

从我学起 从我做起

体彩人把作公益融入日常

体育彩票是国家公益彩票,体彩人都应该是公益的践行者。浙江宁波体彩业主史晓燕成立了首个以居民小区命名的志愿服务团体,并请来国家女排主教练郎平担任形象代言人;吉林体彩推出“公益体彩小课堂”活动,对体彩销售人员进行培训。从我学起,从我做起,体彩人把作公益融入日常,用实际行动践行体彩公益。

■专题整理 艾禾

郎平担任形象代言人

宁波业主领头志愿服务团

在浙江宁波北仑,有个颇有影响的“里仁为美志愿服务团”,是宁波首个以居民小区命名的志愿服务团体,设有志愿服务专项基金。最让人惊奇的是,他们还请来了中国女排主教练郎平担任形象代言人,成为当地轰动一时的佳话。把这个志愿服务团搞得红红火火的领头人史晓燕,是位从事体彩销售工作7年多的业主。



郎平担任“里仁为美志愿服务团”形象代言人



郎平和史晓燕(右二)等志愿者合影



史晓燕看望老年人

向销售人员普及公益知识

吉林体彩推出“小课堂”活动

在近期吉林省体育彩票网点业务培训会上,吉林体彩对全省体彩网点业主进行培训。“公益体彩小课堂”也参与其中,为体彩销售员、业主们进行公益方面的介绍和交流。

从彩友们到对体彩网点的第一印象,到对整个体彩品牌的第一印象;从销售人员自身对公益体彩的重视程度,到对公益金使用的了解……吉林省体彩中心的工作人员在课堂上都会为参会人员通过举例、示范等形式做介绍。每购买一张2元钱的体彩大乐透彩票,就能为公益事业贡献0.72元公益金。这0.72元又使用在哪些方面?每种玩法提取公益金的比例?针对这样的问题,工作人员也都分别做了详细解释。

参会的业主们表示,以往在体彩销售过程中的确在公益方面

介绍得比较少,虽然平时参加培训的时候,对公益体彩方面的内容也有所了解,但是在实际销售工作中,感觉对彩友介绍公益宣传的内容是远远不够的,以后一定加大对公益体彩的宣传力度,让更多的人了解公益体彩。

“公益体彩小课堂”是为更好更广泛地宣传公益体彩,吉林省体彩中心所发起的一项活动。自年初开始,借助通过“公益体彩快乐操场”活动,先后在全省十余所学校为同学们介绍了中国体育彩票对青少年体育事业的发展所作出的贡献。

此项活动不仅是吉林省体彩中心面对中小学、面对体彩销售人员进行公益宣传,还将走进社区、走进乡镇、走进企事业单位,面向更多的群体,让大家对体彩有更多的理解和认识,让更多人受益,让更多人感受到有爱的体彩、大家的公益。

● 热心肠曾多次资助失学儿童

47岁的史晓燕,是个有着10年党龄的老党员,她爽朗开朗、乐于助人。2011年,她在北仑开了一家编号为17066的体彩网点。由于人缘好,服务热情,很快就在周围居民中有了好口碑,销量也冲进了全区前十名。史晓燕开店和做人原则是:公益为先。她多年来一直致

力公益爱心活动,为建设公益体彩添砖加瓦。

熟悉史晓燕的人都知道,她是个热心肠,近年来曾多次资助失学儿童。从2000年起,她就开始资助安徽一贫困县的查姓小学生读书,这个孩子父母双亡,与年迈的爷爷生活在一起,家境困难,没钱读书。

史晓燕就和这个孩子结成对子,每年资助800元学费。后来,史晓燕在北仑结识了一位外地来做裁缝的妇女,她的丈夫去世了,带着一个6岁的女儿,生活比较艰难。史晓燕自掏腰包,资助这个女孩,现在该女孩已经考上重点高中,家境也有所好转。

● 志愿服务团请来郎平做代言

史晓燕积极投身社会公益事业。2016年4月23日,“里仁为美志愿服务团”在里仁花园小区成立,还设立了宁波市首个以居民小区命名的志愿服务基金,史晓燕担任志愿服务团团长。北仑的体育训练基地还是举办中国女排国际赛事和女排集训的地方,因体育而结缘,中国女排

主教练郎平接受邀请,担任了“里仁为美志愿服务团”的形象大使。

“里仁为美志愿服务团”成立当天热闹非凡,郎平身披绶带,接过聘书。她表示,“北仑的小区建设得很美,这里的志愿者组织也挺多,每次赛事都可以看到很多志愿者的身影,居民互相

照应互相帮助,所以说这里不仅景美人更美。”

这天上午,一下子有460多位居民报名担任志愿者,其中包括40位小朋友,28位外籍居民。史晓燕高兴了,“没想到我们里仁花园的居民对志愿服务这么热情,我们这个团的志愿服务战斗力一定很强。”

● 率领团队小区内作公益

为居民提供垃圾分类指导、积极参与绿化维护、举办中秋灯谜会等充满乐趣的节庆活动……在过去的两年里,史晓燕率领的“里仁为美志愿服务团”开展活动几十项,累计参与人数达到上千人次,在邻里互助、居家养老、文明创建、生态建设、垃圾分类等方面充分发挥了示范、引领作用。同时,服务团还走出里仁花园小区,面向社会开展各项公益活动。

大年初一,当万家团圆之时,史晓燕带领着志愿者们已

经早早站在了轨道交通一号线维持秩序,没人知道她为此退掉了去海南度假的飞机票;华灯初上,小区里家家户户吃晚饭之时,史晓燕和志愿者们拎着大大小小的袋子,逐一爬楼敲门进入户主家做垃圾分类指导;每逢中秋重阳,史晓燕都会和志愿服务团的团员及志愿者们,带上月饼点心,一起去敬老院看望慰问老人;清明时节祭扫烈士陵园,有女排赛事时做志愿者维持秩序……史晓燕的每一天都过得充实而有意义。

同时,史晓燕的行为也影响着还在读书的儿子,他不仅加入了社区的志愿者服务队,还经常在学校参加志愿公益活动,是个阳光上进的好学生。

史晓燕经常是忙完社区公益活动,再回到店里帮助销售员一起服务彩民,做到了无缝链接。在史晓燕的彩票店,有爱心供水点,环卫工人休息处,彩民纷纷为这位“史大姐”点赞。

史晓燕常说,作为一个体彩人,就要支持公益,让更多的人了解体彩的公益性。



吉林体彩工作人员在“公益体彩小课堂”上讲解公益知识

● 时评

干什么吆喝什么

■艾禾

大众尤其是购彩者,对于体育彩票的公益属性有多少了解?小范围调查的结果并不乐观,就连很多购彩者都不太清楚体彩公益金都用在哪些地方,甚至有的人根本就不知道还有体彩公益金,不知道自己购彩的一部分钱进入了公益金。

其实不能怪购彩者,就连很多售彩人员都对体彩公益属性了解不多。俗话说,干什么吆喝什么。作为体彩销售人员,应该对体育彩票有全面的了解,包括所有在售游戏的玩法规则、投注技巧,当然也包括体彩资金是如何分配的,这样才能更好更全面地向购彩者进行介绍。

简单来说,体彩销售额共分为三部分:返奖、公益金、发行费。体彩各游戏的返奖率均在50%以上,其

中竞彩最高,达73%;公益金比例在18%至37%之间,竞彩为18%,大乐透为36%,7星彩和排列5为37%,即开票为20%;发行费在9%至15%之间,发行费包括销售人员的佣金,佣金比例多为7%至8%。

虽然这些都是体彩最基本的常识,但是相信并不是每一位销售人员都清楚。吉林体彩今年推出“公益体彩小课堂”活动,在举办公益活动的同时,向大众传播。近日,他们又把小课堂带到了销售培训会上。听过课后,有的销售人员表示,以前对体彩的公益知识了解不多,向彩民讲得少,上过课后收获颇多。

干什么吆喝什么。作为体彩销售人员,全面了解体育彩票,包括玩法规则和公益金用途等,才能更好地服务彩民,把销售工作做好。