

中国体彩报

2018年07月11日 星期三 主管:国家体育总局 主办:中国体育报业总社
戊戌年五月廿八 总第1275期 刊号:CN11-0097



8.31 亿! 单场销量再创新高

世界杯竞猜型游戏热卖384亿

截至7月8日,世界杯期间体育彩票竞猜型游戏累计销售384.66亿,筹集公益金69.59亿。其中,竞彩销售375.76亿,传统足彩销售4.01亿,北京单场销售4.87亿。乌拉圭与法国的四分之一决赛,竞彩销量达8.31亿。

▶ 相关报道见 A2 版

7注659万和2注1055万分落六省份 奖池59.68亿

世界杯停战 大乐透爆发

7月9日,体彩大乐透第18079期开奖。当天,已决出四强的世界杯足球赛休战,大乐透迎来头奖爆发,一等奖中出9注,分落六省份——7注为单注659.7万的基本投注头奖,另外2注为单注1055万的追加大奖(每注兼中395.8万追加头奖)。奖池余59.68亿。

▶ 相关报道见 A2 版



红魔斗法 平局难出

7月11日和12日,世界杯两场半决赛将进行,法国对阵比利时,克罗地亚对阵英格兰。法比之战,平均指数为2.49 3.18 3.04,主负指数高于平局指数,预示平局不被看好,比利时赢面不小。两支进攻型球队巅峰对决,90分钟有望分出胜负。



超级大乐透 第18079期

开奖日期:2018-07-09
本期销量:202323374元
开奖结果:03 04 10 27 29 + 01 05

本期基本投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	9注	6597056元	59373504元
二等奖	150注	53079元	7961850元
三等奖	1365注	2186元	2983890元
四等奖	41100注	200元	8220000元
五等奖	743672注	10元	470649元
六等奖	6225859注	5元	31129295元

本期追加投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	2注	3958233元	7916466元
二等奖	29注	31847元	923563元
三等奖	359注	1311元	470649元
四等奖	15510注	100元	1551000元
五等奖	287573注	5元	1437865元

奖池:5968985976.16元

排列3

第18183期 开奖日期:2018-07-09
本期投注总额:14206728元
开奖结果:8 4 4

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	6525注	6786000元
组选3	4260注	1473960元

第18182期 开奖日期:2018-07-08
本期投注总额:14713150元
开奖结果:4 0 0

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	1913注	1989520元
组选3	2204注	762584元

排列5

第18183期 开奖日期:2018-07-09
本期投注总额:9477610元
开奖结果:8 4 4 0 5

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	22注	2200000元

第18182期 开奖日期:2018-07-08
本期投注总额:9697968元
开奖结果:4 0 0 1 1

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	47注	4700000元



彩市新语

前女足国脚卖竞彩说明了啥

戴新 最近,媒体和朋友圈中一篇“前国家女足队员卖彩票,每天只睡两小时”的文章引人关注。在不同的地方,文章的标题大同小异,说的都是前中国女足国脚骆美红经营体彩店的事。

要说起足球,骆美红有着打实的专业背景。她是体育教育专业毕业,曾代表中国队参加2005年世界大学生运动会足球赛并夺得亚军,毕业后来到杭州体育中心当教练,传道授业,之后在嘉兴一家电商公司就职,再之后经营过一家青少年足球俱乐部。2016年,她经营的第534101

竞彩店在浙江嘉兴正式开张。相关报道称,在彩站环境遭遇突发不利条件的情况下,骆美红的竞彩店每月平均销量依旧保持在几十万元,最高时达到一两百万元。请注意,这样的销量业绩还是在非世界杯期间创造的,不容易。

专业踢球的骆美红,改行经营竞彩之后又迅速把注意力聚焦到了彩票专业性方面——微信营销、口碑营销、情感营销等,全部紧紧围绕竞彩销售这一核心进行。这其中,有个例子能够体现出她在竞彩方面的专业性:她在朋友圈的“体彩实体店下单攻

略”中,提醒中奖者“晒单记得挡住二维码和序列号,以免给别人冒名盗领奖金”。这样的提醒,对于很多并不知道在网上晒中奖彩票有可能被盗领奖金的购彩者来说,就是一种“专业提示”。

前国家女足队员卖竞彩,虽然是个特殊的个例,但它折射着体育彩票竞彩游戏的一个趋势,那就是,终端机前的竞彩销售者都在朝着“体育+”的方向努力,努力把自己塑造成具有专业水平和素养的“竞彩家”。

俄罗斯世界杯开赛以来,全国各地竞彩店呈现出一个显著特征,业主和销售员们都在变得越

来越专业,越来越“懂球”“懂彩”。与2014年巴西世界杯时相比,无论是在店内经营还是在自媒体营销上,竞彩店经营者中涌现了一大批“专业引导型”人材。他们利用指数、奖金值、赔率、盘口等专业知识为购彩者提供更为精准的服务,有些竞彩店还联手业界知名彩票专家为投注者进行“驻店指导”。

体育彩票的本质是“彩票”,核心卖点在于“体育”。体彩销售、特别是竞彩销售从业者,应当卖专业的彩票,提供专业的服务,说专业的话。修炼“体育+”,成为“体彩家”,也将成为体彩网点经营者共同面对的时代要求。

中国体彩报
官方微信
(Zgtcb_News)

发行投诉电话:010-87194077
虚假新闻、有偿新闻举报电话
zgtcb@sina.com
本版编辑:戴新 / 版式:孙芳