

中出2注1079万和6注674万 奖池:64.98亿

大乐透单期筹集公益金 7835 万

本报讯 记者金海燕报道 10月6日,体彩大乐透第18117期前区开出号码07、11、13、22、29,后区开出号码03、08。本期全国共销售2.17亿元,为社会筹集彩票公益金7835万元。全国共中出8注头奖,其中2注为1079万元(含404万元追加奖金)追加投注头奖,落于河北;6注为674万元基本投注头奖,花落江苏(2注)、

山东、广东(2注)、云南。

数据显示,河北中出的2注1079万元头奖全部出自唐山一网点。中奖彩票为一张2倍投的8+3复式追加票,共中出2注一等奖及小奖一连串,单票擒奖2214万元。

江苏中出的2注674万元头奖全部出自南京一网点,中奖彩票为一张2倍投、20元投入的单

式倍投票,单票擒奖1349万元。

广东中出的2注674万元头奖分落佛山、广州。前者出自一张6+2复式票,单票擒奖675万元;后者出自一张5+3复式票,单票擒奖687万元。

山东中出的674万元头奖出自青岛,中奖彩票为一张8+3复式票,单票擒奖692万元。

云南中出的674万元头奖出

自昆明,中奖彩票为一张3注6元投入的单式票。

二等奖开出104注,每注奖金为6.60万元;其中48注采用追加投注,每注多得奖金3.96万元。追加后,二等奖单注总奖金为10.56万元。三等奖开出1383注,每注奖金为2026元;其中499注采用追加投注,每注多得奖金1215元。追加后,三等奖单注总

奖金为3241元。

奖号方面,前区07、11、13、22、29分布较为零散,开出了3号段外的号码。后区开出03、08。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

奖池方面,本期开奖结束后,64.98亿元滚存至10月8日(周一)开奖的第18118期,这一水位较上期微降,继续处在历史高位。

●2018年第39周彩市回顾(9月24日—30日)

体彩单周筹集公益金 8.66 亿

■记者于彤报道

9月24日至30日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售39.35亿元,筹集公益金8.66亿元。当周销量比上周减少4.34亿元,环比降低9.93%;比去年同期增加8.30亿元,同比增长26.75%。当周共开出12注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透10注,足彩1注,7星彩1注。

大乐透开出10注头奖

当周大乐透销售6.22亿元,筹集公益金2.24亿元。当周销量比上周增加1430万元,环比增长2.35%;比去年同期减少32万元,同比降低0.05%。

当周共开出10注500万元以上头奖,其中包括2注1000万元及以上大奖。福建购彩者收获颇丰,中得1注1491万元和2注826万元;浙江购彩者中得1注1000万元;内蒙古、河南购彩者分别收获1注931万元;江苏、河南、广东、贵州购彩者各中得1注826万元。当周奖池两次创新高,其中第18113期开奖后升至65.57亿元,由于第18114期开出的头奖注数较多,当期开奖后奖池回落至65.52亿元。据统计,大乐透奖池已连续33期保持在60亿元之上。

截至第18114期开奖结束,体彩大乐透在2018年已开出350注500万元以上头奖,其中197注为1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达56%。

足彩开出1注500万

当周竞猜型游戏销售31.00

亿元,筹集公益金5.67亿元。当周销量比上周减少4.50亿元,环比降低12.68%;比去年同期增加8.27亿元,同比增长36.40%。

当周竞彩销售28.73亿元,筹集公益金5.17亿元,其中竞彩足球销售27.94亿元,竞彩篮球销售7914万元。当周竞彩销量比上周减少4.75亿元,环比降低14.19%;比去年同期增加8.75亿元,同比增长43.78%。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖4期,与上周持平,总销量2.27亿元,筹集公益金4995万元。当周销量比上周增加2473万元,环比增长12.22%;比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖5期)减少4761万元,同比降低17.33%。

14场胜平负销售1.31亿元。当周头奖注数冷热不均,其中9月24日开奖的第18121期仅开出1注头奖,单注奖金500万元,当期竞猜对象为1场英超、2场德甲、5场意甲、3场西甲、3场法甲,猜对比例不足10%的比赛有两场,西甲巴萨主平战平赫罗纳的猜对比例仅为1.74%,爆出当期最大冷门。9月29日开奖的第18123期开出2注348万元头奖,9月27日开奖的第18122期开出9注118万元头奖。注,%1299,229169月30日开奖的第18124期开出的头奖数量较多,全国共中出424注29650元头奖。

任选9场销售9243万元,单注最高奖金出自9月29日开奖的第18123期,开出326

注39046元头奖;单注最低奖金出自9月30日开奖的第18124期,开出49047注303元头奖。

4场进球和6场半全场胜平负销售301万元。

截至第18124期开奖结束,14场胜平负在2018年共开出241注100万元以上大奖,其中包括17注500万元。

7星彩开出1注500万

当周7星彩销售3935万元,筹集公益金1456万元。当周销量比上周增加120万元,环比增长3.16%;比去年同期增加415万元,同比增长11.79%。当周开出1注500万元头奖,花落山东。截至第18114期开奖结束,2018年7星彩累计开出68注头奖,其中包括44注500万元。

当周排列3销售9816万元,筹集公益金3337万元。当周销量比上周增加81万元,环比增长0.83%;比去年同期减少538万元,同比降低5.19%。当周共有2期返奖率超过53%,9月24日开奖的第18260期和9月25日开奖的第18261期的返奖率分别为82%和72%。

当周排列5销售7410万元,筹集公益金2742万元。当周销量比上周增加27万元,环比增长0.37%;比去年同期增加468万元,同比增长6.75%。当周开出300注10万元大奖,共有2期返奖率超过53%。其中,9月24日开奖的第18260期的返奖率达92%。截至第18266期开奖结束,2018年排列5共开出13457注10万元大奖。

●省市专递

关爱居民健康 弘扬社会正气

安徽体彩启动“江淮行”活动



社区居民进行体质检测

9月14日,安徽省体彩中心在合肥启动“公益体彩江淮行”活动。今年“公益体彩江淮行”活动将在合肥、安庆、宿州、蚌埠、马鞍山等五地陆续开展。截至目前,已在合肥、宿州举行了两站,现场安排了国民体质监测、体彩公益成就展、现场演出等环节。

“公益体彩江淮行”活动是安徽省体彩中心首次创办的公益宣传活动,是以关爱居民健康、弘扬社会正气为目的的公益推广活动。

启动仪式上,安排了歌舞表演、抖音互动舞表演教学,还穿插进行了体彩公益金宣传、社区好人好事表彰、微信抢红包互动等内容。根据安徽责任体彩标兵许瑞兵诚信、责任事迹改编的小品《最后的8天》以及模拟竞彩足球游戏竞猜、高频11选5游

戏介绍等,受到社区居民的喜爱。为了配合本次公益活动,安徽省体育科研所还将全民体质监测车开到了活动现场,当天为200多位居民进行了体质检测并出具运动处方。

9月29日,本次“公益体彩江淮行”活动走进宿州。活动现场,除了扫描二维码领精美礼品、歌舞表演、体育指导员健身指导、爱心捐赠外,还穿插进行了体彩公益金宣传、微信抢红包互动、多屏互动等内容。市民王先生表示,“安徽体彩公益活动不仅活跃了我们的业余生活,更让我们了解了体育彩票的相关知识,懂得了体育彩票不仅让人有机会实现中大奖的梦想,还有这么多的公益活动。通过今天的活动让我理解了体彩的公益行为,真是功在当代、利在千秋啊!” (整理 艾禾)

双节送温暖

河南体彩捐赠10天“爱心粥”

9月23日,河南省体彩中心安阳分中心举办“迎中秋 庆国庆”免费“爱心粥”公益送温情活动,向安阳义工联合会捐赠10天免费“爱心粥”,为弱势群体送上祝福。

当日5点半,安阳体彩分中心的部分工作人员和公益体彩爱心行动志愿者团队的部分成员来到免费“爱心粥”屋,开始了义务捧粥服务,为来此的老年人等弱势群体提供免费早餐供应。本次公益活动是安阳体彩

分中心今年免费“爱心粥”捐助的第二阶段,为期10天。2018年安阳体彩分中心免费“爱心粥”分为两个阶段,每个阶段为10天,共计20天,捐助“爱心粥”3000多份,第一阶段已于7月份进行。

中秋节当天,安阳分中心为前来免费“爱心粥”屋就餐的每一位前来就餐的人士在正常的餐量上又增添了一份月饼,让他们感受到中秋节的气氛和社会的关爱。(伟峰)

附:2018年第39周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.22亿	2.24亿	1430万	2.35%	-32万	-0.05%
7星彩	3935万	1456万	120万	3.16%	415万	11.79%
排列3	9816万	3337万	81万	0.83%	-538万	-5.19%
排列5	7410万	2742万	27万	0.37%	468万	6.75%
传统足彩	2.27亿	4995万	2473万	12.22%	-4761万	-17.33%
竞彩	28.73亿	5.17亿	-4.75亿	-14.19%	8.75亿	43.78%
合计	39.35亿	8.66亿	-4.34亿	-9.93%	8.30亿	26.75%