

17年鼎力支持

体育彩票全程陪伴环湖赛



7月21日至8月4日,第十七届环青海湖国际公路自行车赛在青海、宁夏、甘肃举行。来自五大洲的22支车队共赴一场激烈而精彩的高原公路自行车盛会。中国体育彩票与环湖赛携手17年,鼎力支持该项赛事的举办。

本届环湖赛在青海省海东市乐都区南凉遗址公园举行了开幕式。在开幕式上,一支助威方阵引人注目,他们统一着装——黄色的顶呱刮遮阳帽、体彩马甲,还有醒目的助威条幅。这就是来自青海体彩的50人助威方阵,他们以“动感、年轻、活力”的面貌为第十七届环湖赛加油助威。

值得一提的是,在第一赛段乐都至西宁的比赛中,由宁夏体彩冠名支持的宁夏体彩 LIVALL 车队的乔治·宝格拉斯以3小时56分05秒的成绩获得赛段冠军,穿上了象征赛段冠军的黄衫和冲刺王绿衫。

8月4日,本届环湖赛在兰州落幕,哥伦比亚曼萨纳车队的阿吉雷获得总冠军。

本届环湖赛共持续14天,全程3671公里,沿途经过了100个美丽城镇、1000个美丽乡村,将高原腹地、唐蕃古道、河湟流域、河西走廊串联起来,展现出一部中国西部风情画。中国体育彩票既为赛段冠名、为车队冠名,也在每个赛段展开了户外销售,一路为选手们加油呐喊,也为观众们带来幸运和惊喜。(艾禾)

● 短评

助力打造精品赛事

■ 艾禾

环青海湖国际公路自行车赛于2002年起在青海举行,2013年扩展到宁夏、甘肃。体育彩票对于该项赛事的支持,对于扩大赛事规模、发展西部经济都起到了一定的推动作用。

自环湖赛举办之初,便得到了体育彩票的大力支持,为赛段冠名、为车队冠名、全程陪伴赛事。体育彩票还发行了“环湖赛”主题套票,传播赛事文化、展现大美青海。

2011年,由中南大学中国文化产业品牌研究中心、光明日报、红网等机构评选出的中国文化品牌价值排行榜,在200个中国最具影响力的文化品牌中,环湖赛以21.62亿元的身价位列体育休闲与文化旅游品牌类第十位。在该榜单中,环湖赛位列CBA联赛之后,是中国第二个上榜的体育赛事。2017年,环湖赛获得“2017第二届博鳌国际旅游传播论坛2017年度旅游营销推广活动”荣誉。

随着赛事规模的不断扩大,环湖赛的影响力也在不断扩大,是目前中国规模最大、参赛队伍最多、奖金最高的国际公路自行车赛事,也是亚洲顶级自行车公路多日赛,还是世界上海拔最高的国际公路自行车赛。

经过17年的锤炼,环湖赛已成为青海的一张“名片”。体育彩票连续17年鼎力支持环湖赛,成为助力打造精品赛事的经典案例之一。



体育彩票为环湖赛多个赛段冠名



宁夏体彩自行车队



体彩户外销售全陪伴环湖赛



体彩方阵参加环湖赛开幕式