

天津福建揽获 3 注 868 万 奖池 65.22 亿

# 2 注 1388 万分落河北山东

本报讯 记者金海燕报道 10月24日,体彩大乐透第18125期前区开出号码07、16、20、21、34,后区开出号码04、06。本期全国共中出5注头奖,其中2注为1388万元(含520万元追加奖金)追加投注头奖,分落河北和山东;3注为868万元基本投注头奖,花落福建(2注)和天津。

数据显示,河北中出的1388

万元头奖出自廊坊,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

山东中出的1388万元头奖出自青岛,中奖彩票同样为一张5注15元投入的单式追加票。

福建中出的2注868万元头奖分落三明和厦门。前者出自一张6+3复式票,投入36元,单票擒奖895万元;后者出自一张2注4元投入的单式票。

天津中出的868万元头奖出自河西,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

本期二三等奖的中奖数量较多。二等奖开出80注,每注奖金为12.32万元;其中35注采用追加投注,每注多得奖金7.39万元。追加后,二等奖单注总奖金为19.71万元。三等奖开出655注,每注奖金为5722元;其中318注

采用追加投注,每注多得奖金3433元。追加后,三等奖单注总奖金为9155元。

奖号方面,前区07、16、20、21、34分布较为零散,各个号段上均有号码开出。最小号码开出0号段上的07;1号段上开出16;2号段上开出20、21一对连号组合;20复制上期(第18124期)奖号;21于最近6期之内开出4

次,大热;最大号码开出3号段上的34。

后区开出04、06两个小号,其中04为隔期开出号码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为6比4,大号略占优。

奖池方面,本期开奖结束后,65.22亿元滚存至10月27日(周六)开奖的第18126期,这一水位较上期微降,继续处在历史高位。

竞猜型游戏保持较高增长态势

## 2181亿! 体彩前9月销量已超去年

■记者于彤报道

近日,财政部官方网站公布了2018年9月份全国彩票销售情况。今年9月,全国共销售彩票418.44亿元,比上年同期(简称“同比”)增加49.16亿元,增长13.3%。其中,体育彩票机构销售240.19亿元,同比增加47.03亿元,增长24.3%。今年1月至9月累计,全国共销售彩票3834.98亿元,同比增加727.19亿元,增长23.4%。其中,体育彩票机构销售2181.87亿元,同比增加660.20亿元,增长43.4%。今年前9个月,体彩销量已超过2017年全年(2096.92亿元)的销量。

竞猜型游戏销量增长超94%

今年9月,体彩竞猜型游戏销售145.86亿元,同比增加47.85亿元,增长48.8%;乐透型游戏销售85.65亿元,同比增加0.63亿元,增长0.7%;即开型游戏销售8.66亿元,同比减少1.46亿元,降低14.4%;视频型游戏销售16万元,同比减少11万元,降低39.5%。

今年1月至9月,体彩竞猜型游戏销售1275.46亿元,同比增加619.92亿元,增长94.6%;乐透型游戏销售823.68亿元,同比增加48.79亿元,增长6.3%;即开型游戏销售82.65亿元,同比减少8.51亿元,降低9.3%;视频型游戏销售611万元,同比减少48万元,降低7.4%。

今年3月,体彩月销量首次突破200亿元,达203.92亿元。3月至9月,体彩的月销量连续7个月保持在200亿元之上。截至9月底,体彩今年销量已达2181.87亿元,比2017年全年的销量(2096.92亿元)增加84亿余元。今年体彩销量增长迅猛的主要原因是竞彩热销,仅世界杯期间,竞彩的销量就达463亿元,世界杯结束后,竞彩的销量仍然保持较高的增长态势,贡献了体彩乃至全国彩票销售增量的绝大部分。

据估算,2018年体彩全年销量有望超过2900亿元,而全国彩票销量有望超过5000亿元。

11个省份销量同比增60%+

今年9月,体彩销量同比增幅达24.3%。全国共有23个省份的体彩销量实现增长,其中增幅超过50%的省份有5个,分别是:四川79.1%、江西77.7%、湖北71.9%、浙江60.3%、河北53.1%。

今年1月至9月,销售体育彩票的31个省份的销量全部实现增长,全国体彩销量增幅为43.4%,增幅超过60%的省份有10个,其中达100%的省份只有1个,为江西。此外,增幅较多的省份还有:广西87.9%、安徽84.5%、四川76.9%、贵州70.1%、辽宁65.6%、海南65.3%、湖南63.8%、天津61.9%、内蒙古60.4%。

值得一提的是,江苏、浙江

都是2017年的销量百亿大省,今年的销量增长在50%左右,实现了高位增长。此外,今年销量已超过100亿元的几个省份的销量增幅均在30%以上,增速明显。

体彩销量百亿省份已达七个

今年9月,共有八个省份的体彩销量超过10亿元:江苏23.12亿元、山东22.74亿元、广东21.61亿元、浙江17.03亿元、河南16.20亿元、湖北11.44亿元、福建11.26亿元、河北10.31亿元。这八个省份的月销量占全国体彩当月销量的55%以上。

今年1月至9月,体彩销量超过100亿元的省份已达七个,比8月份增加了两个。新增的两个百亿省份是:河北104.26亿元、湖北100.59亿元。此外,江苏省的体彩销量已于9月份超过200亿元,达215.68亿元,是全国首个体彩销量超过200亿元的省份。其他销量已超过百亿元的省份是:山东184.82亿元、广东184.51亿元、浙江156.65亿元、河南131.67亿元。

据估算,福建、湖南、云南体彩的全年销量也有望达到100亿元;山东、广东的体彩全年销量有望超过200亿元。

截至9月底,全国已有20个省份的体彩销量超过去年全年。其中,江西体彩前9个月的销量为去年的145%,四川体彩达到去年的128%。

本周期猜8场

## 西班牙国家德比入围“单固”

在北京时间10月27日至11月1日进行的比赛中,有8场开售胜平负单固定奖,涉及西甲、英超、德甲、日职、意甲,西甲将迎来巴塞罗那对阵皇家马德里的国家德比。

10月28日晚上,巴塞罗那与皇家马德里将打响西班牙国家德比。西甲本赛季形势一片混沌,巴塞罗那虽然排名榜首,但领先优势仅有一分,而皇家马德里连吃两场联赛败仗,胜率不足五成,显然,C罗和前任主帅齐达内的离队使昔日的银河战舰黯然失色。就目前状态而言,皇家马德里难以在诺坎普球场取分。

10月30日凌晨,英超第10轮焦点战将在热刺与曼城之间展开。热刺状态回升,连取4场联赛胜利,而曼城攻防表现最佳,连续5轮联赛零封对手,目前以净胜球优势排名榜首。曼城势头正盛,有望再下一城。

英超布赖顿对阵狼队、莱切斯特城对阵西汉姆联于10月27日、28日进行,也在竞猜之列。

10月27日凌晨,德甲第9轮首场比赛将在弗赖堡与门兴

之间进行。弗赖堡此前两轮联赛相继战平勒沃库森和柏林赫塔,而门兴状态大勇,近4轮联赛3胜1平,就连强大的拜仁慕尼黑都成了他们的手下败将。值得一提的是,弗赖堡过往在主场与门兴交手占据压倒性优势。

10月28日晚上,莱比锡红牛与沙尔克将在德甲赛场展开争夺。莱比锡红牛连续7轮联赛不败,沙尔克则是仅有两场胜绩,在两队状态此消彼长的情况下,前者胜算不小。

10月30日傍晚,磐田喜悦与湘南海洋将进行日职第28轮补赛。磐田喜悦连续6轮联赛不胜,此前要分心天皇杯淘汰赛,而湘南海洋近4轮联赛1胜3平,客场成绩不俗。两队都有保级压力,以逸待劳的湘南海洋有望不败。

11月1日凌晨,AC米兰将与热那亚进行意甲第1轮补赛。AC米兰5天3赛,体能状况堪忧,而热那亚上个客场逼平尤文图斯,战斗力不容小觑。鉴于此,两队有可能握手言和。

(刘曦晖)

胜平负单固固定奖暂定赛程(10月27日—11月1日)

赛事类别	主队	客队	比赛时间
德甲	弗赖堡	门兴格拉德巴赫	10月27日02:30
英超	布赖顿	狼队	10月27日22:00
英超	莱切斯特城	西汉姆联	10月28日00:30
德甲	莱比锡红牛	沙尔克04	10月28日22:30
西甲	巴塞罗那	皇家马德里	10月28日23:15
英超	托特纳姆热刺	曼彻斯特城	10月30日04:00
日职	磐田喜悦	湘南海洋	10月30日18:00
意甲	AC米兰	热那亚	11月1日03:30

注:以上信息仅供参考,以实际开售情况为准。

●省市专递

面向大乐透固定奖中奖者

### 宁夏体彩举办赠票活动

10月23日至11月26日,宁夏体彩针对采用复式投注大乐透中得固定奖的购彩者进行赠票活动。

活动期间,凡在宁夏各体彩销售网点采用复式(包括胆拖)追

加投注方式购买体彩大乐透玩法的购彩者,若中得当期固定奖(四等奖、五等奖、六等奖),则分别赠送价值100元、5元、5元的体彩大乐透彩票。

(宁彩)

2018年1月至9月体彩销量TOP10

省份	销量	增幅
江苏	215.68亿	49.2%
山东	184.82亿	36.2%
广东	184.51亿	33.0%
浙江	156.65亿	51.4%
河南	131.67亿	34.8%
河北	104.26亿	44.0%
湖北	100.59亿	40.6%
福建	94.21亿	13.0%
湖南	84.06亿	63.8%
云南	78.15亿	39.1%

2018年1月至9月体彩销量增幅TOP10

省份	增幅	销量
江西	100.0%	68.40亿
广西	87.9%	33.21亿
安徽	84.5%	72.64亿
四川	76.9%	60.65亿
贵州	70.1%	42.85亿
辽宁	65.6%	57.06亿
海南	65.3%	13.58亿
湖南	63.8%	84.06亿
天津	61.9%	39.05亿
内蒙古	60.4%	52.85亿