

59.49 亿！体彩大乐透奖池再创新高

1 注 1600 万追加头奖落户安徽

本报讯 记者金海燕报道 6月20日,体彩大乐透第18071期前区开出号码02、05、23、30、31,后区开出号码03、09。本期全国仅中出1注头奖,单注奖金为1600万元(含600万元追加奖金),被安徽购彩者独擒。

数据显示,安徽中出的这注1600万元头奖出自安庆市,中彩票为一张前区3胆18拖+后区

3的胆拖复式票,共中出一等奖1注、二等奖2注、三等奖32注、四等奖184注、五等奖240注,单票擒奖1721万元。

值得一提的是,由于采用了追加投注,该幸运儿在头奖方面要多拿了600万元,从而使得单注头奖奖金达到了封顶的1600万元。

本期二三等奖的奖金成色较

佳。二等奖开出33注,每注奖金为26.63万余元;其中15注采用追加投注,每注多得奖金15.98万余元。追加后,二等奖单注总奖金为42.62万元。三等奖开出581注,每注奖金为5947元;其中251注采用追加投注,每注多得奖金3568元。追加后,三等奖单注总奖金为9515元。

奖号方面,前区02、05、23、

30、31主要分布于两端。最小号码开出02,该号复制上期(第18070期)奖号;0号段上还开出05,该号同样复制上期奖号;1号段上号码集体隐身;2号段上开出23;3号段上开出连号组合30、31;其中30复制上期奖号;前区最大号码开出31。

后区开出03、09一小一大号码。最近5期,后区奖号的大小号

码数量比为5比5,持平。

冷号方面,截至目前,前区的17已有35期没有露面,正持续走冷。此外,前区的06也已有27期没有开出,稍冷。

奖池方面,本期开奖结束后,59.49亿元滚存至6月23日(周六)开奖的第18072期,这一水位较上期继续上涨,再次刷新历史最高纪录。

●2018年第24周彩市回顾(6月11日—17日)

体彩单周筹集公益金 19.53 亿

■记者于彤报道

6月11日至17日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售83.36亿元,筹集公益金19.53亿元。当周销量比上周增加57.74亿元,环比增长225.47%;比去年同期增加60.99亿元,同比增长272.62%。当周共开出6注1000万元及以上头奖,全部出自体彩大乐透。当周进入世界杯时间,竞彩游戏的销量迎来爆发式增长。

竞彩周销量同比增长 472%

当周竞猜型游戏销售74.71亿元,筹集公益金16.43亿元。当周销量比上周增加58.15亿元,环比增长351.18%;比去年同期增加60.81亿元,同比增长437.48%。

当周竞彩销售74.40亿元,筹集公益金16.36亿元,其中竞彩足球销售73.31亿元,竞彩篮球销售6308万元,名次销售4593万元。当周竞彩销量比上周增加58.19亿元,环比增长358.90%;比去年同期增加61.40亿元,同比增长472.48%。当周进入世界杯时间,竞彩的销量迎来爆发式增长,不仅周销量创新高,日销量和场销量纪录均被打破。其中,6月17日的销量创新高,达23.18亿元,本届世界杯之前的日销量纪录出自2014年巴西世界杯的决赛日,为8.74亿元;埃及对乌拉圭的单场比赛销量创新高,达7.23亿元,本届世界杯之前的单场比赛销售纪录为2016年法国欧洲杯决赛(法国VS

葡萄牙)保持的4.49亿元。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场各开奖1期,与上周持平;4场进球开奖3期,比上周多2期;6场半全场开奖2期,比上周多1期,总销量3095万元,筹集公益金681万元。当周销量比上周减少366万元,环比降低10.58%;比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖3期)减少5943万元,同比降低65.75%。

14场胜平负销售1466万元。6月11日开奖的第18074期开出2注328万元头奖,当期竞猜对象为7场挪超和7场巴甲,当期的平局多达6场,多场冷门集中爆发,导致头奖仅开出2注。

任选9场销售1255万元,6月11日开奖的第18074期开出1790注4488元头奖。

4场进球和6场半全场胜平负销售374万元。

截至第18074期开奖结束,14场胜平负在2018年共开出144注100万元以上大奖,其中包括8注500万元。

大乐透开出 6 注千万头奖

当周大乐透销售6.57亿元,筹集公益金2.36亿元。当周销量比上周减少2819万元,环比降低4.11%;比去年同期增加621万元,同比增长0.95%。

当周开出6注1000万元及以上头奖,其中包括3注1600万元。北京购彩者收获2注1600万元,江苏购彩者中得1注1600万元,河南购彩者中得2注1000万元,江西购彩者收获1注1000万

元。由于当周头奖数量不多,奖池继上周之后再次实现三连涨,在第18068期开奖后达到58.85亿元,比上周增加7133万元。

截至第18069期开奖结束,体彩大乐透在2018年已开出208注500万元以上头奖,其中128注为1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达61%。

排列 5 单期返奖率超 116%

当周排列5销售6717元,筹集公益金2485万元。当周销量比上周减少300万元,环比降低4.28%;比去年同期增加423万元,同比增长6.73%。当周排列5共开出340注10万元大奖,共有2期返奖率超过53%,其中6月13日开奖的第18157期返奖率高达116%。截至第18161期开奖结束,2018年排列5共开出8119注10万元大奖。

当周排列3销售1.09亿元,筹集公益金3735万元。当周销量比上周减少509万元,环比降低4.43%;比去年同期增加1363万元,同比增长14.17%。当周共有2期返奖率超过53%,6月13日开奖的第18157期返奖率达59%,6月17日开奖的第18161期返奖率为63%。

当周7星彩销售3034万元,筹集公益金1122万元。当周销量比上周减少419万元,环比降低12.14%;比去年同期减少638万元,同比降低17.39%。当周3期头奖全部空开,奖池超过1200万元。截至第18069期开奖结束,2018年7星彩累计开出49注头奖,其中包括25注500万元。

与时俱进

感受体彩开奖发布渠道的变化

对购彩者来说,及时获得彩票开奖信息是他们最为关注的焦点。自中国体育彩票发行以来,国家体彩中心大力拓展发布渠道,方便购彩者及时、准确、便捷地获取开奖信息。下面就让我们了解一下,近年来体彩开奖信息发布渠道历经了怎样的变化。

逐步增加多个发布渠道

2004年5月18日,体彩新玩法7星彩上市,标志着体彩实现全国统一开奖。为了让购彩者第一时间通过电视了解开奖信息,旅游卫视《天天体彩》每天22时首播,次日CCTV-5《早安中国》重播。为了提高体彩公信力,2006年1月1日起,体彩开奖由原旅游卫视电视台、山东卫视电视台统一调整至中央电

台体育频道播出。2010年1月1日起,还将开奖节目播出时间较往年提前了一个小时,购彩者每晚9时就可以收看。

此外,针对广播听众,中央人民广播电台《中国之声》每晚9时播出当天体彩开奖结果。在平面媒体方面,购彩者可通过《中国体育报》和《中国体彩报》查看体彩开奖结果。

业内率先实现网络直播

随着互联网发展,信息传播越来越快,更多人从网络上获取信息,2011年,中国网民数量已突破4.8亿。为了方便网民,2011年4月6日,体彩在业内率先实现了开奖网络直播。购彩者访问中国足彩在线、竞彩

网、新浪彩票三大网站的开奖直播页面,便可第一时间见证体彩大奖的产生。2011年10月17日,开奖网络直播还实现了从“普清”向“标清”的跨越,可以在直播中更加清楚地观看体彩开奖细节。

体彩最新开奖信息发布全覆盖

随着信息传播技术不断发展,体彩也在不断增加开奖发布渠道。根据最新公布的信息,体彩在网络、电视、广播、报纸四种媒介进行开奖信息发布:

一、网络

(一)开奖直播渠道:中国体彩网、竞彩网、人民网、新浪网、搜狐网、腾讯网、网易网、彩票视讯(手机客户端)。播出时间20时30分。

(二)开奖号码和开奖公告发布渠道:中国体彩网。开奖号码发布时间20时45分左右,开奖公告发布时间20时56分左右。

二、电视

CCTV-2财经频道《经济信息联播》,播出时间21时10分左右,时长30秒;

CCTV-12社会与法频道,播出时间21时39分,时长2分30秒。

三、广播

中央人民广播电台《中国

之声》,播出时间21时,时长1分钟。

四、报纸

中国体育报、中国体彩报。

如今,体彩开奖信息发布渠道已实现从电视、广播、报纸、网络、手机客户端的全覆盖,保证了传播的最大化,覆盖了更多人群,满足了购彩者收看的需要。

此外,开奖信息发布时效性也得到了提高。人民网、中国体彩网、竞彩网、新浪网、搜狐网、腾讯网等都在20时30分左右同步进行体彩开奖网络直播。将体彩开奖过程公平、公正、及时地展示给购彩者,是体彩阳光开奖最为重要的一环,也是提升体彩的公益形象及公信力的有力手段。回顾体彩开奖渠道发布历史,紧跟发展潮流,满足购彩者需求,体彩一直在不懈地努力。

(综合)

附:2018年第24周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.57 亿	2.36 亿	-2819 万	-4.11%	621 万	0.95%
7 星彩	3034 万	1122 万	-419 万	-12.14%	-638 万	-17.39%
排列 3	1.09 亿	3735 万	-509 万	-4.43%	1363 万	14.17%
排列 5	6717 万	2485 万	-300 万	-4.28%	423 万	6.73%
传统足彩	3095 万	681 万	-366 万	-10.58%	-5943 万	-65.75%
竞彩	74.40 亿	16.36 亿	58.19 亿	358.90%	61.40 亿	472.48%
合计	83.36 亿	19.53 亿	57.74 亿	225.47%	60.99 亿	272.62%