



多项纪录屡被打破 中国彩友乐在其中

# 世界杯竞彩游戏累计销售 463 亿

■记者于彤报道

北京时间7月16日凌晨,随着法国队捧起大力神杯,俄罗斯世界杯落下帷幕。虽然中国队未能打进世界杯决赛圈,但是中国彩友的参与热情高涨,竞彩游戏的多项纪录屡被打破:总销量463.4亿元、返奖338.2亿元、筹集公益金83.4亿元、单日销售27.38亿元、单场销售26.68亿元。

**463.4亿!竞彩销量爆发式增长**

截至7月15日,本届世界杯期间竞彩游戏共计销售463.4亿元,筹集公益金83.4亿元。其中,竞彩足球销售455.9亿元,名次销售4.5亿元,占全部竞彩销量的99%以上。本届世界杯期间的竞彩销量比上届世界杯期间的销量增长334亿元,增幅达258%。

据统计,今年以来,竞彩游戏的总销量为860.6亿元,已超过2017年竞彩的全年销量。俄罗斯世界杯期间,竞彩销量为463.4亿元,占今年销量的53%以上。世

界杯期间的463亿元销量比竞彩2014年全年440亿元的销量还要多,接近2015年493亿元的年销量。一届世界杯,32天,卖出了以往一年的销量,竞彩游戏在2018年迎来爆发式增长。

自2016年法国欧洲杯以来,竞彩销量保持较高的增长态势,尤其是今年以来,周销量多保持在15亿元以上,其中半数周销量超过20亿元。俄罗斯世界杯开始前以及进行期间,各地体彩都举行了以世界杯为主题的内容丰富的“世界杯,该你上场”大型地面推广活动,集看球、购彩、餐饮、娱乐等为一体,在全国掀起一股世界杯热,营造出浓郁的世界杯氛围,为广大购彩者和球迷带来便利与实惠,在一定程度上助推了竞彩游戏的销量。

**27.38亿!决赛日销量创新高**

7月15日,俄罗斯世界杯决赛日,竞彩单日销量达27.38亿元,创单日销量新高。

本届世界杯之前的单日销量

纪录是2014年巴西世界杯决赛日创下的8.74亿元。俄罗斯世界杯开始后,日销量纪录屡次被打破,其中第四个比赛日(6月17日)达到23.18亿元,列历史第二位。此外,排名竞彩日销量前24位的均出自本届世界杯期间。

本届世界杯期间,竞彩游戏的日均销量在14亿元左右,这几乎与今年以来的周销量持平。其中6月18日至24日的周销量达118.97亿元,创下竞彩游戏周销量新高。

**26.68亿!单场销量创新高**

俄罗斯世界杯开始后,单场销量屡创新高。本届世界杯之前的竞彩单场销量纪录由2016年法国欧洲杯决赛(法国VS葡萄牙)保持,销量为4.49亿元。

本届世界杯开始后,单场销售纪录一破再破。半决赛之前,单场销量排名前三位的分别是乌拉圭VS法国、巴西VS比利时、俄罗斯VS克罗地亚。其中,乌拉圭VS法国的销量为8.31

表一:单场销量 TOP4

比赛日期	对阵	销量	排名
2018年7月15日	法国 VS 克罗地亚	26.68 亿	1
2018年7月11日	克罗地亚 VS 英格兰	13.29 亿	2
2018年7月10日	法国 VS 比利时	12.70 亿	3
2018年7月14日	比利时 VS 英格兰	12.20 亿	4

亿元。半决赛开始后,单场销量猛增,把之前的纪录远远甩在身后。两场半决赛、三四名决赛和决赛的单场销量均超过10亿元。其中,法国VS克罗地亚的决赛,单场销售26.68亿元(见表一)。

**338.2亿!中国彩友收获满满**

世界杯期间,竞彩游戏销售463.4亿元,按理论返奖率73%计算,中国彩友共收获奖金338.2亿元。

以决赛为例,法国和克罗地亚奉献了一场精彩的进球大战,共计攻入6个球。在竞彩胜平负游戏中,选择法国获胜的为60%。由此可见,投注本场比赛的多数购彩者赚了钱。当场比分为4比2,固定奖金为90元,全国的投注金额为1100万元,也就是说,仅猜中该场比赛比分的购彩者就

获了9.9亿元奖金。

**83.4亿!持续为公益事业蓄力**

本届世界杯,中国商家共投入广告费用8.35亿美元,列世界第一,比第二名美国多4.35亿美元。相关数据显示,在世界杯期间进入俄罗斯的外国游客中,中国排名第一。在卢日尼基体育场,主办方播放了《海阔天空》的歌曲,用这种方式感谢中国人对世界杯的支持。虽然目前中国的足球水平还不高,但是中国已经成为世界杯重要的参与者。

本届世界杯期间,竞彩游戏共计销售463.4亿元,筹集公益金83.4亿元。这些公益金将与其他彩票公益金一起,广泛应用于各项社会公益事业,其中也包括校园足球工程,助力中国足球早日重返世界杯的舞台。

买竞彩 撞大运

## 苏津两地购彩者开走汽车大奖

俄罗斯世界杯期间,各地体彩都举办了形式各异的竞猜型游戏营销活动,为购彩者送大礼。其中,江苏、天津体彩举办抽奖活动,为购彩者送出多辆汽车大奖。两地举办的营销活动门槛不高,只要购买单张竞彩彩票满50元或100元者即可参与抽奖。近日,陆续有中奖者露脸领奖。

**江苏:送出21辆奔驰Smart**

世界杯期间,江苏体彩开展了“奔驰Smart天天送”“体彩撞大运”活动。活动期间,江苏体彩共送出21辆汽车。

7月10日下午,苏州竞彩玩

家陶先生现身领奖。陶先生带来的是一张竞彩足球胜负4串1彩票,7月1日10时55分购于苏张家港55725网点。因为没有猜中四场比赛的全部赛果,陶先生憾失竞彩奖金,但这并不妨碍他抽中汽车大奖。根据活动规则,单票金额满50元的竞彩彩票就可以获得抽奖的机会。对此,陶先生表示,“世界杯四年才一次,我身边的大部分人都买竞彩,我也是图个热闹,每期买的也不多,没想到能抽中Smart,实在是太幸运了。”

**天津:送出20辆奔驰汽车**

7月6日,天津体彩举行领

奖仪式,向在“看世界杯,买竞彩,赢奔驰”活动中首批抽中的18位奔驰Smart汽车大奖中奖者颁奖。

“看世界杯,买竞彩,赢奔驰”活动是今年世界杯期间天津体彩携手500彩票专为天津球迷、体育爱好者和广大购彩者量身定制的回报活动,购彩者购买的竞彩彩票单票金额满100元即可参与活动。活动共为购彩者送出包括18辆Smart和2辆奔驰C200在内的共20辆汽车大奖,另外还有总价值100万元的京东E卡等礼品。

6月27日和7月4日,天津



天津购彩者集体领奖

体彩在天津市北方公证处的全程监督下抽出了18名Smart汽车大奖的中奖者。在当晚的活动现场,一名中奖者表示,“平时一直关注体育彩票事业,这次世界杯更不例外,因为有了竞彩足球,我看世界杯的热情更高了。这次活动我从最开始就参与,没想到自

己这么幸运地中得一辆汽车。这样的活动让我很激动,体彩、奔驰车、啤酒……我感觉自己彻底融入了世界杯,体彩给我带来了幸运,今后我还会支持体彩事业。”

据了解,本次活动的终极大奖(2辆奔驰C200汽车)将于7月18日揭晓。(整理 艾禾)

头奖空开 二等奖单注最高32万

## 60.46亿!大乐透奖池创新高

本报讯 记者金海燕报道 7月16日,体彩大乐透第18082期前区开出号码01、02、14、17、18,后区开出号码08、10。本期全国头奖空开。据悉,大乐透上一次出现头奖空开的现象是在6月4日开奖的第18064期。

本期二三等奖的奖金双双走高。二等奖开出49注,每注

奖金为20.25万元;其中20注采用追加投注,每注多得奖金12.15万元。追加后,二等奖单注总奖金为32.40万元。三等奖开出340注,每注奖金为1.14万元;其中132注采用追加投注,每注多得奖金6876元。追加后,三等奖单注总奖金为1.83万元。

数据显示,江苏无锡一位玩

家凭借一张前区2胆16拖+后区1胆3拖的双区胆拖票,并进行了追加,拿下二等奖3注、四等奖117注、五等奖702注、六等奖858注,合计收获奖金102万余元,成为当晚单票擒得奖金最多的购彩者。

奖号方面,前区01、02、14、17、18以小号为主,开出两组连号,2号段、3号段上号码集

体隐身。最小号码开出0号段上的01,该号与02以连号形式搭档开出;02复制上期(第18081期)奖号;1号段上开出14、17、18三个号码;17、18以连号形式搭档开出;最大号码开出18。

后区开出08、10两个大号,其中10为隔期开出号码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比

为5比5,持平。

近期,前区和后区号码轮番开出,截至目前,没有超过15期未露面的号码。

奖池方面,本期开奖结束后,60.46亿元滚存至7月18日(周三)开奖的第18083期。这一水位较上期猛涨了约5000万元,首次突破60亿元大关,再一次刷新历史最高纪录。