云南彩友中出 1 注 1000 万 奖池 65.12 亿

大乐透单期筹集公益金 7736 万

本报讯 记者金海燕报道 9 月 15 日,体彩大乐透第 18108 期前区开出号码 09、10、24、31、32,后区开出号码 07、12。本期全国共销售 2.14 亿元,为社会筹集彩票公益金 7736 万元。全国共中出 1 注头奖,单注奖金为 1000 万元,落户云南。

数据显示,云南中出的 1000 万元头奖出自大理,中奖彩票为一张 6+2 复式票,投入 12 元,共中出一等奖 1 注、三等奖 5 注,单票擒奖 1003 万元。稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,来自云南的这位幸运购彩者在头奖方面少拿了 600 万元追加奖金,从而无缘单注 1600 万元封顶头奖。

本期二三等奖的单注奖金成色较佳。二等奖开出 40 注,每注奖金为 25.73 万余元;其中 16 注采用追加投注,每注多得奖金 15.44 万余元。追加后,二等奖单注总奖金为 41.18 万元。三等奖开出 565 注,每注奖金为 7050 元;其中 232 注采用追加投注,每注多得奖金 4230 元。追加后,三等奖单注总奖金为 1.12 万元。

奖号方面,前区 09、10、24、31、32 分布较为零散,且开出了较多热号。最小号码开出 0 号段上的 09,该号与 1 号段上的 10 以连号形式搭档开出,且双双复制上期(第 18107 期)奖号;2 号段上开出 24,该号为隔期开出号码,且于最近 7 期之内开出了 4 次,大热;3 号段上开出 31、32 一对连号组合,其中 31 为隔期开出号码,该号于最近 4 期之内开出 3 次,大热;最大号码开出 32。

后区开出 07、12 两个大号,其中 07 于最近 5 期之内开出 3 次,较热。最近 5 期,后区奖号的大小号码数量比为 5 比 5,持平。

奖池方面,本期开奖结束后,65.12 亿元滚存至 9 月 17 日(周一)开奖的第 18109 期,这一水位较上期呈现上涨,首次突破 65 亿元大奖,再攀历史新高。

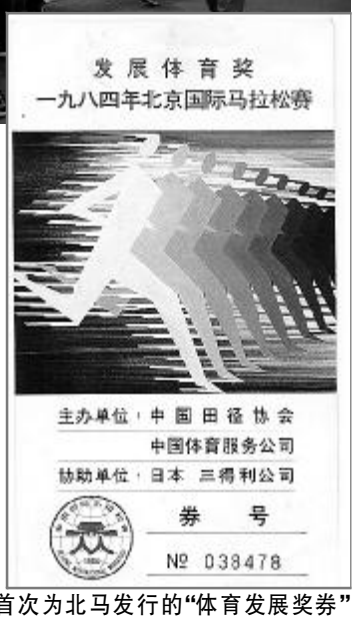
“2 元可中 1000 万,3 元可中 1600 万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。

与万千跑者相伴 传播公益与乐善

体育彩票首次走进北马博览会

当体育彩票与马拉松碰撞,会产生怎样的火花?2018 年北京马拉松博览会给出答案。9 月 13 日至 15 日,中国体育彩票走进北马博览会现场,不仅让参与马拉松的众多跑者体会了即开票的中奖乐趣,同时也传播着“公益体彩 乐善人生”的公益理念。据悉,这是中国体育彩票首次参展北马博览会,活动以公益为主题,主要通过游戏互动的方式,让更多的人了解和认识体育彩票对社会公益以及体育事业作出的贡献。

参与者体验顶呱刮



1984 年首次为北马发行的“体育发展奖券”

“2 元 1 注”知多少

“购买者每买 1 注 2 元的大乐透,就会有多少元纳入彩票公益金?”活动现场,体彩公益知识竞猜中的第一道题就难倒了不少人。参与扫码答题的跑者纷纷向现场的工作人员询问,有的则到体彩的展览板前查找答案。

这是博览会现场体彩趣味活动中的一个环节。参与者只需扫描体彩公益知识竞猜二维码进入答题页,全部答对并提交后就可获赠面值 10 元的“爱跑”即开票一张,更重要的是,所有答案都可在现场的体彩展板中找到。

“0.72 元!”几乎每一位参与扫码答题的跑者都知晓了答案。购彩者每投注 1 注 2 元的体彩大乐透,就有 0.72 元成为体彩公益金,体彩大乐透的公益金提取比例达 36%。一场趣味的游戏互动,一个简单易记的数字,也让越来越多的人了解体彩公益的善行。

在知识竞猜的最后,一组数字也让参与者印象深刻。截至 2018 年 8 月 31 日,中国体育彩票累计筹集公益金超过 4314 亿元,服务社会公益和体育事业,体彩从不缺席。

活动现场趣味连连

“这张票彩票最高能中多少?”“爱跑”即开票即开即兑现场,参与刮奖的跑者蔡先生饶有兴致地向工作人员询问。在得知最高可刮出 10 万元奖金时,蔡先生第一时间表示,若自己中奖将捐出 99999 元,逗乐了身边不少人。即使只刮出了 20 元的奖金,也让蔡先生此行兴奋不已。中奖者只需扫描彩票下方二维码,奖金就会自动进入余额,在接受工作人员提示后,不少第一次参与即开票体验的中奖者也纷纷表示,体育彩票兑奖实在是方便快捷。

现场另一侧,于先生则和跑团的朋友比拼着“穿越”。在体彩展位中竖起了大小不等的穿越墙,参与者可侧身从适合自己的空当中通过,秀出自己的身材。

值得一提的是,与中奖支票版合影活动也吸引了不少女性跑者的参与,“刮彩票这么一会的工夫,朋友圈就集了 99 个赞!”跑者李小姐拿出手机,兴奋地向展示成果。

体彩雏形缘起 1984

中国体育彩票是国家公益彩票,全国统一发行二十余年来,体育彩票在多条战线全力服务于国家战略,为公益事业和体育事业作出了重要贡献。

除此之外,体彩还助力了一批国际赛事,与北京马拉松的结缘更是由来已久。北京马拉松赛事于 1981 年开始举办,是中国田径协会市场化程度最高、规模最大、最具代表性的单项赛事,目前已发展成为具有国际影响力的传统体育赛事。

在北马的赛场上,体彩的身影一路同行。据国家体彩中心工作人员介绍,1984 年,北京国际马拉松上第一次发行最早的体育彩票——发展体育奖券。从 1984 年到 1994 年,共为北京国际马拉松发行了 12 期“发展体育奖券”,而这也成为新中国彩票的雏型。

据了解,首次发行“体育发展奖券”就引发了购买热潮。据当年北京工人体育馆一位工作人员介绍,仅这一处就吸引了约 6000 位购彩者,售券处前更是出现了一条 1 公里长的队伍。在体彩服务国家战略的同时,“发展体育奖券”不仅是新中国最早发行的的体育奖券,更为我国体育事业的发展筹措了资金。

体育彩票此次走进北马博览会,不仅让马拉松爱好者深入认识了体育彩票的公益属性,也让越来越多路跑赛事的参与者和见证者了解和认识到体育彩票的发行历史和发行理念。

(丰佳佳 吴春熠)