

中国体彩报

2018年09月28日 星期五 主管:国家体育总局 主办:中国体育报业总社
戊戌年八月十九 总第1309期 刊号:CN11-0097



今年1月至8月全国销售彩票3416亿

体育彩票前八月销售1941亿

今年8月,全国共销售彩票418.16亿;其中,体育彩票机构销售240.33亿,同比36.6%。今年1至8月,全国共销售彩票3416.55亿,同比增长24.8%;其中,体育彩票机构销售1941.68亿,同比增长46.2%。

▶ 相关报道见 A2 版

大奖出自浙江 奖池65.57亿

体彩大乐透中出1注1000万

9月26日,体彩大乐透第18113期开奖:一等奖中出1注,单注奖金1000万,出自浙江。由于未采用追加投注,中奖者无缘兼中600万的追加奖金。当期二等奖中出68注,单注13.2万,其中24注经追加投注后单注总奖金达21.2万。奖池65.57亿。

▶ 相关报道见 A2 版



两场冷平 高倍回报

9月26日凌晨,德甲和英联杯双双爆出主胜指出低于1.25及以下的赛事冷门!90分钟内,拜仁主场被奥格斯堡逼成1比1,曼联被德比郡逼成2比2(曼联点球负)。两场比赛的平均平赔分别高达9.46和5.78。



超级大乐透 第18113期

开奖日期:2018-09-26
本期销量:204939053元
开奖结果:08 12 27 31 33 + 04 08

本期基本投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	1注	10000000元	10000000元
二等奖	68注	132991元	9043388元
三等奖	638注	5543元	3536434元
四等奖	26221注	200元	5244200元
五等奖	530834注	10元	5308340元
六等奖	5380375注	5元	26901875元

本期追加投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	0注	0元	0元
二等奖	24注	79794元	1915056元
三等奖	218注	3325元	724850元
四等奖	10679注	100元	1067900元
五等奖	203472注	5元	1017360元

奖池:6557535636.88元

排列3

第18262期 开奖日期:2018-09-26
本期投注总额:14091100元
开奖结果:3 6 7

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	4407注	4583280元
组选6	13933注	2410409元

第18261期 开奖日期:2018-09-25
本期投注总额:13671260元
开奖结果:3 5 2

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	7341注	7634640元
组选6	13264注	2294672元

排列5

第18262期 开奖日期:2018-09-26
本期投注总额:10764104元
开奖结果:3 6 7 0 4

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	21注	2100000元

第18261期 开奖日期:2018-09-25
本期投注总额:10306158元
开奖结果:3 5 2 3 9

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	71注	7100000元



客服热线

95086

休刊启事

因国庆节放假,本报
10月1日、3日、5日休刊,
10月8日起恢复出报。

发行投诉电话:010-87194077

虚假新闻、有偿新闻举报电话
zgctb@sina.com

本版编辑:戴新 / 版式:孙芳

彩市新语

黄金周将至 体彩传出四个信号

■戴新

近日,财政部公布2018年8月份全国彩票销售情况。今年8月,全国销售彩票418亿;体育彩票销售240亿,同比增长36%。今年1至8月,全国销售彩票3416亿;体育彩票销售1941亿,同比增长46%。

国庆黄金周将至,最新彩票销售数据引人关注。透过数据,体育彩票市场传出了哪些信号?

一是,体彩销售市场全年走势保持了平稳性和持续性的良好势头。

根据财政部数据分析,不难发现,自今年3月首次突破200亿大关以来,体彩单月销售额已连续6个月保持在200亿之上,3

至8月的销量分别为203亿、219亿、211亿、395亿、355亿、240亿。平稳、持续、良好,是体育彩票在这一阶段表现出的主要势头。

二是,两个重要的时间节点激发了体育彩票销量的阶段性显著提升。

在1至8月的体彩销售数据中,有两个重要的时间节点:一是3月,“竞彩普及日”活动初始月,体彩销量首次冲上200亿关口;二是6月和7月,俄罗斯世界杯月,单月销量分别高达395亿和355亿,在明显高于其它各月的同时,也创造了今年迄今仅有的两个超过300亿的单月销量纪录。

两个节点数据,蕴含着同一个道理,那就是,与竞猜型彩票

紧密相关的市场回馈举措以及优质体育赛事资源,均是助推体彩销量增长的强力引擎。

三是,体育彩票前八个月表现出了“枣核形”分布轨迹以及后劲足的特征。

根据财政部数据分析,体彩销售市场在今年1至8月的表现呈现出“枣核形”分布,中间突出,两端扁平。世界杯前,有人曾对“后世界杯时期”的体彩销售产生担忧,但事实却表明,体育彩票在经历了世界杯爆发式增长之后依然后劲较足。今年8月是世界杯结束后的首个完整月,当月240.33亿的销售创下了非世界杯期间的体彩单月新高。

四是全国体彩格局呈现“齐

步走”“快步走”态势。

今年1月至8月,全国31省份销量实现增长,增幅超50%的13个,超100%的2个。此外,截至8月,体彩销量超100亿的省份在新加入河南之后,连同此前的江苏、广东、山东、浙江,增至5个。可见,全国增长“齐步走”,先头部队“快步走”,正在形成了我国体彩省分格局中的一大亮点。

值得关注的是,财政部在公布全国彩票销售情况时还特别指出,各级彩票机构要密切跟踪分析新情况新问题,切实加强彩票发行销售工作,确保市场平稳运行。对此要求,全国体育彩票系统应当积极贯彻落实,在国庆“黄金周”期间不能松懈。