

10注967万+1注604万 奖池59.09亿

体彩大乐透狂送 11注头奖

本报讯 记者金海燕报道 6月27日,体彩大乐透第18074期前区开出号码03、09、12、28、30,后区开出号码04、12。本期全国井喷11注头奖,山东一购彩者独中4838万元。11注头奖中,10注为967万元(含362万余元追加奖金)追加投注头奖;分落山东(5注)、广东(2注)、福建(2注)和江苏;1注为604万余元基本投注

头奖,出自海南。

数据显示,山东中出的5注967万元头奖全部出自一张彩票,中奖彩票为5倍投、15元投入的单式追加倍投票,单票擒奖4838万元。

广东中出的2注967万元头奖全部出自东莞一网点,中奖彩票为一张2倍投的6+3复式追加票,投入108元,单票擒奖1985万元。

福建中出的2注967万元头奖分落福州两家网点。其中,1注出自一张4注12元投入的单式追加票,另1注出自一张5注15元投入的单式追加票。

江苏中出的967万元头奖出自盐城,中奖彩票为一张3胆19拖+后区2的胆拖追加票,投入513元,单票擒奖991万元。

海南中出的604万元头奖出

自海口,中奖彩票为一张7+3复式票,投入126元,单票擒奖622万元。

奖号方面,前区03、09、12、28、30分布范围较广,各个号段上均有号码开出。最小号码开出03;0号段上还开出09;1号段上开出12,该号为隔期开出号码;2号段上开出28;3号段上开出30,该号为前区最大号码,于最近

5期之内开出3次,较热。

后区开出04、12一小一大号码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为4比6,小号略占优。

冷号方面,截至目前,前区的06已有30期没有露面,持续走冷。

奖池方面,本期开奖结束后,59.09亿元滚存至6月30日(周六)开奖的第18075期,奖池水位继续保持在历史高位。

●2018年第25周彩市回顾(6月18日—24日)

体彩单周筹集公益金 24.68 亿

■记者于彤报道

6月18日至24日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售128.40亿元,筹集公益金24.68亿元。当周销量比上周增加45.04亿元,环比增长54.03%;比去年同期增加106.12亿元,同比增长476.35%。当周共开出5注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透4注,7星彩1注。当周,体彩周销量连续第二周创新高,其中竞彩游戏销量首次突破100亿元,贡献了环比和同比增量的绝大部分。

竞彩周销量首次突破 100 亿

当周竞猜型游戏销售119.80亿元,筹集公益金21.59亿元。当周销量比上周增加45.08亿元,环比增长60.34%;比去年同期增加105.99亿元,同比增长767.67%。

当周竞彩销售118.97亿元,筹集公益金21.41亿元,其中竞彩足球销售118.39亿元,竞彩篮球销售3468万元,名次销售2354万元。当周竞彩销量比上周增加44.56亿元,环比增长59.90%;比去年同期增加105.83亿元,同比增长805.31%。

当周的7天全部是世界杯比赛日,销量比上周进一步增长(上周仅有4个世界杯比赛日),周销量首次突破100亿元,再创新高。单周近119亿元的销量几乎可以与2014年巴西世界杯期间竞彩的全部销量129亿元相媲美。今年世界杯开始后,彩友和球迷的投注热情不断高涨,其中单场固定玩法最受欢迎,其销量占竞彩

全部销量的三分之二以上,只要选对一场比赛的胜负,购彩者就可以感受到中奖的乐趣。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场各开奖1期,与上周持平;4场进球开奖5期,比上周多2期;6场半全场开奖3期,比上周多1期,总销量8430万元,筹集公益金1856万元。当周销量比上周增加5334万元,环比增长172.29%;比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖2期)增加1774万元,同比增长26.60%。

14场胜平负销售5178万元。6月20日开奖的第18075期开出6注386万元头奖,当期竞猜对象全部为世界杯赛,其中德国负于墨西哥、哥伦比亚负于日本的猜对比例均不足10%,分别为6.13%、7.28%,多场冷门导致头奖仅开出6注。

任选9场销售2387万元,6月20日开奖的第18075期开出943注16206元头奖。

4场进球和6场半全场胜平负销售863万元。

截至第18075期开奖结束,14场胜平负在2018年共开出150注100万元以上大奖,其中包括8注500万元。

大乐透开出 4 注千万头奖

当周大乐透销售6.51亿元,筹集公益金2.34亿元。当周销量比上周减少624万元,环比降低0.95%;比去年同期增加407万元,同比增长0.63%。

当周开出4注1000万元及以上头奖,其中包括2注1600万元。安徽、浙江购彩者分别中得1

注1600万元,天津、湖北购彩者各收获1注1000万元。由于当周头奖数量不多,奖池继前两周之后再次实现三连涨,在第18070期开奖后首次突破达到59亿元,并于第18072期开奖后达59.81亿元,比上周增长近1亿元。

截至第18072期开奖结束,体彩大乐透在2018年已开出212注500万元以上头奖,其中132注为1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达62%。

7 星彩开出 1 注 500 万

当周7星彩销售3497万元,筹集公益金1294万元。当周销量比上周增加463万元,环比增长15.27%;比去年同期减少210万元,同比降低5.67%。当周仅开出1注500万元头奖,花落四川,奖池滚存1540万元。截至第18072期开奖结束,2018年7星彩累计开出50注头奖,其中包括26注500万元。

当周排列3销售1.04亿元,筹集公益金3565万元。当周销量比上周减少497万元,环比降低4.53%;比去年同期增加576万元,同比增长5.81%。当周仅有1期返奖率超过53%,6月19日开奖的第18163期的返奖率高达135%。

当周排列5销售6823元,筹集公益金2524万元。当周销量比上周增加106万元,环比增长1.58%;比去年同期增加426万元,同比增长6.66%。当周排列5共开出157注10万元大奖。截至第18168期开奖结束,2018年排列5共开出8276注10万元大奖。

●图片新闻

体育彩票入驻东莞天猫小店



继6月6日广东省体彩中心与阿里巴巴集团控股公司亚博科技在惠州农村淘宝网点举办彩票网点开业仪式后,6月13日,作为双方合作的延伸,东莞体彩中心在阿里巴巴零售通旗下的天猫小店举办了彩票网点开业仪式,这家体彩编号为47012的天猫小店由此成为了东莞首个落地体彩

业务的零售门店。

东莞体彩中心相关负责人表示,通过在零售业态中增加彩票业务,既可以增加客户流量、提升零售业主的佣金收入,又对扩大社会就业、降低实体经济经营成本、稳定实体经济、提升服务民生质量、增加体彩公益金筹集等具有重要意义。(东体)

●省市专递

体彩携手中石油助力世界杯

青海:加油送竞彩代金券

6月14日起,青海省体彩中心以助力世界杯为主题,与中国石油天然气股份有限公司青海润滑油销售分公司携手,在全省116个青海省中石油体育彩票销售网点开展“青海体彩·中石油”助力世界杯联合促销活动,回馈购彩者。

凡是在指定中石油加油站

加油满200元者,即送5元体育彩票竞彩代金券一张,每个加油站送200张,送完为止。此外,6月14日至7月15日期间,凡在中石油体彩网点购买体育彩票“百步穿杨”主题即开票并中得100元奖级者,赠送100元中石油加油卡。

(苏仁君)

喝酒看球买彩一条龙服务

江西:设 158 个临时销售点

本届世界杯开球时间较早,下班后和三五好友相聚小酌,一起观看世界杯,成了当下流行的娱乐活动。为此,江西省体彩中心加大了竞彩销售渠道的铺设力度,除常规门店外,世界杯前陆续在全省部分酒吧、茶楼、KTV等娱乐场所征召了158个临时销售点。

6月15日晚,“世界杯,该你上场”体彩嘉年华大型沙龙在吉安市鹿客酒吧举行。傍晚起,酒吧陆续迎来了不少客人,大家都被现场体育彩票布置的世界杯场景深深吸引——大门口的

宣传区、舞台边的销售区、前台的赠票区和世界杯礼品发放区令人眼前一亮。

李先生是酒吧常客,看到四周摆放的世界杯宣传品和体育彩票醒目宣传后,他兴奋地走到吧台前问服务人员:“这里是不是可以买竞彩?”“是的,中国体彩已入驻我们酒吧,可以边看球,边喝酒,边买彩票,晚上还有竞猜送彩票的活动。”“这个好,我喜欢买竞彩,这下喝酒看球买彩全解决了。”李先生高兴地说。

(江彩)

附:2018年第25周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.51亿	2.34亿	-624万	-0.95%	407万	0.63%
7星彩	3497万	1294万	463万	15.27%	-210万	-5.67%
排列3	1.04亿	3565万	-497万	-4.53%	576万	5.81%
排列5	6823万	2524万	106万	1.58%	426万	6.66%
传统足彩	8430万	1856万	5334万	172.29%	1774万	26.60%
竞彩	118.97亿	21.41亿	44.56亿	59.90%	105.83亿	805.31%
合计	128.40亿	24.68亿	45.04亿	54.03%	106.12亿	476.35%