

中国体彩报

2018年06月22日 星期五 主管：国家体育总局 主办：中国体育报业总社
戊戌年五月初九 总第1267期 刊号：CN11-0097



世界杯时间！体彩单周筹集公益金 19.53 亿

83 亿！体彩周销量增幅双超 225%

进入世界杯时间，体育彩票周销量环比和同比增幅双超 225%！6月11日至17日，体彩全国联销游戏销售 83.36 亿，筹集公益金 19.53 亿。当周销量比上周增加 57.74 亿，环比增长 225.47%；比去年同期增加 60.99 亿，同比增长 272.62%。

▶ 相关报道见 A2 版

59.49 亿！体彩大乐透奖池再创新高

1 注 1600 万追加头奖落户安徽

6月20日，体彩大乐透第 18071 期开奖：一等奖中出 1 注，单注奖金 1600 万（包括基本投注奖金 1000 万和追加投注奖金 600 万）。大奖出自安徽。当期经追加投注后的单注最高二等奖达 42 万。开奖后，大乐透奖池达 59.49 亿，再创历史新高。

▶ 相关报道见 A2 版



世界杯足彩 头奖 386 万

6月20日，首期全部由俄罗斯世界杯对阵组成的首期即第 18075 期足彩开奖：14 场胜负彩一等奖 6 注，单注 386 万；二等奖单注 5.3 万；任选 9 场头奖单注 1.6 万。当期彩果冷门多，德国负于墨西哥排名冷门榜第一。



超级大乐透 第 18071 期

开奖日期：2018-06-20
本期销量：214566154 元
开奖结果：02 05 23 30 31 + 03 09

本期基本投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	1 注	10000000 元	10000000 元
二等奖	33 注	266396 元	8791068 元
三等奖	581 注	5947 元	3455207 元
四等奖	28543 注	200 元	5708600 元
五等奖	531751 注	10 元	5317510 元
六等奖	5933264 注	5 元	29666320 元

本期追加投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	1 注	6000000 元	6000000 元
二等奖	15 注	159837 元	2397555 元
三等奖	251 注	3568 元	895568 元
四等奖	11807 注	100 元	1180700 元
五等奖	221016 注	5 元	1105080 元

奖池：5949658808.60 元

排列 3

第 18164 期 开奖日期：2018-06-20
本期投注总额：14643378 元
开奖结果：6 1 0

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	2363 注	2457520 元
组选 6	5529 注	956517 元

第 18163 期 开奖日期：2018-06-19
本期投注总额：16582614 元
开奖结果：5 7 0

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	18047 注	18768880 元
组选 6	21538 注	3726074 元

排列 5

第 18164 期 开奖日期：2018-06-20
本期投注总额：9748994 元
开奖结果：6 1 0 3 2

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列 5	8 注	800000 元

第 18163 期 开奖日期：2018-06-19
本期投注总额：9831622 元
开奖结果：5 7 0 3 5

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列 5	20 注	2000000 元

中国体育彩票
客服热线：95086

彩市新语

相伴中国元素 体彩闪亮世界杯

■戴新

俄罗斯世界杯，中国不当看客。

世界杯期间，中国元素层出不穷——开幕式上第一次出现六名中国旗手，比赛用球全部产自中国广东，世界杯纪念币全部由中国南京造币公司生产，俄罗斯所有酒吧的小龙虾全部来自中国湖北，世界杯门票被中国人买走四万三千张……

在体育营销方面，中国元素更是抢尽风头。有统计称，品牌知名度每提高 1%，需要花费约 2000 万美元广告费，而借助重大体育赛事营销，同样的花费可以将品牌知名度提高 10%。本届世

界杯赞助商名单上，中国企业占了七席，将近总数的二分之一。

在体育营销全球化大趋势下，中国体育彩票也借助世界杯的这一波东风播响了战鼓，深度打造着公益体彩的品牌形象。在本届世界杯比赛入场仪式中的球童中，会陆续出现一些中国少年的身影，这些少年来自自由中国体育彩票参与发起的“谁是球王”校园足球大赛。他们在世界赛场上的亮相，是中国体育彩票公益成果的一次展现。

在体育彩票的世界杯战役中，竞彩的品牌价值得到了重点性的提升，其知名度和美誉度扶摇直上。

2010 年南非世界杯期间，刚刚上市一年的竞彩销量便达 13.5 亿，令彩市侧目。2014 年巴西世界杯期间，竞彩销量飙升至破百亿的 129.21 亿，比南非世界杯增长近 10 倍。

2018 年，俄罗斯世界杯开踢不到一周，竞彩的利好消息已如同雪片般飞来。6月15日、16日、17日，竞彩实现单日销量历史纪录“三连破”，三天的单日销量分别高达 16.76 亿、20.78 亿、23.18 亿。这三个单日销售数字，全部超过了 2010 年世界杯期间的竞彩整体销售额。

借助世界杯之机，竞彩游戏拉升品牌形象和购彩群体内需，

其意义并不仅限于销量的突飞猛进。在推进体育彩票公益建设以及丰富人民群众休闲娱乐文化方式等层面，竞彩的世界杯之战同样战果显赫。购彩者投注竞彩、足彩，不论投入多少，在为自己赢得中奖机会的同时，还将分别为公益事业作出 18%、22% 的贡献。在 6 月 14 日至 7 月 15 日这一个月间，看世界杯玩竞彩必将成为很多人乐此不疲、其乐融融的时尚生活方式，是一种难舍的生活情调。

近年来，媒体评论竞彩游戏在世界杯年的表现时，经常用到“爆发式增长”一词。现在看，“爆发”根本停不下来！

中国体彩报

官方微信
(Zgtcb_News)



发行投诉电话：010-87194077

虚假新闻、有偿新闻举报电话
zgtcb@sina.com

本版编辑：戴新 / 版式：袁海广