

1注1000万落户江西 奖池62.39亿

福建彩友擒1注1600万

本报讯 记者金海燕报道 8月6日,体彩大乐透第18091期前区开出号码06、22、26、28、31,后区开出号码01、07。本期全国共开出2注头奖,其中1注为1600万元(含600万元追加奖金)追加投注头奖,落户福建;1注为1000万元基本投注头奖,落户江西。

数据显示,福建中出的1600万元出自莆田,中奖彩票为一张

2注6元投入的单式追加票,其中1注号码击中头奖。

江西中出的1000万元出自赣州,中奖彩票为一张2元投入的单式票。也就是说,该幸运儿仅凭1注号码就击中了头奖。

对比中可见,由于采用了追加投注,福建这位幸运儿在头奖方面,要多拿了600万元追加奖金,从而使得单注头奖奖金达到了封顶的1600万元。

本期二三等奖的奖金双双走高。二等奖开出50注,每注奖金为20.03万元;其中16注采用追加投注,每注多得奖金12.01万元。追加后,二等奖单注总奖金为32.04万元。三等奖开出422注,每注奖金为8869元;其中169注采用追加投注,每注多得奖金5321元。追加后,三等奖单注总奖金为1.41万元。

奖号方面,前区06、22、26、28、31较为集中分布在大号区间。最小号码开出06,该号复制上期(第18090期)奖号;2号段上开出22、26、28,其中26、28均为隔期开出号码;最大号码开出31。

后区开出01、07一小一大号码。其中01于最近5期之内开出了3次,大热。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为4比6,

小号略占优。

冷号方面,截至目前,前区和后区均没有超过20期没有露面的号码。

奖池方面,本期开奖结束后,62.39亿元滚存至8月8日(周三)开奖的第18092期,这一水位较上期继续上涨,再次刷新历史纪录。据统计,本期是体彩大乐透奖池连续第2期超过62亿元大关。

●2018年第31周彩市回顾(7月30日—8月5日)

体彩单周筹集公益金7.96亿

■记者于彤报道

7月30日至8月5日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售35.84亿元,筹集公益金7.96亿元。当周销量比上周减少7074万元,环比降低1.93%;比去年同期增加12.17亿元,同比增长51.41%。当周共开出13注500万元及以上头奖,其中大乐透7注,传统足彩4注,7星彩2注。据统计,体彩周销量已连续两周同比增长超过50%。

大乐透开出7注头奖

当周大乐透销售6.14亿元,筹集公益金2.21亿元。当周销量比上周减少1331万元,环比降低2.12%;比去年同期增加754万元,同比增长1.24%。

当周共开出7注500万元以上头奖,其中包括6注1000万元及以上大奖,福建购彩者中得1注1600万元,黑龙江、湖南购彩者各收获1注1594万元,上海、浙江、山东购彩者各收获1注1000万元,新疆购彩者中得1注996万元。由于当周头奖数量不多,奖池不仅实现三连涨,还首次突破62亿元大关,于第18090期开奖后升至62.15亿元,比上周增加4521万元。据统计,大乐透奖池已连续9期创新高并保持在60亿元以上。

截至第18090期开奖结束,体彩大乐透在2018年已开出271注500万元以上头奖,其中161注为1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达59%。

传统足彩开出4注500万

当周竞猜型游戏销售27.67亿元,筹集公益金5.03亿元。当

周销量比上周减少5607万元,环比降低1.98%;比去年同期增加12.07亿元,同比增长77.35%。

当周竞彩销售26.33亿元,筹集公益金4.74亿元,其中竞彩足球销售26.33亿元,竞彩篮球销售4848万元。当周竞彩销量比上周减少1.27亿元,环比降低4.61%;比去年同期增加12.25亿元,同比增长86.98%。俄罗斯世界杯结束后,竞彩周销量比今年竞彩普及日期间多10%左右。8月11日起,欧洲五大联赛将相继开赛,随着竞猜资源的进一步丰富,竞彩的销量或许会有进一步的增长。

当周传统足彩14场胜负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖4期,分别比上周多2期,总销量1.33亿,筹集公益金2936万元。当周销量比上周增加7316万元,环比增长114.85%;比去年同期(14场胜负、任选9场、4场进球、6场半全场胜负各开奖5期)减少1823万元,同比降低12.01%。

14场胜负销售7233万元,当周仅开出7注头奖,全部为100万元以上大奖,其中包括4注500万元。7月30日,第18087期开奖,开出1注500万元,竞猜对象为5场国际冠军杯、7场瑞典超、2场德甲,有3场比赛的猜对比例不足20%。8月2日,第18088期开奖,同样开出1注500万元头奖,同样有3场比赛的猜对比例不足20%;8月3日,第18089期开奖,开出2注500万元头奖,竞猜赛事全部为欧联比赛,其中佛罗拉主场战胜希腊人的猜对比例仅为11.98%。8月5日,第18090期开奖,开

出3注413万元头奖,此前滚存的665万元奖池被清空。

任选9场销售5848万元,单注最高奖金出自8月2日开奖的第18088期,开出385注25917元头奖;单注最低头奖出自8月3日开奖的第18089期,开出1148注9135元头奖。

截至第18090期开奖结束,14场胜负在2018年共开出181注100万元以上大奖,其中包括12注500万元。

7星彩开出2注500万

当周7星彩销售3373万元,筹集公益金1248万元。当周销量比上周增加46万元,环比增长1.38%;比去年同期减少370万元,同比降低9.90%。当周开出2注500万元头奖,分落河南、上海。截至第18090期开奖结束,2018年7星彩累计开出61注头奖,其中包括37注500万元。

当周排列3销售9940万元,筹集公益金3379万元。当周销量比上周减少267万元,环比降低2.61%;比去年同期增加142万元,同比增长1.44%。当周共有2期返奖率超过53%,8月3日开奖的第18208期和8月5日开奖的第18210期的返奖率分别为54%、57%。

当周排列5销售6940元,筹集公益金2568万元。当周销量比上周增加85万元,环比增长1.24%;比去年同期增加473万元,同比增长7.31%。当周开出409注10万元大奖,周返奖率达58%,共有3期返奖率超过53%,其中8月3日开奖的第18208期返奖率达110%。截至第18210期开奖结束,2018年排列5共开出10334注10万元大奖。

●省市专递

送奖金 送彩票 返投注金

三地体彩推出11选5派送活动

近日,广东、福建、山东体彩分别推出11选5派送活动,有的是送奖金,有的是送彩票,还有的是返还投注金。

8月1日起,广东体彩在广州、深圳、东莞、佛山、中山地区,进行11选5派奖活动,派奖总额2000万元。任选三2胆全拖中奖彩票,单期单倍将赠票15元;任选五中奖彩票,单注将赠票60元。

8月3日起,福建体彩举办

“11选5盛夏大促销,千万赠票欢乐送”活动,派送价值1200万元的彩票。活动期间,对采用任选三、任选五、任选八、乐选三投注方式的中奖彩票进行赠票。以上投注方式的中奖彩票,赠票2元至248元不等。

8月1日起,山东体彩推出11选5“你中奖我买单”活动。活动期间,凡采用3胆全拖投注任选五,只要中奖即返还投注本金,派送总额1500万元。(艾禾)

传播“乐善人生”品牌理念

西藏体彩把公益带进区运会

7月22日至27日,西藏自治区第十二届运动会暨第四届民族传统体育运动会在拉萨举行。在比赛现场,西藏体彩中心开展了以“梦想,为爱上场”为主题的体彩嘉年华地面推广活动,让参赛者和观赛者在感受赛事欢乐的同时,也为公益事业贡献一份力量。

本次运动会共设21个大项92个小项和1个表演项目,共产生了92枚金牌。开赛后,西藏体彩中心工作人员在赛事现场搭建“公益体彩 乐善人生”标志的体

彩帐篷,通过公益条幅、展架、展板、宣传DM单、印有体彩LOGO标志的卡包、NBA主题水杯、体彩手提袋等形式,宣传体彩游戏玩法和公益属性。

运动会期间,西藏体彩共送出体彩卡包100个、体彩手提袋1000个、NBA主题水杯500个。西藏体彩借区运会开展体彩嘉年华地面推广活动,近距离向社会传递了“公益体彩,乐善人生”的品牌理念,让广大市民不仅加深了对公益体彩的解,同时娱乐了身心。(西彩)



观赛者在体彩摊位前体验体彩游戏

附:2018年第31周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.14亿	2.21亿	-1331万	-2.12%	754万	1.24%
7星彩	3373万	1248万	46万	1.38%	-370万	-9.90%
排列3	9940万	3379万	-267万	-2.61%	142万	1.44%
排列5	6940万	2568万	85万	1.24%	473万	7.31%
传统足彩	1.33亿	2936万	7316万	114.85%	-1823万	-12.01%
竞彩	26.33亿	4.74亿	-1.27亿	-4.61%	12.25亿	86.98%
合计	35.84亿	7.96亿	-7074万	-1.93%	12.17亿	51.41%