

# 中国体彩报

2018年10月10日 星期三 主管:国家体育总局 主办:中国体育报业总社  
 戊戌年九月初二 总第1311期 刊号:CN11-0097



2018年第40周销售37.81亿

## 体彩单周筹集公益金 8.3 亿

10月1日至7日,国庆“黄金周”期间,体彩全国联销游戏销售37.81亿元,筹集公益金8.30亿元。当周销量环比降低3.90%,同比增长66.80%。当周,体彩共计中出21注500万元及以上头奖。 ▶ 相关报道见 A2 版

1注1178万和5注736万 奖池:64.85亿

## 体彩大乐透爆6注头奖

10月8日,体彩大乐透第18118期开奖,前区奖号04、05、14、21、34,后区奖号06、09。全国中出6注头奖,其中1注为1178万(含441万追加奖金)追加投注头奖,花落北京;5注为736万基本投注头奖,分落北京、江苏、浙江、四川、云南。奖池滚存64.85亿。 ▶ 相关报道见 A2 版



### 超级大乐透 第18118期

开奖日期:2018-10-08  
 本期销量:211508812元  
 开奖结果:04 05 14 21 34 + 06 09

#### 本期基本投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	6注	7363770元	44182620元
二等奖	43注	156425元	6726275元
三等奖	995注	2820元	2805900元
四等奖	46877注	200元	9375400元
五等奖	788532注	10元	7885320元
六等奖	7246806注	5元	36234030元

#### 本期追加投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	1注	4418262元	4418262元
二等奖	19注	93855元	1783245元
三等奖	297注	1692元	502524元
四等奖	15149注	100元	1514900元
五等奖	270852注	5元	1354260元

奖池:6485845808.74元

### 排列3

第18274期 开奖日期:2018-10-08  
 本期投注总额:14143444元  
 开奖结果:6 5 6

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	4992注	5191680元
组选3	7928注	2743088元

第18273期 开奖日期:2018-10-07  
 本期投注总额:13168616元  
 开奖结果:6 2 4

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	3819注	3971760元
组选6	7674注	1327602元

### 排列5

第18274期 开奖日期:2018-10-08  
 本期投注总额:10271562元  
 开奖结果:6 5 6 1 6

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	87注	8700000元

第18273期 开奖日期:2018-10-07  
 本期投注总额:9706922元  
 开奖结果:6 2 4 1 5

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	65注	6500000元



### 红魔夺军刀 主场可不败

10月11日晚,足彩第18131期将停售。当期对阵为欧足联国家联赛与荷乙的搭配。其中,比利时主场对阵瑞士,红魔当可不败,甚至有希望摘下“军刀”。图为比利时队资料图片。

### 彩市新语

## 黄金周 体彩都献上了哪些礼

### ■戴新

金秋中国,丹桂飘香。今年国庆长假期间,人们或追寻红色记忆,或感受大好河山,或畅享健身乐趣,以多种方式为祖国生日献礼。那么,在这个“黄金周”里,体育彩票为祖国、为人民献上了哪些礼?

据统计,10月1日至7日,体育彩票全国联销游戏共计销售37.81亿,贡献的体彩公益金达到8.30亿。这意味着,在七天长假中,中国大陆平均每人支出将近3元用于购买体育彩票,而平均每人贡献的体彩公益金也达0.59元。这说明,在长假期间,全国购彩者随体育彩票一起,为彩票公益事业作出了贡献。对于他们来说,这个节日是有意义的。

分游戏品种看,体育彩票在国庆“黄金周”期间为祖国献上的公益之礼也呈现出多点开花、竞相绽放的趋势。10月1日至7日,大乐透销售5.88亿,筹集公益金2.11亿;竞猜型游戏销售29.97亿,筹集公益金5.48亿——其中竞猜游戏继续表现抢眼,销售27.59亿,筹集公益金4.96亿;7星彩销售3727万,筹集公益金1379万;排列3销售9170万,筹集公益金3118万;排列5销售6664万,筹集公益金2465万。

从同比和环比的变化数据看,上述各体彩游戏品类中,除排列3外,绝大多数都表现为环比小幅下降、同比较大幅上升的态势。其中,竞猜型游戏销量

环比降低仅为3.34%,但同比增长高达97.29%;竞彩同比增幅更是超过100%,达到119.06%。这些“假期数据”或可昭示两点:第一,与去年相比,今年体育彩票整体销量的同比上扬曲线已是大势所趋;第二,竞猜型彩票依然是领涨体彩销量的主力军,潜力仍巨大。

在体育彩票销售额与公益金双双为“黄金周”献上大礼的同时,体彩大奖也在为国庆期间的彩市增添着亮色。10月1日至7日,体育彩票共计中出21注500万及以上头奖。与国庆节之前一周相比,体育彩票在七天假期内贡献的500万及以上头奖多出了9注,单周出奖总注数增长75%，“大奖增量”全部出自有

着体彩第一大游戏之称的大乐透。可以说,在这个假日里,体彩购彩者确实“乐透”了。

“十一”期间,还有两个来自体彩的喜悦与全国多地的寒门学子息息相关——一是,2018年“中国体育彩票·新长城助学基金”关爱活动将于近期开启,这一体彩品牌助学活动将向全国七省份的230名优秀特困大一新生捐赠每人4000元助学金;二是,由中国体育彩票推出的“公益体彩,快乐操场”公益活动也将再次起航,向全国133所贫困学校捐赠急需的体育器材和用品。

期待着,体育彩票在今年国庆“黄金周”期间献上的多重厚礼,一如既往地温暖很多人。

## 中国体彩报

官方微信  
 (Zgtcb\_News)



发行投诉电话:010-87194077

虚假新闻、有偿新闻举报电话  
 zgtcb@sina.com

本版编辑:戴新 / 版式:袁海广