

沪浙鲁各得1注头奖 奖池升至61.85亿

# 体彩大乐透中出3注1000万

本报讯 记者金海燕报道 8月1日,体彩大乐透第18089期前区开出号码26、27、28、32、34,后区开出号码06、10。本期全国共中出3注头奖,每注奖金为1000万元,分落上海、浙江和山东。

数据显示,上海中出的1000万元头奖出自浦东区,中奖彩票为一张3注6元投入的单式票。

浙江中出的1000万元头奖出自绍兴,中奖彩票为一张11+2复式票,投入924元,除中出1注一等奖1000万元之外,还中出小奖一连串,单票擒奖1010万元。

山东中出的1000万元头奖出自潍坊,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,三地幸运儿每人在头

奖方面要“少拿”了600万元追加奖金,从而无缘单注1600万元封顶大奖。

本期二三等奖的数量较多。二等奖中出188注,每注奖金为4.33万余元;其中49注采用追加投注,每注多得奖金2.60万余元。追加后,二等奖单注最高奖金为6.94万元。三等奖中出1194注,每注奖金为2473元;其中481注采用追加

投注,每注多得奖金1483元。追加后,三等奖单注总奖金为3956元。

奖号方面,前区26、27、28、32、34开出了全大号码,0号段、1号段上的号码集体隐身。最小号码开出26,该号与27、28组成三连号组合;3号段上开出32、34;最大号码开出34。三连号这一形态,近期较少开出。

后区开出06、10一小一大号

码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为3比7,小号占据明显优势。

冷号方面,截至目前,前区和后区均没有超过20期没有露面的号码存在。

奖池方面,本期开奖结束后,61.85亿元滚存至8月4日(周六)开奖的第18090期,这一水位较上期微涨,继续刷新历史最高纪录。

公益体彩打造健身达人秀闪亮登场

## 与冠军一起为公益“动出彩”

短道速滑世界冠军挑战高难度足球射门,跳水世界冠军领衔花式拳击比赛……世界冠军跨界比赛足够吸引眼球,而更令人期待的是,热爱运动的健身达人们想与体坛大腕们同场竞技的愿望可以实现了。由中国体育彩票发起的全民健身达人秀《球球你,动出彩》,即将于8月8日在芒果TV上线,每期超人气体坛明星重磅加盟,与千挑万选脱颖而出的运动达人组队出战,争夺公益大奖,助力全民健身。

### 为公益,冠军跨界尽全力

据现场观众剧透,已录制完毕的前两期节目邀请了两对冠军夫妻。第一站在上海,新婚燕尔的短道速滑名将韩天宇和刘秋宏热力助阵。第二站在南昌,跳水伉俪

何姿与秦凯携手秀技。

根据节目设置,每期参与的世界冠军将各自率队带领几位运动达人完成节目组设置的挑战游戏,最终获胜的一组将由他们选出由中国体育彩票捐赠的公益项目,共同助力全民健身。为了荣誉,更为了公益,冠军夫妻在节目中成为对手,在比拼过程中虽然不经意间偶尔“虐狗”,但面对输赢,大家都拼尽全力。

### 够欢乐,趣味游戏接地气

“助力全民健身,倡导科学健身,学会趣味健身”是《球球你,动出彩》节目的初衷之一。世界冠军健康向上的形象和他们对于运动项目的专注使其成为“健康”的代言人。不过在《球球你,动出彩》节目中,大家的健身方式除了流汗,

还有更高的要求——有趣。

一群阳光活泼的年轻人相聚在《球球你,动出彩》的竞技台和世界冠军携手,拼体能、拼技术、拼谋略,笑料满满,擦出了不少火花。三伏天,炎热的不只是天气,还有《球球你,动出彩》参与选手的热情。

### 重参与,下站机会等你来

在《球球你,动出彩》全民健身达人秀节目中,光环不只属于世界冠军,每期8位素人嘉宾也是这个舞台上的主角。前两期节目中,素人嘉宾有在校大学生、时尚主播、专业化妆师、武术达人……虽然他们临时组队参与节目,大多数人是首次亮相,但表现出的运动激情让导演组感到意外,直呼惊喜。悄悄说一句,如果

此时坐在电脑前或者是攥着手机的你,突然有想和世界冠军竞技的念头、或者是想见一见自己的偶像,不妨搜一搜《球球你,动出彩》接下来的录制消息,或许你也会被节目组的摄像机瞄准,和其他小伙伴们一起动出彩

### 乐健身,公益体彩在行动

今年8月8日是全国第10个全民健身日,在全民健身计划的推动下,大众健身蔚然成风。作为全民健身计划实施的有力支持者,中国体育彩票筹集的体彩公益金在体育场馆建设、全民健身路径设施建设、体育公园建设、健身广场更新完善、全民健身活动开展、社会体育指导员培训、体育基层活动组织建设等多方面发挥了极其重要的作用,为群众提供

了免费、方便、实用的健身活动器材和场所。

近年来,随着体彩公益金项目来到百姓身边,越来越多的人了解到体育彩票的公益属性,尤其是购彩者对体彩的认知进一步加深,大家也逐渐树立起快乐投注、理性购彩的理念。从事体彩销售工作的代销者们谈起公益体彩,更是有种主人翁的自豪感。这次体育彩票发起的大型全民健身达人秀节目《球球你,动出彩》,为喜爱健身、喜爱运动的伙伴们提供了展示自己的机会,将公益、健康、欢乐巧妙融合,传播公益体彩文化,希望更多人了解公益体彩,发现身边的体彩公益,和体彩一起动起来,动出属于自己的色彩,拥抱更加健康美好的新生活。(丰佳佳)

方便大众购彩 筹集更多公益金

## 多地体彩深耕销售渠道

■记者金海燕报道

炎炎夏日躲空调房里看球赛,到楼下的便利店买点冷饮,但是体彩店却开在200米开外,怎么办?朋友聚会相约在酒吧,但是晚上的彩票还没有买,怎么办?家住村里,想买一张体育彩票,但是体彩店却在5公里外的镇上,怎么办?今年以来,全国多地体彩深耕销售渠道、布局市场空白区域,在打造体彩专营店的基础上,与便利店、酒吧、村淘天猫店等社会销售场所达成合作,让大众购彩更加方便,让随手作公益更加便利。

### 以世界杯为契机 加强新渠道建设

今年世界杯期间,各地竞彩专营店迎来长达一个多月的销售高峰,一线销售人员应对了高强度的出票压力,购彩者们也再次体会了排队购彩的等待。世界杯前夕,各地体彩加强与渠道的销售合作,为竞彩店减压的同时,也方便了球迷们购彩。

体育彩票与便利店合作销售顶呱刮,这在全国各地早已不是

新鲜事,但是将竞彩销售搬到便利店内,却并不多见。这对球迷来说,简直就是福音了。世界杯期间,在浙江省内的十足便利店,球迷们购买冷饮、花生等看球必备零食之外,还能在店内买到竞彩。这一便民购彩的措施,受到了球迷们的一致好评。

在辽宁沈阳,首家以世界杯为主题的球迷酒吧——沈阳思蒂斯酒吧体彩球迷酒吧开始营业。这一形式将足球、酒和彩票的元素紧密联系在一起,可以说是竞猜型彩票销售渠道的一次突破与创新。

体彩与农村淘宝的合作,为生活在乡村的彩民购彩提供了极大的便利。一般在乡镇地区,体彩店多开在人流较大的镇中心,那些离镇较远的村子,村民若要买上一次彩票,得走出好几公里,不太方便。世界杯前夕,广东体彩中心与阿里巴巴合作的农村淘宝天猫小店,在东莞、揭阳等地陆续开业,方便了村民购彩。7月16日,一位刚刚接触竞彩的医护人员,在销售员推荐指导下,中得了竞彩万元奖金。

### 销售渠道广了 筹集公益金更多了

前不久,财政部公布了今年6月份的全国彩票销售数据。数据显示,体育彩票机构销售39548亿元,同比增加23530亿元,增长146.9%,筹集公益金83亿元。1月至6月累计,体育彩票机构销售1346.04亿元,同比增加356.86亿元,增长36.1%,筹集公益金322亿元。

体彩销量大幅增长,筹集的彩票公益金更多了,与世界杯足球赛带来的人气息息相关,也与体彩销售渠道的拓展密切相关。

4月25日至6月4日,广西体彩中心开展了为期40天的“渠道建设攻坚月”活动。围绕“渠道为王,全民参与”的工作要求,全区各级体彩从实际出发,主动出击,最大限度挖掘渠道拓展的潜力和资源,着力在缩短渠道长度、拓展渠道宽度、增加渠道密度三大方面下功夫。40余天下来,活动成效显著,实现了销量与渠道双增长。数据显示,5月份,广西全区体彩销量为3.14亿元,同比增长65.72%;6月份销售5.79亿

元,同比增长325.2%。

贵州体彩中心早在世界杯开启以前,就开展临时终端征召工作,服务世界杯销售,取得了不错的效果。数据显示,6月份,贵州体彩共销售8.94亿元,同比增长221.8%,增速明显。

早在年初,海南体彩中心就开启了新渠道网点的征召,将网点的选址定在“经有关部门批准,具备合法资质,良好社会信誉及经营能力较强的室内休闲场所”,包括体育场馆、影院、酒店餐饮、KTV、休闲会所、酒吧、大型商场等公共场所。销售渠道的拓宽,带动了销量增长。数据显示,今年6月份,海南体彩销售1.73亿元,同比增长139.2%。

### 方便大众购彩 体彩一直在行动

8月初,体彩顶呱刮全民健身系列主题票在全国陆续上市。这款彩票上印有体彩二维码,购彩者扫描二维码下载中国体育彩票APP,即可观看体彩大讲堂视频。视频均为真人示例,指导大众科学、正确地进行全民健身活动。



浙江便利店开售体彩

购彩者下载中国体育彩票APP,还可以看到在游戏彩种一栏具有自动生成电子投注单的功能,这一功能的完善将为今后购彩者在网点的投注提供便利。

近年来,体彩销售机构一直致力于为购彩者提供更加便利的购彩途径。从与便利店合作销售体彩顶呱刮,到便利店开售竞彩;从打造体彩品牌的专营店,到与车站、酒吧、影院等合作的新销售渠道;从到体彩店手写投注单出票,到推出中国体育彩票APP客户端电子投注单……深耕销售渠道、便民购彩,体彩一直在行动。