

从资深球迷到竞彩店业主

蒋超：让世界杯为竞彩销售打基础

世界杯是新球迷认识足球和爱上足球的契机，也是球迷群体从球迷转化成竞彩玩家的一个重要契机。南充小伙蒋超就是这样，他从小就爱看足球，是AC米兰的忠实球迷，在2014年巴西世界杯期间接触到竞彩后，成为竞彩的粉丝。4年之后的俄罗斯世界杯，蒋超选择成为一名体彩业主，把02476网点开在了成都市青羊区光华北二路214号，希望利用自己积累多年的足球知识和专业的竞彩分析能力，把竞彩推广给更多的人。

开店很仓促 准备很充分

蒋超在世界杯开赛前不到一个月的时间才租下店面开始装修，6月14日正式开业，连俄罗斯对阵沙特的世界杯揭幕战都来不及销售。在不知情的人看来，可能认为02476网点就是为了蹭这个世界杯的热度才匆匆开业，其实不然。

据蒋超介绍，他在南充的时候就已经有一年多的体彩销售经验，这次为了在成都开一个自己的网点，可谓做足了准备，走访市内十余个网点进行学习考察，仔

细斟酌选址。他原本打算在今年三四月份开业，但因为家中有些事不能抽身，这才拖到了世界杯开赛前。

蒋超表示，之所以不选择南充这个熟悉的环境，是因为成都的年轻人更多，而年轻人对体育的热情，是将他们转化为竞彩玩家的一个重要基础，他希望借助自己的努力让更多人接触竞彩，爱上体彩。

由于是新店，开业前几天并没有多少人流量，但蒋超并没有急躁，而是为每一个到店的购彩者提供热情的服务；耐心地为不懂竞彩的购彩者普及玩法，研究比赛并做推荐；把每天店里中出的红单贴到门口作为推广。

付出总是与收获成正比，在蒋超的不断努力下，02476网点在世界杯期间取得了相当令人满意的成绩。

专业推荐 让购彩者中奖成为一种习惯

从南充到半生不熟的成都，蒋超并没有露怯，相反，他显得信心满满。

自信是因为专业。蒋超告诉《中国体彩报》记者，他每天打开



蒋超经营的成都02476网点

电脑的第一件事就是看体育新闻，欧洲五大联赛的所有球员教练自己都了然于胸。英冠甚至英超、挪超和巴甲这样的非主流联赛，他也都比较熟悉，篮球也有所涉及，能对竞彩开售的每场比赛基本做一个专业的分析。

自信还因为不止自己一个人。蒋超表示，网点有一个专业的竞彩团队，会针对当天的所有竞彩赛事做一个分析，然后推出低中高三个赔率的2串1组合。同时，也会针对每一位购彩者的情况进行个性化服务，提供相应的建议，做到“让中奖成为一个

习惯”。

据蒋超透露，世界杯期间网点的中奖回报率在60%以上。

抓住新彩友 相信销量会再上台阶

蒋超透露，世界杯期间有60%到70%左右的购彩者是新彩友，销售过程中一个重要的工作就是跟新入门的竞彩玩家普及知识。对于那些想买又不知道怎么买的购彩者，他就用推荐给他们一个方向感。开业之初，蒋超的世界杯目标是网点聚拢人气，如今看来实现得不错，但他也并未

满足。蒋超告诉记者，凭借网点专业的推荐这个“镇店之宝”，加上自己后续要策划的一些活动，他有把握留住一半左右的竞彩新玩家，并以此做为基础，在五大联赛开赛之后，让联赛期间的月销量超过世界杯的销量。

作为AC米兰的资深球迷，蒋超组织了一个AC米兰成都球迷会，网点将会是球迷会的主要聚集点。

因为足球，蒋超爱上了体彩，现在，身为业主的他希望借足球，让更多人感受到竞彩的魅力。

(郑鹏/文并图)

广告

竞足闯关 清凉一夏

天天闯关 抽精美好礼

步骤一：
扫码下载
中国体彩报APP





步骤二： 选择四川频道

步骤三： 点击链接参与抽奖

活动时间： 2018年6月26日-2018年8月20日

诸多惊喜等着您

更多资讯，尽在中国体彩报APP