

体彩上半年筹集公益金 322 亿

体育彩票 24 年筹集公益金 4271 亿

■记者于彤报道

近日,财政部官方网站公布了2018年6月份全国彩票销售情况。今年1月至6月累计,全国共销售彩票2451.98亿元,同比增加401.68亿元,增长19.6%。其中,体育彩票机构销售1346.04亿元,同比增加356.86亿元,增长36.1%,占彩票市场份额54.8%,筹集公益金超过322亿元。从1994年体育彩票在全国统一上市至2018年6月,共筹集公益金4271亿元。

竞猜型游戏爆发式增长

今年6月,全国共销售彩票586.29亿元,比上年同期(简称“同比”)增加247.87亿元,增长73.2%。其中,体育彩票销售395.48亿元,同比增加235.30亿元,增长146.9%。6月份的体彩销量创单月历史新高,筹集公益金84.10亿元,当月体彩销量占全国彩票市场份额67.45%。

今年6月,第21届世界杯足球赛在俄罗斯举行(6月14日至7月15日),竞猜型游戏,尤其是竞彩销量激增,这也是当月体彩销量增幅较大的主要原因。

今年6月,体彩竞猜型游戏销售294.86亿元,同比增加231.40亿元,增长364.7%;乐透型游戏销售91.16亿元,同比增加5.26亿元,增长6.1%;即开型游戏销售9.44亿元,同比减少1.37亿元,降低12.7%;视频型游戏销售50万元,同比减少9万元,降低16.3%。

今年1月至6月,体彩竞猜型游戏销售731.04亿元,同比增加325.32亿元,增长80.2%;乐透型游戏销售557.55亿元,同比增加37.72亿元,增长7.3%;即开型

游戏销售57.38亿元,同比减少6.19亿元,降低9.7%;视频型游戏销售554万元,同比增加43万元,增长8.3%。

受世界杯的影响,竞猜型游戏销量增速明显。自今年3月进入竞彩普及日后,竞彩的周销量屡创2016年法国欧洲杯以来的新高,周销量超过20亿元成为常态,世界杯期间更是迎来爆发式增长。仅世界杯期间,竞彩游戏销量便超过463亿元,筹集公益金83亿余元,成为今年上半年销量增速最快的彩票游戏。

中出3注1000万头奖 奖池61.70亿

大乐透单期筹集公益金7982万

本报讯 记者金海燕报道 7月28日,体彩大乐透第18087期前区开出号码03、14、19、23、25,后区开出号码01、04。本期全国共销售2.21亿元,为社会筹集彩票公益金7982万元。本期全国共中出3注头奖,每注奖金为1000万元,分落吉林、湖北和重庆。

数据显示,吉林中出的1000万元头奖出自长春,中奖彩票为一张“前区3胆12拖+后区3”的胆拖票,投入396元,单票擒奖1052万元。

湖北中出的1000万元头奖出自黄冈,中奖彩票为一张5+3复式票,投入仅为6元,单票擒奖1037万元。

重庆中出的1000万元头奖出自渝北区,中奖彩票为一张2注4元投入的单式票。

稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,这三位幸运儿每人在头奖方面要少拿了600万元,从而无缘1600万元单注封顶大奖。

二等奖开出60注,每注奖

金为18.52万余元;其中15注采用追加投注,每注多得奖金11.11万余元。追加后,二等奖单注总奖金为29.64万元。三等奖开出598注,每注奖金为6867元;其中210注采用追加投注,每注多得奖金4120元。追加后,三等奖单注总奖金为1.09万元。

奖号方面,前区03、14、19、23、25开出了3号段外的号码。最小号码开出0号段上的03;1号段上开出14、19,其中14为隔期开出号码;2号段上开出23、25,其中25为隔期开出号码,该号于最近5期之内开出3次,较热。3号段上号码集体隐身。

后区开出01、04两个小号,其中04复制上期(第18086期)奖号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

冷号方面,截至目前,前区和后区均没有超过20期没有露面的号码。

奖池方面,61.70亿元滚存至7月30日(周一)开奖的第18088期,这一水位较上期继续上涨,并再次刷新历史最高纪录。

31 省份销量全部实现增长

随着竞猜型游戏的热销,今年6月和1月至6月,体彩在销的31个省份的销量全部实现增长。

今年6月,体彩销量增幅最高的省份是湖南,为325.2%。此外,共有10个省份的销量同比增幅超过200%,14个省份的销量同比增幅超过100%,另有7个省份的销量增幅在34%至100%之间,增幅最低的是西藏,为34.7%。

今年1月至6月,31个省份的体彩销量全部实现增长。增幅超过100%的省份有2个:湖南129.7%、广西116.9%。此外,增幅较多的省份还有:江西82.9%、山西77.3%、天津72.3%、安徽68.3%(见表一)。

今年6月,共有15个省份的体彩销量超过10亿元,其中销量

超过20亿元的有5个省份:江苏39.90亿元、浙江33.75亿元、山东32.71亿元、广东29.15亿元、河南20.67亿元。

今年1月至6月,已有3个省份的体彩销量超过100亿元,分别是:江苏131.76亿元、广东115.96亿元、山东108.88亿元(见表二)。

表一:2018年1月至6月体彩销量增幅TOP10

省份	增幅	销量
湖南	129.7%	59.07亿
广西	116.9%	22.05亿
江西	82.9%	42.75亿
山西	77.3%	20.66亿
天津	72.3%	24.56亿
安徽	68.3%	40.20亿
陕西	61.9%	46.80亿
辽宁	52.5%	34.19亿
贵州	48.5%	24.28亿
四川	43.6%	32.86亿

表二:2018年1月至6月体彩销量TOP10

省份	销量	增幅
江苏	131.76亿	38.2%
广东	115.96亿	31.9%
山东	108.88亿	18.1%
浙江	93.64亿	37.4%
河南	79.53亿	26.5%
河北	69.27亿	30.2%
湖北	62.53亿	25.3%
福建	61.98亿	20.7%
湖南	59.07亿	129.7%
陕西	46.80亿	61.9%

体彩公益金受益群体扩大

今年上半年,体彩公益金的受益群体进一步扩大,体彩进社区、体彩杯、快乐操场、校园足球等活动在全国各地有序进行,参与者年龄跨度大,参与人数也在不断增加中。

以足球为例,今年是世界杯年,各地举办的群体足球活动众多,在国内掀起一股又一股的足球热潮。

浙江体彩举办的“体彩杯”亲子足球赛历时两个多月,来自全省近300支球队参赛,参赛球员近3500名。孩子们在与家长一起参赛的过程中加深了亲子关系,也令比赛的气氛更加融洽。其中,前女足国脚、现体彩销售业主,来自嘉兴的骆美红也带着双胞胎儿子参加了比赛。山东、甘肃、广东、湖北、安徽、湖南等地都举办了

“体彩杯”足球联赛,有的是面向青少年、有的是面向在职职工、有的是面向业余球队,覆盖群体广泛,参与者年龄跨度大,为足球项目在中国的普及再加一把力。

随着体彩销量的不断增长,体彩公益金数量也在相应增加中。本着“来之于民,用之于民”的宗旨,体彩公益金的受益群体自然也在不断扩大。



体彩健身路径成为大众参与体育活动的重要渠道



“2元可中1000万,3元可中1600万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。

拟为20所学校捐赠体育器材

青海体彩启动“快乐操场”报名

7月25日起,青海省体彩启动2018年“公益体彩快乐操场”报名工作。

今年,青海省体彩中心将对全省20所小学进行捐赠,每所受捐赠的小学将获得价值约3万元的体育器材,包括室外可移动式篮球架、五人制足球门、乒乓球台、足球教材、足球、羽毛球、训练背心、棋类等。

本次活动的报名时间为7月25日至31日。报名条件为:青海省条件落后、缺乏体育器材且能适配大型体育器材的小学;受捐赠的小学

所属地域须为省内藏区;本次活动只接受网上报名。

凡有意申请该项目资助的学校均可登录青海体彩网,点击“公益体彩快乐操场申请表”或点击“网页对联”下载《青海省2018“公益体彩快乐操场”活动学校申请表》,按要求填写后将电子版发送至青海体彩官方邮箱(qhty-cpqlzx@163.com)。

报名结束后,青海省体彩中心将以报名材料为依据,对报名学校进行筛选,最终将选定20所小学作为今年“公益体彩快乐操场”的捐赠对象。

(综合)