型游戏销售16.55亿元,筹集公益金2.99亿元。当周销量比上周增加3630万元,环比增长2.24%;比去年同期增加1.53亿元,同比增长10.21%。

当周竞彩销售16.21亿元,筹集公益金2.91亿元,其中竞彩足球销售14.06亿元,竞彩篮球销售2.04亿元,名次销售994万元。当周竞彩销量比上周增加6206万元,环比增长3.98%;比去年同期增加2.09亿元,同比增长14.82%。值得一提的是,虽然世界杯的32场小组赛已于6月7日开售,不过因为比赛还未进行,故当周销量未包括世界杯场次。当周竞彩篮球场次不多,其中只有3场NBA总决赛的比赛,其余均为WNBA赛事。随着NBA赛事的结束,竞彩篮球的销量将迎来一年中的最低谷。不过,足球世界杯已经开战,不懂竞彩的、不看足球比赛的,都可以感受到这场足球盛宴的热烈。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场各开奖1期,分别比上周少1期,总销量3462万元,筹集公益金761万元。当周销量比上周减少2576万元,环比降低42.65%;比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖3期)减少5579万元,同比降低61.70%。

14场胜平负销售1908万元。6月4日开奖的第18073期

开出8注106万元头奖,当期竞猜对象为6场世界杯热身赛和8场巴甲,其中奥地利主场胜德国的猜对比例最低,为9.09%。

任选9场销售1493万元,6月4日开奖的第18073期开出1229注7777元头奖。

4场进球和6场半全场胜平负销售60万元。

截至第18073期开奖结束,14场胜平负在2018年共开出142注100万元以上大奖,其中包括8注500万元。

7 星彩开出 2 注 500 万

当周7星彩销售3453万元,筹集公益金1277万元。当周销量比上周减少111万元,环比降低3.13%;比去年同期减少367万元,同比降低9.60%。当周开出2注500万元头奖,分落黑龙江、海南。截至第18066期开奖结束,2018年7星彩累计开出49注头奖,其中包括25注500万元。

当周排列3销售1.14亿元,筹集公益金3908万元。当周销量比上周增加728万元,环比增长6.76%;比去年同期增加1612万元,同比增长16.31%。

当周排列5销售7018万元,筹集公益金2596万元。当周销量比上周增加3万元,环比增长0.04%;比去年同期增加558万元,同比增长8.64%。当周排列5共开出283注10万元大奖,共有3期返奖率超过53%,其中6月6日开奖的第18150期返奖率为94%。截至第18154期开奖结束,2018年排列5共开出7779注10万元大奖。

● 图片新闻

阳江体彩奖励 3889 万出奖网点

近日,广东阳江体彩为售出第18054期大乐透3889万元大奖彩票的30012体彩网点举行庆祝活动,并向网点业主颁发了幸运牌匾和奖励金。

5月12日,大乐透第18054期开奖,该网点一彩友凭借一张10元5倍投的单式票,擒奖3889万元,刷新了阳江市最高中奖纪录。(林玉婷)



附: 2018年第23周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.85 亿	2.46 亿	-3577 万	-4.95%	2957 万	4.50%
7 星彩	3453 万	1277 万	-111 万	-3.13%	-367 万	-9.60%
排列 3	1.14 亿	3908 万	728 万	6.76%	1612 万	16.31%
排列 5	7018 万	2596 万	3 万	0.04%	558 万	8.64%
传统足彩	3462 万	761 万	-2576 万	-42.65%	-5579 万	-61.70%
竞彩	16.21 亿	2.91 亿	6206 万	3.98%	2.09 亿	14.82%
合计	25.61 亿	6.24 亿	672 万	0.26%	2.01 亿	8.52%