

3注1155万+3注721万 奖池64.99亿

体彩大乐透中出6注头奖

本报讯 记者金海燕报道 9月19日,体彩大乐透第18110期前区开出号码06、19、21、27、28,后区开出号码03、11。本期全国共中出6注头奖,其中3注为1155万元(含433万余元追加奖金)追加投注头奖,分落浙江(2注)和四川;3注为721万余元基本投注头奖,分落广东(2注)和辽宁。

数据显示,浙江中出的2注

1155万元头奖全部落于宁波一网点,中奖彩票为一张5注2倍投30元投入的单式追加票,单票擒奖2310万元。

四川中出的1155万元头奖出自成都,中奖彩票为一张前区4胆2拖+后区2的胆拖票,投入仅为6元,共中出一等奖1注和三等奖1注,单票擒奖1155万元。

广东中出的2注721万元

头奖全部落于深圳一网点,中奖彩票为一张2倍投的10+2复式票,共中出2注一等奖及小奖一连串,单票擒奖1463万元。

辽宁中出的721万元头奖出自营口,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

二等奖开出136注,每注奖金为5.62万元;其中53注采用追加投注,每注多得奖金3.37万

余元。追加后,二等奖单注总奖金为9.00万元。三等奖开出992注,每注奖金为2982元;其中399注采用追加投注,每注多得奖金1789元。追加后,三等奖单注总奖金为4771元。

奖号方面,前区06、19、21、27、28分布较为零散,开出了3号段外的号码。最小号码开出0号段上的06;1号段上开出19;2号段上开出21、27、28三个号

码,其中27、28以连号形式搭档开出。

后区开出03、11一小一大号码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为3比7,小号明显占优。

奖池方面,本期开奖结束后,64.99亿元滚存至9月22日(周六)开奖的第18111期,这一水位较上期略有下降,继续处在历史高位。

今年7月全国彩票销售546亿

257亿!竞猜型游戏占比47%

■记者于彤报道

近日,财政部官方网站公布了2018年7月份全国彩票销售情况。今年7月,全国共销售彩票546.41亿元,比上年同期(简称“同比”)增加208.86亿元,增长61.9%。其中,体育彩票机构销售355.32亿元,同比增加191.95亿元,增长117.5%。当月,体彩竞猜型游戏销售257.07亿元,占当月全国彩票总销量的47%。今年1月至7月累计,全国共销售彩票2998.39亿元,同比增加610.54亿元,增长25.6%。其中,体育彩票机构销售1701.35亿元,同比增加548.81亿元,增长47.6%,占彩票市场份额57.8%。31个销售体育彩票的省份同比销售全部实现增长。

竞猜型游戏同比增幅超108%

今年6月14日至7月15日,第21届世界杯足球赛在俄罗斯举行,体彩竞猜型游戏尤其是竞彩销量激增,这也是今年6月和7月体彩销量增幅较大的主要原因。

今年7月,体彩竞猜型游戏销售257.07亿元,同比增加189.30亿元,增长279.4%;乐透型游戏销售89.99亿元,同比增加3.48亿元,增长4.0%;即开型游戏销售8.24亿元,同比减少0.84亿元,降低9.3%;视频型游戏销售19万元,同比减少34万元,降低63.9%。

今年1月至7月,体彩竞猜型游戏销售988.11亿元,同比增加514.63亿元,增长108.7%;乐透型游戏销售647.54亿元,同比增加41.21亿元,增长6.8%;即开型游戏销售65.62亿元,同比减少7.04亿元,降低9.7%;视频型游戏销售573万元,同比增加9万元,增长1.5%。

今年俄罗斯世界杯期间,竞猜型游戏尤其是竞彩销量实现爆发式增长。相关数据显示,今年6月和7月,竞猜型游戏的销量达551.93亿元,这两个月全国彩票销量为1132.69亿元,竞猜型游戏的销量占全国彩票总销量的48%以上,几乎占了彩票销量的半壁江山。

体育彩票今年6月、7月增速迅猛的主要原因是受世界杯的影响。世界杯结束后,竞猜型游戏尤其是竞彩的销量出现回落是正常现象,不过,俄罗斯世界杯后,竞彩游戏的销量同比保持了较好的增长势头,周销量基本保持在30亿元左右,最多超过32亿元,这一水平基本与2014年巴西世界杯期间的周销量持平,高于今年竞彩普及日期间(3月1日至5月31日)的平均周销量。

31省份销量全部实现增长

随着竞猜型游戏的热销,今年7月和1月至7月,体彩在销的31个省份的销量全部实现增长。

今年7月,体彩销量同比增幅达117.5%。全国共有19个省份的增幅超过100%,其中有6个省份的增幅超过200%,分别是:四川266.3%、海南236.6%、贵州229.8%、安徽215.8%、江西203.6%、内蒙古204.9%。此外,北京、天津、河北、辽宁、吉林、上海、江苏、浙江、山东、广西、云南、青海、宁夏的销量增幅均超过100%。增幅最低的是山西,为26.1%。

今年1月至7月,31个省份的体彩销量全部实现增长,全国体彩销量增幅为47.6%。增幅超过100%的省份有2个:广西114.2%、湖南121.7%。此外,增幅在70%至100%之间的省份有6个:江西99.3%、安徽91.9%、天津

80.5%、贵州75.3%、四川73.4%、辽宁72.0%。

31个省份的体彩销量全部实现增长,在近几年并不多见,这仍然与俄罗斯世界杯有极大关系。这其中,江西的增幅最为喜人,今年前七个月,江西体彩销量已达53.85亿元,超过2017年全年的47.04亿元,是截至七月份为止,全国仅有的一个销量已超去年全年的省份。

销量百亿省份已达四个

今年7月,共有14个省份的体彩销量超过10亿元,其中销量超过20亿元的省份有5个:江苏37.56亿元、山东29.98亿元、浙江29.05亿元、广东25.38亿元、河南20.04亿元。

今年1月至7月,体彩销量超过100亿元的省份已有4个,分别是:江苏169.32亿元、广东141.35亿元、山东138.86亿元、浙江122.70亿元。此外,还有9个省份的销量超过了50亿元,分别是:河南99.57亿元、河北84.07亿元、湖北77.84亿元、福建72.23亿元、湖南68.53亿元、云南61.60亿元、陕西56.33亿元、安徽54.63亿元、江西53.85亿元。

2017年,体彩年销量超过100亿元的省份共有7个,今年肯定会超过这个数字,河南、河北、湖北、福建以及湖南等地今年的体彩销量均有望超过100亿元。

2018年1月至7月
体彩销量TOP10

省份	销量	增幅
江苏	169.32亿	53.7%
广东	141.35亿	36.3%
山东	138.86亿	31.5%
浙江	122.70亿	52.0%
河南	99.57亿	34.2%
河北	84.07亿	42.1%
湖北	77.84亿	34.7%
福建	72.23亿	24.1%
湖南	68.53亿	121.7%
云南	61.60亿	41.7%

2018年1月至7月
体彩销量增幅TOP10

省份	增幅	销量
广西	124.2%	26.42亿
湖南	121.7%	68.53亿
江西	99.3%	53.85亿
安徽	91.9%	54.63亿
天津	80.5%	31.10亿
贵州	75.3%	33.61亿
四川	73.4%	45.84亿
辽宁	72.0%	44.60亿
山西	63.6%	26.04亿
内蒙古	63.3%	42.02亿

德甲英超唱主角

胜平负“单固”本周期猜8场

在北京时间9月21日至27日进行的比赛中,有8场将开胜平负单关固定奖,涉及德甲、英超、日职,德甲霍芬海姆对阵多特蒙德是本周期仅有的强强对话。

9月22日晚上,霍芬海姆与多特蒙德在德甲赛场上狭路相逢。霍芬海姆本赛季表现平平,但其主场威力不可小觑,多特蒙德联赛未有败绩,但其客场成绩不佳。本场比赛平局指数高居不下,凸显胜负格局。

次日凌晨,布赖顿将在英超赛场上迎战热刺。布赖顿连续两轮联赛均以2比2收场,热刺在联赛和欧冠中连吃3场1比2的败仗,后者已到了输不起的地步,此役有望止住连败颓势。

9月23日晚上,英超领头羊切尔西将在客场挑战西汉姆联。切尔西在联赛中保持全胜,以净胜球优势领跑,西汉姆联上

轮击败埃弗顿,取得联赛首胜。面对来势汹汹的切尔西,西汉姆联难有取分机会。

次日凌晨,德甲第4轮末场比赛将在法兰克福与莱比锡红牛之间展开。两队表现相当,此前都分心欧战,综合实力更强的莱比锡红牛有一定胜算。

9月26日至27日凌晨,德甲将进行第5轮比赛,云达不来梅对阵柏林赫塔、杜塞尔多夫对阵勒沃库森在胜平负“单固”竞猜之列。柏林赫塔本赛季表现抢眼,但其此前客场云达不来梅连续10次不胜。升班马杜塞尔多夫实力远逊勒沃库森,但后者状态低迷,因此这场北莱茵-威斯特法伦州德比战充满了变数。

9月21日、26日傍晚进行的比赛中,清水鼓动对阵大阪钢巴、湘南海洋对阵川崎前锋胜平负“单固”赛程。

(刘曦晖)

胜平负单关固定奖暂定赛程(9月21日—27日)

赛事类别	主队	客队	比赛时间
日职	清水鼓动	大阪钢巴	9月21日 18:30
德甲	霍芬海姆	多特蒙德	9月22日 21:30
英超	布赖顿	托特纳姆热刺	9月23日 00:30
英超	西汉姆联	切尔西	9月23日 20:30
德甲	法兰克福	莱比锡红牛	9月24日 00:00
德甲	云达不来梅	柏林赫塔	9月26日 00:30
日职	湘南海洋	川崎前锋	9月26日 18:30
德甲	杜塞尔多夫	勒沃库森	9月27日 00:30

注:以上信息仅供参考,以实际开售情况为准。

●省市专递

“体彩大乐透杯”全国跳水锦标赛在渝开赛
重庆体彩形象大使参赛

9月20日至26日,2018年“体彩大乐透杯”全国跳水锦标赛在重庆市奥林匹克体育中心游泳跳水馆举行。本次比赛由重庆市体育局主办,重庆市体彩中心支持开展,重庆体彩形象大使施廷懋参赛。本次比赛免费向公众开放。

全国跳水锦标赛是我国最高级别的跳水单项赛事,每年举办一次(全运会举办年停办)。本次比赛共有包括国家队在内的

19支代表队的209名运动员参赛,包括十余名奥运冠军和世界冠军。值得一提的是,刚刚在雅加达亚运会获得两块金牌的重庆选手施廷懋也将参赛,她同时也是重庆体彩的形象大使,近年来多次参与重庆体彩举办的公益活动。

为了满足广大群众在家门口欣赏高水平赛事的需求,本次比赛免费向公众开放。

(渝彩)