

2注1533万和1注958万 奖池65.15亿

体彩大乐透中出3注头奖

本报讯 记者金海燕报道 9月17日,体彩大乐透第18109期前区开出号码10、16、23、25、34,后区开出号码02、05。本期全国共中出3注头奖,其中2注为1533万元(含575万元追加奖金)追加投注头奖,分落江苏和浙江;1注为958万元基本投注头奖,出自河北。

数据显示,江苏中出的1533

万元头奖出自无锡,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

浙江中出的1533万元头奖出自宁波,中奖彩票为一张“前区3胆全拖+后区2”的胆拖追加票,单票擒奖1602万元

河北中出的958万元头奖出自廊坊,中奖彩票为一张6+3复式票,投入36元,单票擒奖1008万元。

对比中可见,由于采用了追

加投注,来自江苏、浙江的两位幸运购彩者在头奖方面多拿了575万余元,从而使得单注头奖奖金达到了1533万元。

本期二三等奖的奖金成色不错。二等奖开出37注,每注奖金为23.45万余元;其中13注采用追加投注,每注多得奖金14.07万余元。追加后,二等奖单注总奖金为37.53万元。三等奖开出567

注,每注奖金为5831元;其中223注采用追加投注,每注多得奖金3498元。追加后,三等奖单注总奖金为9329元。

奖号方面,前区10、16、23、25、34的分布较为零散,开出了0号段外的号码。最小号码开出1号段上的10,该号复制上期(第18108期)奖号,且于最近3期连续热开;1号段上还开出了16;2

号段上开出23、25;最大号码开出3号段上的34。

后区开出02、05两个小号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为3比7,小号明显占优。

奖池方面,本期开奖结束后,65.15亿元滚存至9月19日(周三)开奖的第18110期,这一水位较上期继续上涨,再次刷新历史最高纪录。

●2018年第37周彩市回顾(9月10日—16日)

体彩单周筹集公益金8.97亿

■记者于彤报道

9月10日至16日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售41.27亿元,筹集公益金8.97亿元。当周销量比上周增加6.32亿元,环比增长18.11%;比去年同期增加9.76亿元,同比增长30.96%。当周共开出8注500万元以上头奖,全部出自大乐透。当周体彩销量增长部分多来自竞彩游戏。

大乐透开出8注头奖

当周大乐透销售6.26亿元,筹集公益金2.25亿元。当周销量比上周增加70万元,环比增长0.11%;比去年同期减少323万元,同比降低0.51%。

当周共开出8注500万元以上头奖,其中包括4注1000万元及以上大奖。云南购彩者收获1注1600万元和1注1000万元;四川购彩者中得1注1000万元,四川还有一位购彩者独中3注852万元,单人擒奖2556万元;吉林购彩者收获1注1363万元;江苏购彩者中得1注852万元。当周奖池首次突破65亿元,于第18108期开奖后升至65.12亿元,比上周增加5996万元。据统计,大乐透奖池已连续27期保持在60亿元以上。

截至第18108期开奖结束,体彩大乐透在2018年已开出328注500万元以上头奖,其中187注为1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达57%。

竞彩周销量同比增长51%

当周竞猜型游戏销售32.49亿元,筹集公益金5.98亿元。当

周销量比上周增加6.39亿元,环比增长24.07%;比去年同期增加9.76亿元,同比增长42.14%。

当周竞彩销售31.50亿元,筹集公益金5.67亿元,其中竞彩足球销售30.90亿元,竞彩篮球销售6008万元。当周竞彩销量比上周增加5.81亿元,环比增长22.65%;比去年同期增加10.74亿元,同比增长51.78%。当周竞彩受注赛事丰富,销量环比、同比都有较大幅度的增长,并贡献了当周体彩环比和同比增量的绝大部分。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖4期,分别比上周多2期,总销量1.44亿元,筹集公益金3180万元。当周销量比上周增加5754万元,环比增长66.10%;比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖5期)减少9792万元,同比降低40.37%。

14场胜平负销售7675万元,单注最高奖金出自9月13日开奖的第18114期,开出9注94万元头奖,当期竞猜对象是5场世界杯热身赛、6场欧洲国家联赛、3场西班牙国王杯,猜对比例最低的一场是西班牙国王杯马拉加主场负于阿尔梅的比赛,猜对比例仅为7.01%,另有3场比赛的猜对比例不足20%。另外3期开出的头奖注数较多。9月10日开奖的第18113期开出1551注4762元头奖,9月15日开奖的第18115期开出66注96317元头奖,9月16日开奖的第18116期开出519注28809元头奖。

任选9场销售7326万元,单注最高奖金出自9月13日开奖

的第18114期,开出2286注4302元头奖;单注最低奖金出自9月10日开奖的第18113期,开出72918注133元头奖。

4场进球和6场半全场胜平负销售256万元。

截至第18116期开奖结束,14场胜平负在2018年共开出206注100万元以上大奖,其中包括16注500万元。

排列游戏周返奖率均达60%

当周排列3销售9750万元,筹集公益金3315万元。当周销量比上周减少562万元,环比降低5.45%;比去年同期增加7万元,同比增长0.07%。当周的周返奖率达60%,共有4期返奖率超过53%,其中9月16日开奖的第18252期返奖率达95%。

当周排列5销售7275万元,筹集公益金2691万元。当周销量比上周减少69万元,环比降低0.94%;比去年同期增加544万元,同比增长8.09%。当周开出443注10万元大奖,周返奖率达60%,共有3期返奖率超过53%。其中,9月11日开奖的第18247期和9月16日开奖的第18252期的返奖率均超过100%,分别为111%和161%。截至第18252期开奖结束,2018年排列5共开出12748注10万元大奖。

当周7星彩销售3623万元,筹集公益金1340万元。当周销量比上周减少81万元,环比降低2.20%;比去年同期减少318万元,同比降低8.08%。当周3期头奖全部空开,奖池升至3449万元。截至第18108期开奖结束,2018年7星彩累计开出65注头奖,其中包括41注500万元。

头奖100万

文化类主题顶呱刮“锦绣”上市



「锦绣」票样

近日,即开型体育彩票顶呱刮又有一款文化类主题新票上市。“锦绣”单票面值20元,头奖达100万元。

“锦绣”的名称深具文化内涵,形容美好的事物,表达了对购彩者的美好祝愿;创新游戏方式,除了“数字匹配”玩法的常规中奖号码外,还加入了翻倍号码,优化购彩者刮彩体验,同时带给购彩者更新鲜的游戏体验;票面借鉴丝织品的质感表现,营造出端庄的氛围,设计精美,凸显高端格调,带给购彩者强烈的

财富感。该主题彩票一套三款,单票面值20元,共有20次中奖机会,头奖达100万元。

“锦绣”具体游戏规则为:

游戏一:刮开覆盖膜,如果出现金额标志,即中得该金额。

游戏二:刮开覆盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同,即中得该号码下方所示的金额;如果你的号码中任意一个号码与翻倍号码之一相同,即中得该号码下方所示金额的两倍。

中奖奖金兼中兼得。(艾禾)

●中奖喜报

上市首日爆大奖

广东彩友刮中“花开富贵”100万



中奖彩票

广东体彩于8月28日推出“刮花开富贵 赢双重好礼”新票上市促销活动。活动首日,东莞彩民赵先生便利中该票100万元头奖。9月5日上午,赵先生在朋友的陪同下来到东莞体彩中心兑奖。

赵先生在东莞打工多年,接触顶呱刮有四五年的时间。他说:“我现在感觉像做梦一样,这个大奖来得太突然了,简直太开

心了!接下来,除了在东莞这块福地继续好好工作外,我也该考虑一下自己的终身大事了。”

8月28日至9月30日,广东体彩针对“花开富贵”举办“中800元送800元即开票”活动。活动期间,在广东省内网点购买“花开富贵”,单张中奖800元送价值800元的即开票;单张中奖100元及以上送陶瓷随身杯1个。(粤彩)

附:2018年第37周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.26亿	2.25亿	70万	0.11%	-323万	-0.51%
7星彩	3623万	1340万	-81万	-2.20%	-318万	-8.08%
排列3	9750万	3315万	-562万	-5.45%	7万	0.07%
排列5	7275万	2691万	-69万	-0.94%	544万	8.09%
传统足彩	1.44亿	3180万	5754万	66.10%	-9792万	-40.37%
竞彩	31.50亿	5.67亿	5.81亿	22.65%	10.74亿	51.78%
合计	41.27亿	8.97亿	6.32亿	18.11%	9.76亿	30.96%