

奖池升至 65.94 亿

# 体彩大乐透中出 2 注 1000 万

本报讯 记者金海燕报道 10月31日,体彩大乐透第18128期前区开出号码11、12、14、16、26;后区开出号码08、09。本期全国共中出2注头奖,每注奖金为1000万元,均被江苏购彩者所擒获。

数据显示,江苏中出的2注1000万元头奖全部出自扬州一网点,中奖彩票为2张投注号码

一模一样的9+2复式票,投注时间间隔不到6分钟,各中出一等奖1注、三等奖20注、四等奖60注、五等奖40注、六等奖5注,单票分别擒奖1013万元。根据经验分析,这两张彩票不排除为一人所中的可能。

稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,两张复式票均无缘600万元追加头奖奖金,从而与

1600万元追加封顶头奖擦肩。

二等奖开出54注,每注奖金为18.81万元;其中17注采用追加投注,每注多得奖金11.28万元。追加后,二等奖单注总奖金为30.09万元。三等奖开出618注,每注奖金为6353元;其中202注采用追加投注,每注多得奖金3811元。追加后,三等奖单注总奖金为1.01万元。

奖号方面,前区11、12、14、16、26分布较为集中,全部出自1号段、2号段上,0号段、3号段上号码集体隐身。最小号码开出11,该号复制上期(第18127期)奖号,于最近3期连续热开;11与12以连号形式搭档开出;1号段上还开出了14、16;最大号码开出2号段上的26。

后区开出08、09一对大号连

号组合,其中08复制上期。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为6比4,大号略占优。

冷号方面,截至目前,前区的24已有20期没有露面,稍冷。

奖池方面,本期开奖结束后,65.94亿元滚存至11月3日(周六)开奖的第18129期,这一水位较上期继续上涨,再次刷新历史最高纪录。

提升购彩体验 拓展销售渠道

## 深耕渠道 体彩“组合拳”来了

随着体育彩票销售规模不断扩大,筹集公益金与日俱增,体彩机构愈发把购彩者需求放在重要位置。近日,重庆、江苏、山西、辽宁等地体彩机构积极拓展销售渠道,努力提升购彩体验,形成了深耕渠道建设的“组合拳”。

### ● 江苏:为 2300 家网点智能升级

为了提升彩民的购彩体验,江苏省体彩中心今年对2300家网点进行了智能化升级。

近日,不少彩民发现江苏的体彩网点里都多出了一块智能屏,相比以往网点墙上贴满的各种手绘走势图,这块智能屏上不仅有竞彩分析、玩法介绍、智能图表、中奖公告等资讯,还有多档体彩栏目滚动播出。

据了解,从今年5月起,江苏体彩陆续为2300家网点提供

信息化网络视频服务,安装了智能屏并投入使用。终端智能屏上滚动播出多档体彩视频节目,不仅丰富了网点资讯信息,为彩民的购彩提供了多渠道的专业分析建议,也为网点的彩票销量提升保驾护航。

据51860网点业主王女士介绍,今年5月,网点被纳入了首批信息化改造,装好智能屏后,顾客停留的时间长了,进店

了。有了各档视频节目,加之不时有彩民在智能屏上自由点播回看走势图,彩民自然愿意多坐一会,甚至出现过排队使用智能屏的场景。她感叹:“没想到网点的升级能给店里带来这么大的变化。”

江苏体彩网点信息化升级后,不仅彩民们尝到了甜头,网点业主也通过信息化平台加强了沟通交流,提升了对彩民的服务水平,树立了责任彩票意识。

### ● 重庆:零售通单店销量超百万

10月24日,“天猫双十一零售通启动会”在重庆市举行。重庆市体彩中心应阿里巴巴零售通团队邀请,向与会嘉宾分享了重庆市体彩中心与零售通(天猫小店)在今年世界杯期间的成功合作经验,并对未来与零售通的深度合作进行了展望。

重庆体彩与阿里巴巴的合

作起于2016年。在双方的努力下,于2018年3月在零售通的渠道植入体育彩票销售网点。该模式取得了较大成功,并在世界杯期间涌现出了单店销量超过百万元的体彩网点,不仅给现有的零售通网点业主增加了新的收益点,也使更多的社会力量加入到体彩公益事业中

来,带动整个社会正能量的传播,有效拓宽了体育彩票品牌形象的展示渠道。

在即将来临的“双十一”以及未来的合作中,重庆市体彩中心将继续与零售通渠道进行更加深度和广泛的合作,充分发挥双方资源优势,为国家公益事业贡献力量。

### ● 山西:1.8 万乐村淘开售体彩

10月26日,山西省体彩中心与山西省乐村淘网络科技有限公司举行战略合作签约仪式。随着山西省体彩销售市场体量的逐步增加,逐步实现销售渠道多业态协同发展,“防风险、转方式、增后劲、促发展”成为山西体彩工作战略转型的主基调。

乐村淘是一家定位农村、服务于广大农民朋友的农村电商平台,聚焦打造农村的供应链。

通过对农村小卖部进行改造、升级、赋能,帮助农民实现网上购物和网上销售农产品,实现农村的消费升级,从而改变农村的生活方式。乐村淘实体便利店渠道是互联网与新零售相融合的产物,具有分布广泛、规模庞大、贴近群众、顾客粘度高的优势,与彩票销售存在广泛契合点,非常适合于融合发展。

在这次合作中,乐村淘将开

放山西省全部渠道网点,覆盖11个地市、106个县、1.8万多个村级体验店,覆盖山西省全部国家级贫困县和3000多建档立卡贫困村,通过多种方式宣传推广体育彩票。

公益体彩,让农村生活更精彩。山西省体彩中心和山西乐村淘的深度合作将对聚焦三农、助力扶贫攻坚,乡村振兴的国家战略作出贡献。

### ● 辽宁:拓展顶呱刮市场新渠道

10月19日,沈阳市体彩中心与沈阳捷安泊城市停车管理有限公司签署战略合作协议。本次合作不仅为顶呱刮市场拓展出新的销售渠道,也让体育彩票的品牌形象有了纵深的拓展。

今年正值体彩顶呱刮上市10周年。10年来,顶呱刮全国累计销售1600多亿元,筹集公益

金300多亿元,为灾区重建、扶贫济困、全民健身等方面作出重要贡献。此次沈阳体彩与沈阳捷安泊公司的合作,是双方多领域、多层次、全角度的行业延伸,也是体育彩票与沈阳本土企业优势互补、信息共享、合作共赢的开端。

顶呱刮销售形式不受场地

与环境的影响,无论是商场还是火车站,随时随地都可以来上一张。沈阳捷安泊公司作为东北首家集停车场管理、信息化建设、交通科技、景区管理等多元化经营的企业,此次引入体彩顶呱刮,不仅是着眼于长远的全面合作,也使双方都能够更好地服务社会、服务大众。(整理 艾禾)

枪手红军狭路相逢

## 胜平负“单固”主猜欧洲赛事

在北京时间11月3日至8日进行的比赛中,有8场开售胜平负单关固定奖,涉及英超、欧冠、德甲、意甲、英冠、西甲,英超将迎来阿森纳与利物浦两支传统强队的对话。

11月4日凌晨,英超第11轮迎来焦点战,由阿森纳对阵利物浦。阿森纳开局连吃败仗,随后连续8轮不败,场均进球高达2.4个。利物浦在联赛中8胜2平,防守固若金汤,目前因净胜球处于劣势暂居积分榜次席。两队均处于状态巅峰,坐镇主场的阿森纳有望立于不败之地。

11月7日凌晨,马德里竞技将在欧冠赛场迎战多特蒙德。马德里竞技在A组2胜1负,多特蒙德则是保持全胜。两队首回合交锋,马德里竞技0比4惨败,此番再次相遇,马德里竞技有望一雪前耻。

11月8日凌晨,本菲卡与阿贾克斯将在欧冠E组展开较量。本菲卡战绩为1胜2负,包括首回合客场不敌本场对手阿贾克斯。阿贾克斯战绩为2胜1平,与拜仁慕尼黑积分相同,是出线热门。阿贾克斯近11场欧冠从未失

利,此役有望延续不败势头。

11月3日凌晨,德甲第10轮首场比赛由斯图加特对阵法兰克福。斯图加特防守不力,排名垫底,但其保级斗志不容小觑。

11月4日凌晨,佛罗伦萨将在意甲赛场迎战罗马。两队战绩同为4胜3平3负。佛罗伦萨主场保持不败,是主场失球最少的球队之一。与上赛季相比,罗马表现大幅度下滑,客场作战不宜高估。当晚进行的意甲比赛中,桑普多利亚对阵都灵也在竞猜之列。

11月3日凌晨,英冠第13轮首场比赛将在阿斯顿维拉与博尔顿之间展开。阿斯顿维拉此前连吃败仗,排名跌至下游。博尔顿表现更糟,近5轮联赛1平4负,目前排名第19位。阿斯顿维拉综合实力占优,此役胜算不小。

11月4日晚上,埃瓦尔将在西甲赛场对阵阿拉维斯。埃瓦尔本赛季表现平平,目前排名下游。阿拉维斯堪称黑马,排名高居积分榜次席,此前连取3场联赛胜利。两队早在征战低级别联赛时就有过多次交锋,埃瓦尔在主场与阿拉维斯交手胜率颇高。(刘曦晖)

胜平负单关固定奖暂定赛程(11月3日—8日)

赛事类别	主队	客队	比赛时间
德甲	斯图加特	法兰克福	11月3日03:30
英冠	阿斯顿维拉	博尔顿	11月3日03:45
意甲	佛罗伦萨	罗马	11月4日01:00
英超	阿森纳	利物浦	11月4日01:30
西甲	埃瓦尔	阿拉维斯	11月4日19:00
意甲	桑普多利亚	都灵	11月4日22:00
欧冠	马德里竞技	多特蒙德	11月7日04:00
欧冠	本菲卡	阿贾克斯	11月8日04:00

注:以上信息仅供参考,以实际开售情况为准。

### ● 省市专递

为公益事业注入发展动力

## 广东体彩年销量首破 200 亿

截至10月26日,广东体育彩票今年销量达到200.15亿元,首次突破200亿元大关,超过2017年全年193.94亿元水平,同比增长30.97%,年度筹集公益金47.35亿元,代扣代缴个人所得税1.95亿元。

今年前9个月,广东体彩新建网点2392个,新增就业岗位4000多个。

广东体彩不断提升的公益金筹集量,为广东体育公益事业注入发展动力和蓬勃生机。截至2017年年底,全省各类体育场地设施数量超15万个,建成社区体育公园2025个,建成健身步道(绿道)、登山步道、自行车道等1.7万余公里,公共体育场地设施实现全覆盖。(粤彩)