

大奖出自浙江 奖池 65.57 亿

体彩大乐透中出 1 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 9月26日,体彩大乐透第18113期前区开出号码08、12、27、31、33,后区开出号码04、08。本期全国仅开出1注头奖,单注奖金为1000万元,出自浙江。

数据显示,浙江中出的1000万元头奖落于湖州,中奖彩票为一张6+3复式票,投入36元,共中出一等奖1注、二等奖2注、三

等奖5注、四等奖10注,单票擒奖1029万元。稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,该幸运儿在头奖方面少拿了600万元追加奖金,从而无缘单注1600万元封顶头奖。

二等奖开出68注,每注奖金为13.29万余元;其中24注采用追加投注,每注多得奖金7.97万余元。追加后,二等奖单注总奖金

为21.27万元。三等奖开出638注,每注奖金为5543元;其中218注采用追加投注,每注多得奖金3325元。追加后,三等奖单注总奖金为8868元。

奖号方面,前区08、12、27、31、33分布较为零散,各个号段上均有号码开出。最小号码开出0号段上的08,该号复制上期(第18112期)奖号,于最近7期之内

开出3次,较热;1号段上开出12;2号段上开出27,该号为隔期开出号码,并于最近4期之内开出3次,大热;3号段上开出31、33;最大号码开出3号段上的33。

后区开出04、08一小一大两个偶数号码。04为隔期开出号码;08则是后区较冷的号码,之前曾有18期未露面。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为4

比6,小号略占优。

冷号方面,截至目前,前区的05已有21期没有开出,是前区和后区惟一超过20期未露面的号码。

奖池方面,本期开奖结束后,65.57亿元滚存至9月29日(周六)开奖的第18114期,这一水位较上期继续上涨,再次刷新历史最高纪录。

今年1月至8月全国销售彩票 3416 亿

体育彩票前八月销售 1941 亿

■记者于彤报道

近日,财政部官方网站公布了2018年8月份全国彩票销售情况。今年8月,全国共销售彩票418.16亿元,比上年同期(简称“同比”)增加67.49亿元,增长19.2%。其中,体育彩票机构销售240.33亿元,同比增加64.36亿元,增长36.6%。当月,体彩贡献了全国彩票销量增长部分的95%以上。今年1月至8月累计,全国共销售彩票3416.55亿元,同比增加678.03亿元,增长24.8%。其中,体育彩票机构销售1941.68亿元,同比增加613.17亿元,增长46.2%,占彩票市场份额56.8%。

体彩销量连续6个月超200亿

今年8月,体彩竞猜型游戏销售141.48亿元,同比增加57.42亿元,增长68.3%;乐透型游戏销售90.48亿元,同比增加6.94亿元,增长8.3%;即开型游戏销售8.36亿元,同比减少90万元,降低0.1%;视频型游戏销售22万元,同比减少46万元,降低68.3%。

今年1月至8月,体彩竞猜型游戏销售1129.60亿元,同比增加572.06亿元,增长102.6%;乐透型游戏销售738.02亿元,同比增加48.16亿元,增长7.0%;即开型游戏销售73.98亿元,同比减少7.04亿元,降低8.7%;视频型游戏销

售594万元,同比减少38万元,降低6.0%。

今年3月,体彩月销量首次突破200亿元,达203.92亿元。3月至8月,体彩的月销量连续6个月保持在200亿元以上,4月至8月的单月销量分别为:219.96亿元、211.33亿元、395.48亿元、355.32亿元、240.33亿元。俄罗斯世界杯结束后的8月,体彩销量虽然有所回落,但是仍创下非世界杯期间单月销量的新高。其中,竞猜型游戏尤其是竞彩的销量,保持了平稳增长的势头,周销量基本保持在30亿元左右,贡献了销量增量的绝大部分。

13个省份销量同比增50%+

今年8月,体彩销量同比增幅达36.6%。全国共有27个省份的体彩销量实现增长,其中增幅超过100%的省份有2个,分别是:江西130.2%、海南129.2%。此外,增幅超过50%省份有9个,分别是:四川98.9%、安徽85.4%、贵州60.8%、湖北59.9%、辽宁59.7%、山东58.4%、内蒙古53.6%、河北52.2%、广西50.1%。

今年1月至8月,销售体育彩票的31个省份的销量全部实现增长,全国体彩销量增幅为46.2%,增幅超过50%的省份有13个,其中超过100%的省份有2个:广西111.29%、

江西102.7%。此外,增幅超过50%的省份有11个:安徽91.0%、湖南84.1%、四川76.5%、贵州73.3%、天津72.0%、辽宁70.4%、海南68.4%、内蒙古62.2%、青海55.7%、江苏52.2%、浙江50.4%。

值得一提的是,江苏、浙江都是2017年的销量百亿大省,今年的销量增长50%以上,实现高位增长。

体彩销量百亿省份已达五个

今年8月,共有7个省份的体彩销量超过10亿元:江苏23.22亿元、山东23.21亿元、广东21.54亿元、浙江16.91亿元、河南15.90亿元、湖北11.30亿元、福建10.70亿元。这7个省份的月销量占全国体彩当月销量的51%以上。

今年1月至8月,体彩销量超过100亿元的省份已达5个,比7月份增加1个,分别是:江苏192.55亿元、广东162.89亿元、山东162.08亿元、浙江139.61亿元、河南115.47亿元。其中,河南是8月份新增的销量百亿省份。此外,销量在70亿元至100亿元之间的省份有5个,分别是:河北93.95亿元、湖北89.15亿元、福建82.94亿元、湖南75.47亿元、云南70.10亿元。

据估算,到今年年底之前,每个月都有有望新增百亿销量省份。

英超上演天王山大战

胜平负“单固”本周期猜8场

在北京时间9月29日至10月4日进行的比赛中,有8场将开胜平负单关固定奖,涉及英超、欧冠、英冠、日职,切尔西与利物浦将在英超赛场上演双雄会,欧冠小组赛将展开第二轮争夺。

此前与利物浦进行英联杯较量的切尔西将于9月30日凌晨回到主场与前者上演英超天王山大战。切尔西上轮联赛与西汉姆联互交白卷,连胜势头戛然而止,利物浦状态神勇,以全胜战绩领跑英超。从指数调整趋势看,利物浦有望在斯坦福桥球场取分而归。

10月4日凌晨,欧冠B组将迎来焦点战,由热刺对阵巴塞罗那。热刺表现起伏较大,防守不力,巴塞罗那表现稳定,火力强劲,而两队都要面对一周三赛的魔鬼赛程。双方在热身性质的温布利杯和国际冠军杯上有过交手,两战常规时间皆以平局收场。

10月3日凌晨,雅典AEK与本菲卡将在欧冠E组进行较量。雅典AEK和本菲卡首轮均遭失利,在同组的拜仁慕尼黑和阿

贾克斯的阴影下,两队能否出线在很大程度上取决于此役表现。双方曾在欧罗巴联赛前身联盟杯有过两次交锋,各自在主场取胜。

9月30日晚上、10月2日凌晨进行的英超比赛中,加的夫城对阵伯恩利、伯恩茅斯对阵水晶宫也在竞猜之列。加的夫城未有胜绩,保级前景堪忧,伯恩利表现也不理想,客场连吃败仗,对加的夫城利好的是,他们自2004年以来在主场对阵伯恩利从未失利。伯恩茅斯主场保持不败,水晶宫客场表现不俗,此役平局指数偏高,预计两队有望分出高下。

9月29日凌晨,谢周三将在主场迎战英冠领头羊利兹联。谢周三失球不少,但取分效率颇高,排名稳居中上游,利兹联5胜3平1负,以净胜球优势暂居榜首。利兹联拥有众多高效射手,本场胜算不小。

9月29日、30日下午进行的日职比赛中,大阪钢巴对阵广岛三箭、浦和红钻对阵柏太阳神入选胜平负“单固”赛程。

(刘曦晖)

胜平负单关固定奖暂定赛程(9月29日—10月4日)

赛事类别	主队	客队	比赛时间
英冠	谢菲尔德星期三	利兹联	9月29日02:45
日职	大阪钢巴	广岛三箭	9月29日15:00
英超	切尔西	利物浦	9月30日00:30
日职	浦和红钻	柏太阳神	9月30日13:00
英超	加的夫城	伯恩利	9月30日23:00
英超	伯恩茅斯	水晶宫	10月2日03:00
欧冠	雅典AEK	本菲卡	10月3日03:00
欧冠	托特纳姆热刺	巴塞罗那	10月4日03:00

注:以上信息仅供参考,以实际开售情况为准。

2018年1月至8月体彩销量TOP10

省份	销量	增幅
江苏	192.55亿	52.2%
广东	162.89亿	36.8%
山东	162.08亿	34.8%
浙江	139.61亿	50.4%
河南	115.47亿	34.5%
河北	93.95亿	43.1%
湖北	89.15亿	37.4%
福建	82.94亿	21.7%
湖南	75.47亿	84.1%
云南	70.10亿	40.7%

2018年1月至8月体彩销量增幅TOP10

省份	增幅	销量
广西	111.9%	29.96亿
江西	102.7%	61.75亿
安徽	91.0%	63.76亿
湖南	84.1%	75.47亿
四川	76.5%	53.12亿
贵州	73.3%	38.40亿
天津	72.0%	35.44亿
辽宁	70.4%	50.79亿
海南	68.4%	11.89亿
内蒙古	62.2%	47.27亿

●省市专递

走进百姓生活

南京体彩健康知识讲座开讲

9月15日,由南京市体彩中心工会委员会和南京市建邺区双闸街道新亭社区共同举办的“南京体彩公益行——健康知识讲座”在当地举行。新亭社区100多位居民参与了本次活动,南京体彩的18名党员和积极分子也参与到了会前宣传和会后宣传品的发放工作中来。

本次讲座由江苏省中医院主任护师、原护理部副主任、南京中医药大学兼职教授顾平主讲。她着重从中医“五色入五脏”养生食疗和中医经络按摩基本知识两个方面为居民深入浅出地普及了中医的基本常识,提高了自身的健康意识和养生知识水平,受到了社区居民的高度评价。(苏彩)