

1000万基本头奖出自河南 奖池67.45亿

1600万追加头奖落户重庆

本报讯 记者金海燕报道 11月19日,体彩大乐透第18136期前区开出号码03、11、12、19、21,后区开出号码05、11。本期全国共中出2注头奖,其中1注为1600万元(含600万元追加奖金)追加投注头奖,落户重庆;1注为1000万元基本投注头奖,出自河南。

数据显示,重庆中出的1600

万元头奖出自合川区,中奖彩票为一张7+2复式追加票,投入63元,单票擒奖1606万元。

河南中出的1000万元头奖出自周口,中奖彩票为一张6+3复式票,投入36元,单票擒奖1020万元。

对比中可见,来自重庆的这位幸运儿由于采用了追加投注,在头奖方面要多拿了600万元追

加奖金,从而使得单注头奖奖金达到了封顶1600万元。

本期二三等奖的中奖数量较多,奖金成色也不错。二等奖开出89注,每注奖金为9.20万元;其中39注采用追加投注,每注多得奖金5.52万元。追加后,二等奖单注总奖金为14.72万元。三等奖开出917注,每注奖金为3699元;其中284注采用追加投注,每

注多得奖金2219元。追加后,三等奖单注总奖金为5918元。

奖号方面,前区03、11、12、19、21主要分布在中小号区间,开出了3号段外的号码。最小号码开出0号段上的03;1号段上开出11、12、19共三个号码;11、12以连号形式搭档开出,且12于最近6期之内开出3次,较热;19复制上期(第18135期)奖号,

该号于最近4期连续开出,大热;最大号码开出2号段上的21。3号段上号码集体隐身。

后区开出05、11一小一大号码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比4比6,小号略占优。

奖池方面,67.45亿元滚存至11月21日(周三)开奖的第18137期,这一水位较上期继续上涨,再次刷新历史最高纪录。

●2018年第46周彩市回顾(11月12日—18日)

体彩单周筹集公益金7.89亿

■记者于彤报道

11月12日至18日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售34.61亿元,筹集公益金7.89亿元。当周销量比上周减少6.66亿元,环比降低16.15%;比去年同期增加7.02亿元,同比增长25.47%。当周共开出15注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透13注,足彩2注。

大乐透开出13注头奖

当周大乐透销售6.68亿元,筹集公益金2.40亿元。当周销量比上周减少493万元,环比降低0.73%;比去年同期增加2552万元,同比增长3.97%。

当周共开出13注500万元以上头奖,其中包括6注1000万元及以上大奖。浙江购彩者收获1注1600万元;吉林购彩者中得2注1172万元,且为一人所中,单人擒奖2345万元;四川、云南、河南购彩者分别中得1注1000万元;河南购彩者中得5注733万元,且为一人所中,单人擒奖3665万元;黑龙江、安徽购彩者分别收获1注733万元。

当周奖池两次创新高,还首次突破67亿元,并于第18135期开奖后升至67.28亿元,比上周增加4966万元。据统计,大乐透奖池已连续54期保持在60亿元之上。

截至第18135期开奖结束,体彩大乐透在2018年已开出439注500万元以上头奖,其中235注为1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达53%。

传统足彩开出2注500万

当周竞猜型游戏销售25.76亿元,筹集公益金4.72亿元。当周销量比上周减少6.69亿元,环比降低20.63%;比去年同期增加6.75亿元,同比增长35.49%。当周逢国际比赛日,多国联赛休赛,传统足彩竞猜期次和竞彩受注场次大幅减少,这是导致销量环比降低的原因之一。

当周竞彩销售23.72亿元,筹集公益金4.27亿元,其中竞彩足球销售20.12亿元,竞彩篮球销售3.59亿元。当周竞彩销量比上周减少6.16亿元,环比降低20.63%;比去年同期增加5.84亿元,同比增长32.68%。当周竞猜场次为136场,比上周减少150场。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖2期,分别比上周少3期,总销量2.04亿元,筹集公益金4503万元。当周销量比上周减少5317万元,环比降低20.61%;比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖2期)增加9081万元,同比增长79.73%。

14场胜平负销售1.57亿元。当周头奖注数不多,共开出79注头奖,全部为100万元以上大奖,其中包括2注500万元头奖。11月12日,第18150期开出2注500万元头奖,竞猜对象为3场英超、2场德甲、5场意甲、4场西甲,猜对比例最低的比赛出自西甲的巴萨主场负于贝蒂斯的比赛,猜对比例仅为1.23%,奖池滚存了4124万元。11月16日开奖的第18151期开出77注104万元头奖。

任选9场销售4510万元,11月12日开奖的第18150期开出493注32870元头奖,11月16日开奖的第18151期开出4268注2966元头奖。

4场进球和6场半全场胜平负销售168万元。

截至当周开奖结束,传统足彩在2018年共开出351注100万元以上大奖,其中包括20注500万元。

排列3周返奖率超61%

当周排列3销售1.04亿元,筹集公益金3552万元。当周销量比上周增加540万元,环比增长5.45%;比去年同期增加99万元,同比增长0.96%。当周共有3期返奖率超过53%,周返奖率达61%,11月12日开奖的第18309期、11月13日开奖的第18310期、11月16日开奖的第18313期的返奖率均超过80%。

当周排列5销售7345万元,筹集公益金2721万元。当周销量比上周增加232万元,环比增长3.27%;比去年同期增加359万元,同比增长5.13%。当周开出321注10万元大奖,共有3期返奖率超过53%,其中11月16日开奖的第18316期的返奖率达76%。截至第18315期开奖结束,2018年排列5共开出15772注10万元大奖。

当周7星彩销售3878万元,筹集公益金1435万元。当周销量比上周增加7万元,环比增长0.19%;比去年同期减少233万元,同比降低5.67%。当周3期头奖全部空开,奖池升至3360万元。截至第18135期开奖结束,2018年7星彩累计开出80注头奖,其中包括56注500万元。

●省市专递

深圳体彩观摩团见证阳光开奖



观摩团成员检查摇奖设备

11月14日,广东深圳体彩“相约体彩一起见证”观摩团来到北京,感受体彩公益,见证阳光开奖。

本次深圳体彩观摩团由在世界杯期间竞彩销量优异的业主、销售员以及媒体代表组成,共22人。当晚,观摩团抵达位于北京丰台体育中心的中国体育彩票开奖接待大厅后,现场工作人员首先带领大家参观体育彩票的发展历史,详细讲解了体彩公益金的筹集、使用和分配以及各种小知识。听完之后,售彩多年的老业主感慨良多,“虽然知道我们从事的是公益事业,但是以前了解的不够深入,通过这次讲解之后,才知道那一张张薄薄的彩票背后,蕴藏着这么深厚的文化内涵和公益情怀。”

随后,经过安检,观摩团一行走进开奖大厅。在正式摇奖前,两名观摩团代表受邀来到开奖台前,近距离观察开奖设备,并观看了关于开奖的视频介绍。虽然整个摇奖过程只有短短几分钟,但是从开奖前的机器检验、开奖球的选择和码放、开奖号码的产生,所有的流程都是在现场观摩团成员的见证下完成的,真正体现了“公开、公平、公正”的原则。

走出开奖大厅,观摩团成员交流感想,来自宝安区的业主李先生说:“我是新加入体彩行业的,对于开奖充满好奇,今天终于如愿以偿了。回到店里后,我就能向购彩者们详细讲解开奖过程了。” (李硅光)

全新门店提升江西彩友购彩体验

今年下半年,江西省体彩中心对全省门店开展美化亮化建设工作。对于业主而言,该项工作不仅能树立体彩的品牌形象,更能为广大彩友提供优质服务,进而提升网点销量。

南丰体彩门店建设克服重重困难,按照新标准新要求,集中整改“脏、乱、差”的门店。整改后的体彩店大变样,外观亮丽醒目,店内整洁舒适,还增加了不少人气。

12633 网点业主陈先生说:

“以前我这里是便利店,门头很小,大多数街坊都不知道这里卖体育彩票,上门的彩友少得可怜,每个月销量才一两千元,我都没有信心经营下去了。后来专管员建议我把便利店转为专营店,趁着这次门店建设的好政策,我把隔壁的仓储间腾了出来,严格按照标准做好网点建设,还安装了LED显示屏,现在整条街就数我们家的门头看上去亮眼,吸引了很多新彩友进店购买,销量上涨了不少呢。” (夏雪美)



改造前



改造后

附:2018年第46周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.68亿	2.40亿	-493万	-0.73%	2552万	3.97%
7星彩	3878万	1435万	7万	0.19%	-233万	-5.67%
排列3	1.04亿	3552万	540万	5.45%	99万	0.96%
排列5	7345万	2721万	232万	3.27%	359万	5.13%
传统足彩	2.04亿	4503万	-5317万	-20.61%	9081万	79.73%
竞彩	23.72亿	4.27亿	-6.16亿	-20.63%	5.84亿	32.68%
合计	34.61亿	7.89亿	-6.66亿	-16.15%	7.02亿	25.47%