

世界杯专版



中国体育彩票
世界杯 玩竞彩
该你上场



扫码关注
“中国竞彩”微信号

编者按

俄罗斯世界杯已经拉开了帷幕,四年一度的足球盛会成了这个夏天的焦点。相信在世界杯巨大号召力的影响下,一些没有接触过竞彩的人们会开始尝试购买竞彩。在此,本报特奉上竞猜“讲彩堂”,旨在为新彩友答疑解惑,同时也期望资深彩友能从中得到借鉴。

● 投注技巧

基本面分析的切入点

在竞猜时,购彩者普遍要对比赛的基本面进行分析,那么,基本面分析要从哪些方面入手呢?下面就归纳若干切入点来阐述这一课题。

了解联赛整体趋势

了解联赛整体趋势的目的是为了能够从宏观方面把握联赛,从整体上为分析具体的比赛提供宏观的指导。例如,有的联赛主场胜率高、有的联赛容易分胜负、有的联赛强队做客易爆冷等等。

需要说明的是,这种整体趋势性的把握需要分析者自己从不同的角度去总结、去发现。每个人总结的角度不同,收获的心得可能也会有差异。这只是一个整体的判断、趋势的判断,并不是用来决定具体某场比赛预测的。

对阵双方的战意

摆在我们面前的一个事实就是,欧洲豪门欧战前、赛季末目标已经达到后,是冷门的高发期,这并不是说明豪门球队这时候实力下降了,而是说明战意在左右他们。

例如,有些强队在赛季末大局已定的情况下,就容易在客观上“放分”给对手。西甲

2017/2018 赛季末轮,皇马在已经锁定联赛冠军、随后要征战欧冠决赛的情况下,客场 2 比 2 战平比利亚雷亚尔;西甲 2014/2015 赛季末轮,巴萨在提前夺冠的情况下,主场 2 比 2 战平急于抢分保级的拉科鲁尼亚。

对阵双方历史战绩

在查阅对阵双方历史战绩时,要留意是否有某方多年不败、连胜、分胜负场次多或平局多的规律性战绩。如果一旦能形成这种规律性认知的的话,此时就要仔细研究赔率了,看赔率是否在规律性因素下有异常反映。

对阵双方基本情况

1. 双方的总成绩、积分、排名,能否形成明显的实力对比差。

2. 主队的主场战绩、客队的客场战绩,能否有所谓的“主场龙或客场虫”的特点。

3. 主队和客队近六轮战绩,能否对其形成近期“状态好或状态差”的认知。

4. 主队上轮战绩、客队上轮战绩,能否对其形成“强势继续或弱势反弹”的认知。

(彩语)

双八预测平局法

双方预测平局法通常应用在联赛中。在具体操作中,需要关注以下三组数值。

一、主队在过去八场主场比赛中平局的场数,和客队在去过八场客场比赛中平局的场数,两者相加,得出数值 A。

二、主队在过去八场主场比赛中未能进球的场数,和客队在去过八场客场比赛中未能进球的场数,两者相加,得出数值 B。

三、主队在过去八场主场比赛中分出胜负的场数,和客队在去过八场客场比赛中分出胜负的

场数,两者相加,得出数值 C。

最后,将数值 B+C-A,得出的数值如果超过 10,则出现平局的可能性就较小;得出的数值如果等于或低于 10,则出现平局的可能性就较大。

(综合)

关于平局的取舍

喜爱竞猜型彩票的彩友可能会有这样的困惑:一场比赛,胜负易猜,平局难断。那么,如何运用有限的的数据,合理地进行平局的取舍呢?以下列出几种对阵双方的格局,期望能拓宽彩友的竞猜思路。

一、强强对决

强强对决易出平局。这是因为强队的表现相对稳定,任何一方都难以在整体比赛中始终如一地占据上风。再加上双方的球员个人能力突出,任一方均不愿冒险全力进攻,从而给对手留下反击空间。当然,强强对决的场次若出现在世界杯等大型杯赛的小组赛阶段时,则要根据对阵双方的出线形势来做出对平局的取舍。

二、强弱对决

如果在联赛中出现强弱对决,分为两种情况:

主强客弱,这种情况下,主队胜算非常高,轻易不要选平局。

主弱客强,这种情况下,则留意平局,毕竟主场优势能在一定程度上弥补主队的实力劣势。

如果在世界杯等大型杯赛中出现强弱对决,则留意对方双方强弱的相对程度来作出对平局的取舍,同样分为两种情况:

以本届世界杯德国 0 比 1 墨西哥为例,德国实力虽然远胜墨西哥,但后者作为中北美及加勒比海地区的霸主级球队,绝非泛泛之辈,与前者相比只是相对处于弱势。而这场“伪”强弱对决,最终以墨西哥爆冷取胜告终。

仍以本届世界杯为例,比利时 3 比 0 巴拿马,这场比赛是真正意义上的强弱对决。比利时近年来强势崛起,已经具备

了与传统豪强掰手腕的实力,而巴拿马在世界杯之前的数场热身赛中,对阵丹麦、瑞士、挪威等欧洲球队几无还手之力,其实力可见一斑。

三、弱弱对决

弱弱对决的格局,出现在世界杯这样的大型杯赛中时,对平局的取舍相对容易——世界杯小组赛仅有三场,两支弱队狭路相逢,除非其中一方已经提前出线或提前出局,否则通常不会甘于平局。

弱弱对决的格局出现在联赛中时,对平局的取舍则相对困难。尤其是联赛末期,弱队往往要为保级而战,比赛背景较为“敏感”,使竞猜更具难度。这样的格局下,投注主队取胜并视具体情况补平局,是较为稳妥的选择。

(火苗)

● 理论研究

盘口的指导意义及“柠檬市场”

在足球博彩中,尤其是在亚洲盘口的游戏规则中,研究的对象已经发生微妙的转移,购彩者要面临的对象其实已经不是足球比赛本身,而完全变成了掌握了规则优势、信息优势、资金优势以及心理优势的博彩机构。在西方的语言传统里,博彩机构(Gambling company)与庄家(Banker)是有严格差异的,一言而蔽之,博彩机构平衡风险,庄家与购彩者对赌,策略不可一概而论,但就购彩者而言,都是构成同样的关系:对弈。这种对弈关系有着根源性的不平等,其中具有决定因素的即是信息的不平等。

20 年来信息不对称理论成为主流经济研究中一个极其活跃的领域。加利福尼亚大学的乔治·阿克洛夫、斯坦福大学

的迈克尔·斯彭斯和美国哥伦比亚大学的约瑟夫·斯蒂格利茨三位经济学家,因其在不对称信息市场分析方面所作出的开创性研究而获得 2001 年度诺贝尔经济学奖。它的开创性在于揭示了“信息经济的核心”。阿克洛夫著名的比喻是美国二手车市场中存在的口语“柠檬”,现在看来足球博彩市场上大量存在的就是信息不对称的现象。全球百亿美元的足球博彩行业正形成一个大的“柠檬市场”。

购彩者要打破与博彩机构之间在规则上的、信息上的、资金上的、心理上的失衡,需要重新认识博彩活动本身。

购彩者需要做的是:转移这种信息上的对比,使反映在盘口上的信息完全为“我”所用。

(综合)

● 名家说球

热门反转

■ 李刚

竞猜世界杯,防冷是关键。可是,有些冷门防不胜防,这无形中加大了广大彩友的竞猜难度。

世界杯虽然没像英格兰足总杯那样被冠以“爆冷的温床”,但在其 88 年的历史中,很多冷门仍出人意料。

1986 年墨西哥世界杯,丹麦队在小组赛中 1 比 0 胜苏格兰、6 比 1 扫乌拉圭、2 比 0 斩联邦德国,这种结果是许多人赛前没有想到的。尽管在 1985 年 12 月举行的丰田杯赛中,为意大利尤文图斯队效力的丹麦球星劳德鲁普表现不俗,但在世界杯赛场上,人们根本没有意识到来自童话王国的这支队伍竟然能产生如此巨大的爆发力。如果当时能有机会竞猜世界杯,想必赛前不会有太多彩友看好丹麦队。

如果说小组赛中丹麦队未被看好,那么正当人们将注意力转

向该队,以为冠军在向这支北欧球队招手时,谁能料想,在八分之一决赛中,他们 1 比 5 不敌西班牙队,晋级之路就此终止。

热门反转想必是对彩友的无情打击,面对这种火热中的极寒,除了长嘘短叹,还能做什么?

在世界杯赛场上,热门反转的例子不胜枚举,其中一部分则带有“阴谋”。

两德统一前的 1974 年联邦德国世界杯,联邦德国队与民主德国队被分在一个小组。当时拥有贝肯鲍尔、穆勒、布莱特纳等球员的东道主,实力无论如何都在“同胞兄弟”之上。可在小组赛最后一场决定排名的争夺中,联邦德国队 0 比 1 负于民主德国队,假如彩友一厢情愿地追捧联邦德国,那时必定“赔本”。

为什么会这一状况?因为联邦德国队在为第二阶段比赛

选择对手。他们输掉同民主德国队的比赛,甘居小组第二名,这样一来,可以在后面的比赛中避开荷兰、巴西等强敌,从而为晋级决赛作先期铺垫。

这种诡异的战略在世界杯赛场上屡见不鲜,所以彩友竞猜世界杯必须多长个心眼儿,不能动不动就以实力作为衡量比赛的标准。其实,世界杯比的既是实力,也是智力。

再举个例子,1986 年世界杯决赛前,阿根廷队主教练比拉尔多发现联邦德国队中场球员马特乌斯右脚踝缠着绷带,便由此断定马特乌斯右脚有伤,遂在决赛前叮嘱马拉多纳可以大胆突破。于是,在比赛中,他为布鲁查加传出了决胜之球……

竞猜世界杯,学问很多吧?

(注:作者为《中国体育报》副总编辑)