

举办答题活动 参与博览会

多渠道传播体彩文化

体育彩票是国家公益彩票,筹集的公益金广泛用于包括社保、扶贫、残疾人事业、助学、体育等多项社会公益事业。为了让更多的人了解体彩的公益属性、传播体彩文化,各地体彩不断走出去,展示体彩风采。近日,广东深圳体彩把公益答题赛总决赛带进地铁商业街,不仅吸引上万人参与,还吸引了众多围观;山东体彩进驻文化产业博览交易会,设置体彩展台,发放免费顶呱刮彩票。各地体彩通过多种渠道传播体彩文化,提升了体彩的知晓度和影响力,让更多的人成为体彩的参与者和受益者。(艾禾)



冠军选手(右)



比赛中



中奖了

广东:举办公益答题活动

10月17日,深圳体彩“答体高手”公益答题总决赛在华强北地铁商业街举行,50位线上答题的满分选手齐聚赛场,争夺“体彩知识达人”的桂冠,分享万元大奖。

9月7日起,深圳体彩中心携手《深圳都市报》,推出“答体高手”在线公益答题活动,邀请全城彩民一起答题赢大奖。半个月的线上答题活动,共吸引上万人参与。线上答题环节结

束后,在参与答题并获得满分的选手中,随机选出了50位,发出体彩“英雄令”,邀请他们来到华强北地铁商业街,参与线下高手挑战赛,赢取万元现金大奖。

比赛当天,50位“答体高手”经过三轮比赛,决出三甲。最终,许胜、王华宇分别获得亚军和季军,王少瑜巾帼不让须眉,以精准迅速的抢答,击败两名对手,荣获了本次比赛

的冠军。在激烈的比赛中,还穿插着舞蹈、乐队的演出,让地铁站内的行人纷纷驻足观看,并拍下照片和视频发到朋友圈。

本次活动不仅带来了精彩刺激的赛事角逐,还向广大市民传播了公益体彩的理念。冠军选手王少瑜表示,从“答体高手”上线开始,她就一直关注这个活动,在不断完

成答题的过程中,对体育彩票的了解也越来越多,“收到总决赛通知后,我每天下班后就在网上浏览各种体彩公益的信息,以前只是喜欢关注体彩的各种玩法,不曾想到在小小一张彩票的背后,还有体彩为社会公益的不断付出。以后,我会继续购买体彩,还会积极宣传体彩公益内涵,让更多的朋友参与体彩公益。”

山东:体彩参与文化产业博览会

10月11日至15日,第七届山东文化产业博览交易会在济南国际会展中心举行。体育彩票与山东体育携手设置了展区,成为展会一道靓丽的风景线。

走进D3展区,便能看见体育彩票所在的山东体育展馆,展馆舞台前围满了正在观看体育健身表演的观众。展馆周围是明亮的LED宣传展板,吸引群众驻足观看,还设置了丰富多样的建设器材和体质检测机,大家纷纷上前体验。

体育彩票元素通过展板、宣传手册、单页,向人们传达了“扶贫助学、济困赈灾、健身全民、公益公信”的理念。此外,山东体彩还为参观者准备了顶呱刮即开票。



体彩展区



领取顶呱刮彩票