

1注1491万和2注931万 奖池65.21亿

体彩大乐透中出3注头奖

本报讯 记者金海燕报道 9月24日,中秋之夜,体彩大乐透第18112期前区开出号码03、07、08、09、29,后区开出号码09、10。全国共中出3注头奖,其中1注为1491万元(含559万余元追加奖金)追加投注头奖,出自福建;2注为931万余元基本投注头奖,分落内蒙古、河南。

数据显示,福建中出的1491

万元出自宁德,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

内蒙古中出的931万元头奖出自呼和浩特,中奖彩票为一张7+2复式票,投入42元,单票擒奖935万元。

河南中出的931万元头奖出自许昌,中奖彩票为一张前区2胆4拖+后区1胆4拖的双区胆拖票,单票擒奖956万元。

对比中可见,来自福建的这位幸运儿由于采用了追加投注,在头奖方面要多拿了559万余元,从而使得单注头奖奖金达到了1491万元。

本期二等奖开出88注,每注奖金为7.65万元;其中38注采用追加投注,每注多得奖金4.59万元。追加后,二等奖单注总奖金为12.24万元。三等奖开出856

注,每注奖金为3112元;其中340注采用追加投注,每注多得奖金1867元。追加后,三等奖单注总奖金为4979万元。

奖号方面,前区03、07、08、09、29分布的跨度较大。最小号码开出03,该号复制上期(第18111期)奖号;0号段上还开出了07、08、09一组三连号,这组连号上一次开出是在第18107期;

最大号码开出2号段上的29;1号段、3号段上号码均隐身。

后区开出09、10一对大号、连号组合。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

奖池方面,本期开奖结束后,65.21亿滚存至9月26日(周三)开奖的第18113期,这一水位较上期微涨,再次刷新历史最高纪录。

●2018年第38周彩市回顾(9月17日—23日)

体彩单周筹集公益金9.40亿

■记者于彤报道

9月17日至23日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售43.69亿元,筹集公益金9.40亿元。当周销量比上周增加2.41亿元,环比增长5.85%;比去年同期增加12.21亿元,同比增长38.79%。当周共开出14注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透12注,7星彩2注。

大乐透开出12注头奖

当周大乐透销售6.08亿元,筹集公益金2.18亿元。当周销量比上周减少1794万元,环比降低2.86%;比去年同期减少1573万元,同比降低2.52%。

当周共开出12注500万元以上头奖,其中包括8注1000万元及以上大奖。江苏、浙江购彩者分别收获1注1533万元;浙江宁波一购彩者中得2注1155万元头奖,单人擒奖2310万元;四川购彩者中得1注1155万元;上海、山东、四川购彩者分别中得1注1000万元;河北购彩者收获1注958万元;广东深圳一购彩者中得2注721万元头奖,单人擒奖1443万元;辽宁购彩者收获1注721万元。

当周奖池两次创新高,并于第18111期开奖后升至65.20亿元,比上周略有增长。据统计,大乐透奖池已连续30期保持在60亿元以上。

截至第18111期开奖结束,体彩大乐透在2018年已开出340注500万元以上头奖,其中195注为1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达57%。

竞彩周销量同比增长64%

当周竞猜型游戏销售35.51亿元,筹集公益金6.47亿元。当周销量比上周增加2.56亿元,环比增长7.79%;比去年同期增加12.35亿元,同比增长53.32%。

当周竞彩销售33.49亿元,筹集公益金6.02亿元,其中竞彩足球销售32.98亿元,竞彩篮球销售5074万元。当周竞彩销量比上周增加1.98亿元,环比增长6.31%;比去年同期增加13.16亿元,同比增长64.78%。当周竞彩受注赛事丰富,受注场次比上周增加82场,销量环比、同比都有较大幅度的增长,贡献了当周体彩环比和同比增量的绝大部分。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖4期,与上周持平,总销量2.02亿元,筹集公益金4451万元。当周销量比上周增加5776万元,环比增长39.95%;比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖5期)减少8148万元,同比降低28.70%。

14场胜平负销售1.13亿元。当周头奖注数不多,单注最高头奖出自9月17日开奖的第18117期,开出3注364万元头奖,竞猜对象包括1场英超、2场德甲、5场意甲、3场西甲、3场法甲。9月20日开奖的第18118期,开出19注89万元头奖,竞猜对象全部为欧冠赛事。9月23日开奖的第18120期开出87注26万元头奖。此外,9月22日开奖的第18119期头奖空开,其中法乙比赛多达8场,猜对比例最低的比赛也出自法乙,索肖主场负于奥尔良的猜对比例为12.9%。

任选9场销售8445万元,单注最高奖金出自9月22日开奖的第18119期,开出260注42252元头奖;单注最低奖金出自9月23日开奖的第18120期,开出8661注1708元头奖。

4场进球和6场半全场胜平负销售434万元。

截至第18120期开奖结束,14场胜平负在2018年共开出209注100万元以上大奖,其中包括16注500万元。

7星彩开出2注500万

当周7星彩销售3815万元,筹集公益金1411万元。当周销量比上周增加191万元,环比增长5.29%;比去年同期减少29万元,同比降低0.77%。当周开出2注500万元头奖,分落河北和广东。截至第18111期开奖结束,2018年7星彩累计开出67注头奖,其中包括43注500万元。

当周排列3销售9735万元,筹集公益金3310万元。当周销量比上周减少15万元,环比降低0.15%;比去年同期减少315万元,同比降低3.14%。当周共有3期返奖率超过53%,其中9月20日开奖的第18256期返奖率达91%。

当周排列5销售7383万元,筹集公益金2731万元。当周销量比上周增加107万元,环比增长1.47%;比去年同期增加526万元,同比增长7.68%。当周开出409注10万元大奖,周返奖率达55%,共有3期返奖率超过53%。其中,9月20日开奖的第18256期的返奖率超过172%。截至第18259期开奖结束,2018年排列5共开出13157注10万元大奖。

●图片新闻

连续五届倾力相助

体彩亮相内蒙古国际马术节



9月21日,由内蒙古自治区体育局主办的2018年第五届内蒙古国际马术节马术争霸赛总决赛在呼和浩特市举行。自2014年以来,体育彩票已经连续第五届助力该项活动。

本届马术节设置了文化交流、主题演出、民族赛事、大众马术展示四个系列活动,吸引了来自全国各地的全区12个盟市的150多匹宝马参与,设11个竞赛项目。(宗合)

●省市专递

大乐透复式投注不中奖也有奖 广东体彩赠票1000万

“体彩大乐透复式投注,不中奖也有奖”是广东体彩举办多年来的经典营销活动。今年的活动于9月24日登场,将持续32期,赠票总额1000万元。与往年相比,今年活动覆盖的投注方式从四种增加到八种。

本次活动从大乐透第18113期(9月24日20时10分开售)至第18144期(12月8

日20时止售),共32期,安排赠票资金1000万元,如果赠票资金在上述活动期内使用完毕,则活动在资金用完的大乐透当期结束后停止。

活动期间,彩民采取7+2,8+2,9+2,10+2,6+3,7+3,8+3,9+3等八种复式投注方式(含追加投注)购买体彩大乐透且只中2+0,即可获得相应的赠票奖励。(粤彩)

附:投注方式和赠票金额

投注方式	单张单期单倍赠票	投注方式	单张单期单倍赠票
7+2	30元	6+3	15元
8+2	50元	7+3	60元
9+2	75元	8+3	90元
10+2	100元	9+3	160元

针对三款顶呱刮新票

浙江体彩推出“奖上奖”赠票

即日起至10月10日,浙江省体育彩票管理中心开展“十年顶呱刮,幸运奖上奖”主题营销活动。

活动期间,凡在浙江省体彩销售网点购买10元面值“招财猫”、20元面值“节气歌”、20元面值“锦绣”三款新上市的即开票,单张彩票累计中得指定

金额,并通过兑奖设备扫描确认兑奖与促销兑奖者,即可获得赠票相应即开票。(陈素琴)

附:中奖及赠票金额

活动票种	中奖金额	赠票金额
“招财猫”	50元	30元
“节气歌”	300元	300元
“锦绣”	500元	500元

附:2018年第38周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.08亿	2.18亿	-1794万	-2.86%	-1573万	-2.52%
7星彩	3815万	1411万	191万	5.29%	-29万	-0.77%
排列3	9735万	3310万	-15万	-0.15%	-315万	-3.14%
排列5	7383万	2731万	107万	1.47%	526万	7.68%
传统足彩	2.02亿	4451万	5776万	39.95%	-8148万	-28.70%
竞彩	33.49亿	6.02亿	1.98亿	6.31%	13.16亿	64.78%
合计	43.69亿	9.40亿	2.41亿	5.85%	12.21亿	38.79%