

倡导健康生活方式 助力大型赛事举办

体彩身影频现马拉松赛场

马拉松作为一项参与度广同时又极具挑战性的运动,彰显“挑战自我、超越极限、坚韧不拔、永不放弃”的精神。随着该项目在中国的普及程度不断提高,各地举办的马拉松比赛也越来越多。在众多马拉松比赛中都出现了体彩的身影,有的是为比赛提供冠名支持,有的是体彩人组队参赛,有的是为比赛提供服务。体彩频现马拉松赛场,一方面向大众倡导健康的生活方式,一方面也为大型赛事的举办助力。

■专题整理 艾禾

广东:助力两场万人马拉松

近日,广州、肇庆分别举办了一场马拉松赛事,参与人数均超过1万人,其中广州马拉松的参赛者高达3万人,肇庆体彩则组队参赛。

12月9日,2018年广州马拉松在天河体育中鸣枪开跑,来自46个国家和地区的约3万名选手参赛,其中参加全程马拉松赛的选手2万人,参加半程马拉松赛的选手1万人。本次大赛得到体彩公益金的鼎力资助。

本次马拉松共设全程马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)。经历七届比赛,广州马拉松已经成为广州市一项国际瞩目的品牌赛事,一张靓丽的体育文化名片,向全世界传播广州的城市形象、城市文化、城市价值。体彩助跑广州马拉松,有利于进一步推广马拉松运动,吸引更多市民关心、支持、参与这一运动,向更多的人传递体育带来的快乐,带动更多的人参与到更广泛的体育运动中去。

11月18日,为了纪念肇庆命名900年,首届肇庆马拉松开



获奖选手

跑。这也意味着肇庆正式进入“全马时代”。本次赛事是肇庆市继连续三年举办国际半程马拉松之后,首次举办国际全程马拉松赛事,吸引来自15个国家和地区的1.5万人参赛。肇庆体彩也组成了跑团,50余人组成体彩方队,参加了5公里迷你马拉松比赛。

今年是肇庆命名900年。宋重和元年(1118年),宋徽宗手书“肇庆府”三字赐予肇庆,寓开始带来吉庆之意。“肇庆”由此从“端州”易名并沿用至今。

肇庆体彩跑团在出发前进行了“战前”动员,喊出了“健身新时代 体彩一起来”的口号,展示了信心和力量。参加活动的队员肩扛中国体彩大旗,穿着整齐统一、颜色鲜艳的运动服,大家相互鼓励,相互加油,迈步前进。

为了更好地宣传体彩,肇庆体彩中心还在马拉松起点派发了数千面体彩手摇旗。广大跑者持彩旗,奔跑在欢声笑语的肇庆街道上,形成一道亮丽的风景线。

江西:3000选手角逐大觉山“半马”

11月18日,2018年大觉山国际半程马拉松大赛在江西资溪举行,吸引了国内外3000余名马拉松爱好者参加。如此盛大的活动自然少不了体彩身影。

本次赛事在国家5A级景区大觉山举行。比赛现场,江西

体彩的工作人员设置了体彩宣传展,摆放了条幅、空飘、展架、刀旗等宣传品,为参赛运动员、工作人员、观赛群众展示介绍体彩的公益属性,同时还有不少参赛运动员在体彩展区体验顶呱呱即开票。来自安徽的李先生说:“我经常买彩票,‘爱跑’很

符合今天的场景,快给我来几张。”来自资溪的李女士表示:“通过体彩的现场介绍,让我了解到体彩的公益性,公益体彩和每个人息息相关。”

此次活动,不仅拉近了体彩与广大市民的距离,面对面的交流更加提升了体彩品牌形象。

云南:1.5万跑友欢聚“腾马”

11月25日,“中国体育彩票”2018年腾冲国际马拉松赛在云南滇西举行。本届赛事设全马、半马、10公里、6公里、1公里亲子跑等组别,以满足不同跑者的需求。来自全国各地的1.5万名跑手汇集滇西明珠腾冲。

来自腾冲市五合乡的陈以晓说:“我是第二次参加腾马6

公里欢乐跑,这次是和8岁的女儿一起跑,让孩子体验万马奔腾的运动氛围,对马拉松有一个感性的认识。女儿还不错,从出发到终点始终保持着奔跑的状态,临近终点还来了个小冲刺。虽然只有6公里,我们感觉很好,亲子运动充满了快乐。”

“腾冲徒步爱好者”跑步群的156人参与了所有项目,其中

最小的5岁,最大的74岁。群主介绍说:“我们倡导健康生活,我运动,我健康,我快乐。”

除了专业跑者,越来越多的腾冲本地人也参与到赛事中来,第一届半马,腾冲人占比4%;本届半马,腾冲人的参赛比例占30%。腾马首次全马,腾冲人占比2%;本届全马,腾冲人占比达20%。

河南:冠名信阳国际马拉松

11月25日,2018年“体彩杯”信阳国际马拉松赛开跑,来自世界各地的近万名跑友参加了本次比赛。

本次大赛是信阳首届国际马拉松赛,以“体彩杯”冠名,使体彩的品牌形象得到了更

好的展示和提升。河南省体彩中心信阳分中心在现场的多个点位设置了宣传区,特别是在5公里迷你马拉松终点,信阳体彩分中心举行了体彩大型推广活动,以亚洲杯竞猜玩法为主要内容,向大家介绍了亚洲杯竞猜

冠亚军游戏,舞台两侧更有百名体彩网点销售人员为大家提供扫码赠票等服务。

大家在参赛的同时,不但能获得体魄上的锻炼,展示自我风采,更能通过参加体彩系列系列活动获得更多的快乐。

重庆:支持潼南国际“半马”

11月11日,2018年潼南国际半程马拉松赛在重庆潼南奋进广场举行。本次赛事设半程马拉松和迷你跑两个项目,其中半程马拉松包括半程个人、半程团体赛,迷你跑包含大众个人、家庭亲子组。比赛共吸引了来自多个国家和地区的数千名运动员参与。其中,年龄最大的跑者68岁,最小的仅10岁。

这项顶级国际赛事得到了重庆体彩的大力支持。近年来,重庆体彩相继助力国际攀联世界杯攀岩赛、重庆国际女子半程马拉松赛等有影响力的国际级、国家级顶级赛事,在倡导全民健身的同时不断传播公益体彩的理念,助力打造重庆体育国际名片新形象,让更多市民能观赏和参与精彩赛事。

四川:资阳展开公益助学跑

近日,由四川省资阳体彩管理站发起的资阳市首届迷你马拉松公益助学跑在资阳万达广场举行,全程5公里,共有600多名来自各行各业的爱心跑友参与到此活动中,前150名完赛的跑友还获赠了体彩。

比赛的同时,本次活动也发起了爱心募捐,为留守的贫困儿童送去温暖。看到募捐信息后,中国移动资阳分公司全体党员你50元、

我100元,凑了个助学大礼包,三箱文具和生活用品在比赛开始前送到了现场工作人员手中。

比赛结束后的捐赠活动中,许多爱心市民捐出篮球、足球、跳绳和文具等物品。此外,还有二十多幅少儿绘画大赛的优秀作品在现场进行爱心义卖,不到5分钟的时间便全部卖光,义卖所得也将全部用于为贫困儿童购买体育器材。

山西:体彩业主参加“体彩杯”

11月23日,2018年山西永济“体彩杯”环伍姓湖马拉松比赛在伍姓湖湿地公园举行。本次比赛得到了体彩的大力支持。运城城市体彩中心组织中心员工及业主共50余人参加了此次活动,并在现场和赛道旁进行了体彩公益宣传。

运城城市体彩工作人员及业主

们参加了比赛,值得一提的是年近60岁的业主张相平,他从事体彩销售工作10年,曾被评为全国体彩销售明星业主,生活中更是一位健身达人,这已是他第二次参加由中国体彩冠名的马拉松比赛。

跑完全程后,张相平说:“我还年轻,还能和体彩相伴走下去。”



体彩跑团

●时评

马拉松进入“寻常百姓家”

■艾禾

马拉松曾经被认为是一项极限运动,能跑完42公里195米全程的选手都是“铁人”。随着长跑运动的普及,如今很多长跑爱好者都能跑完马拉松全程。据统计,2017年,中国一共举行了1100余场马拉松赛事,在中国,马拉松已经进入“寻常百姓家”,成为一项大众运动。

在中国举行的马拉松赛事,很多都得到体彩的支持,其中一部分还得到体彩的冠名支持。可以这样说,体彩的资助,加快了马拉松这个项目在中国的普及程度。

体彩助力的马拉松赛事中,除了全马外,还有半马、迷你跑等,目的是让更多的人能够参与到长跑这项运动中来,养成参与体育运动的习惯,拥有一个健康的体魄。

近年来,全民健身渐成风尚。体育已不仅局限在职业运动员在国际赛场上争金夺银,而逐渐演变成一项全民参与、全社会共同关注的民生工程。中国体彩支持全民健身事业已超过二十年,为提高国民体质水平不断努力。在体彩公益金的助力下,将会有越来越多的体育项目进入“寻常百姓家”。