

1注1345万和5注841万 奖池69.67亿

体彩大乐透中出6注头奖

本报讯 记者金海燕报道 12月17日,体彩大乐透第18148期前区开出号码02、06、24、33、34,后区开出号码02、03。本期全国共中出6注头奖,其中1注为1345万元(含504万元追加奖金)追加投注头奖,落户河南;5注为841万元基本投注头奖,花落黑龙江、上海、浙江、河南和广东。

数据显示,河南中出的1345

万元头奖出自平顶山,中奖彩票为一张5注15元投入的单式追加票。

黑龙江中出的841万元头奖出自齐齐哈尔,中奖彩票为一张8+2复式票,单票擒奖851万元。

上海中出的841万元头奖出自浦东区,中奖彩票为一张10+2复式票,单票擒奖859万元。

浙江中出的841万元头奖出自杭州,中奖彩票为一张9+3复

式票,单票擒奖871万元。

河南中出的841万元头奖出自郑州,中奖彩票为一张6+3复式票,单票擒奖859万元。

广东中出的841万元头奖出自江门,中奖彩票为一张6+2复式票,单票擒奖844万元。

二等奖开出154注,每注奖金为7.45万元;其中18注采用追加投注,每注多得奖金4.47万元。追加后,二等奖单注总奖金为

11.92万元。三等奖开出637注,每注奖金为6374元;其中187注采用追加投注,每注多得奖金3824元。追加后,三等奖单注总奖金为1.01万元。

奖号方面,前区02、06、24、33、34分布跨度较广。最小号码开出02,该号为之前冷号,曾有32期没有露面;0号段上还未开出号码06;2号段上开出24;3号段上开出33、34一对大号连号组

合,其中33复制上期(第18147期)奖号,且于最近4期连续开出,热得发烫。

后区开出02、03一对小号连号组合。其中,02复制上期奖号,该号于最近3期连续热开。

奖池方面,本期开奖结束后,69.67亿元滚存至12月19日(周三)开奖的第18149期,这一水位较上期微降,继续处在历史高位。

●2018年第50周彩市回顾(12月10日—16日)

体彩单周筹集公益金8.40亿

■记者于彤报道

12月10日至16日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售37.35亿元,筹集公益金8.40亿元。当周销量比上周增加7449万元,环比增长2.03%;比去年同期增加8.93亿元,同比增长31.46%。当周共开出7注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透3注,7星彩3注,足彩1注。

大乐透奖池狂涨1.20亿

当周大乐透销售6.33亿元,筹集公益金2.27亿元。当周销量比上周减少459万元,环比降低0.72%;比去年同期减少2295万元,同比降低3.49%。

当周共开出3注1000万元及以上大奖,其中包括1注1600万元。河北购彩者中得1注1600万元,江苏购彩者收获2注1000万元。

在当周的三期开奖中,有两期头奖空开,奖池首次突69亿元大关并两次创新高,第18147期开奖后升至69.72亿元,比上周增加1.20亿元。据统计,大乐透奖池已连续66期保持在60亿元之上。

截至第18147期开奖结束,体彩大乐透在2018年已开出473注500万元以上头奖,其中252注为1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达53%。

传统足彩开出1注500万

当周竞猜型游戏销售28.83亿元,筹集公益金5.34亿元。当周销量比上周增加8142万元,环比增长2.90%;比去年同期增加9.12亿元,同比增长46.29%。

当周竞彩销售24.89亿元,筹集公益金4.48亿元,其中竞彩足球销售21.12亿元,竞彩篮球销售3.76亿元,名次(亚洲杯冠军和冠亚军游戏)销售147万元。当周竞彩销量比上周减少1164万元,环比降低0.46%;比去年同期增加7.86亿元,同比增长46.18%。亚洲杯足球赛将于2019年1月6日开赛,当周竞彩开售了冠军和冠亚军游戏,这也是竞彩首次开售亚洲杯的冠军和冠亚军游戏。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场各开奖5期,与上周持平,总销量3.94亿元,筹集公益金8685万元。当周销量创年内新高,比上周增加9308万元,环比增长30.84%;比去年同期(14场胜平负、任选9场、4场进球、6场半全场胜平负各开奖4期)增加1.26亿元,同比增长46.96%。

14场胜平负销售2.70亿元,开出6注100万元以上头奖,其中包括1注500万元大奖。500万元头奖出自12月15日开奖的第18169期,当期竞猜对象为1场德甲、2场德甲、1场西甲、1场法甲、8场法乙、1场荷乙,其中猜对比例不足10的比赛为3场。此前开奖的两期头奖全部空开,竞猜对象分别是14场欧冠和14场欧联,其中第18167期年轻人主场周败尤文图斯的猜对比例仅为2.8%。两期头奖空开加上一期头奖仅开出1注,12月16日开奖的第18170期奖池高达5961万元,当期销售额达9116万元,创年内单期销量新高,当期开出1893注53069元头奖,奖池被清空。

任选9场销售1.19亿元,单

注最高头奖出自12月14日开奖的第18168期,开出63注23万余元头奖;单注最低头奖出自12月16日开奖的第18170期,开出69814注247元头奖。

4场进球和6场半全场胜平负销售451万元。

截至当周开奖结束,传统足彩在2018年共开出384注100万元以上大奖,其中包括24注500万元。

7星彩开出3注500万

当周7星彩销售3887万元,筹集公益金1438万元。当周销量比上周减少118万元,环比降低2.95%;比去年同期增加145元,同比增长3.87%。当周开出9注头奖,其中包括3注500万元大奖。安徽、河南、四川购彩者分别中得1注500万元,云南购彩者包揽6注497万元。第18146期开奖后,奖池被清空,这也是今年7星彩奖池第10次被清空。截至第18147期开奖结束,2018年7星彩已累计开出94注头奖,其中包括64注500万元。

当周排列3销售1.05亿元,筹集公益金3600万元。当周销量比上周减少34万元,环比降低0.32%;比去年同期增加211万元,同比增长2.04%。当周共有2期返奖率超过53%。

当周排列5销售7312元,筹集公益金2705万元。当周销量比上周减少81万元,环比降低1.10%;比去年同期增加64万元,同比增长0.88%。当周开出288注10万元大奖,仅有1期返奖率超过53%。截至第18343期开奖结束,2018年排列5共开出17330注10万元大奖。

●图片新闻

开奖过程远比想象的严格

江苏体彩观摩团进京看开奖

11月17日和24日,来自江苏泰州和常州的两批体彩观摩团先后走进位于北京丰台体育中心的体彩彩票开奖现场,见证体彩阳光开奖。

11月17日晚,泰州体彩“相约大乐透”观摩团来到体彩彩票开奖大厅,现场观看了开奖全过程。这批观摩团成员多是来自各县区的优秀销售网点的业主,他们观摩了体彩大乐透第18135期等玩法的现场摇奖。开奖前,工作人员向观摩团介绍了体彩彩票的发展历程、体彩公益金的用途、开奖流程等。当晚8时30分,摇奖正式开始,在公证员的监督下,主持人启动了摇奖

机,随着号球不停翻滚,大乐透、排列3、排列5的开奖号码相继产生。

“开奖过程远比我想象的严格,回去后我要向购彩者们多多宣传。”看完开奖后,观摩团成员纷纷这样表示。

11月24日,常州体彩零距离观摩团一行同样来到中国体彩彩票开奖大厅,观看了第18138期体彩大乐透等玩法的摇奖全过程。

常州体彩专管员魏斌表示,亲历了大乐透的阳光开奖后,更加感受到体彩的公信力,自己从事的这项公益事业意义非凡。

(苏彩)



观摩团成员代表近距离观看并检查摇奖设备

●省市专递

为销量突出网点配备室内广告机

通辽体彩提高网点硬件设施

近年来,内蒙古通辽市体彩中心坚持把“提升网点硬件设施建设,进一步改善购彩环境,打造体彩公益品牌形象”作为推进通辽体彩事业健康持续发展的一项重要工作来抓。近日,通辽体彩通过对全市网点综合测评,为表现突出的150家网点配备广告机并召开操作培训会。

会上,通辽体彩邀请厂家工程师现场教学指导,播放体彩公益视频并将近期体彩营销宣传视频在会上通过广告机展示给业主。新颖的宣传方式,高科技的配

套设施,收获在场业主的一致好评,“广告机放在网点,以后海报就可以通过广告机展示给购彩者了,真好!”

为方便市区及各旗县业主,售后服务人员带着广告机来到网点进行安装,并进行一对一的沟通指导。

通辽市体彩中心是目前内蒙古首批利用广告机作为宣传载体服务于网点的盟市,下一步,通辽体彩将更加重视做好网点形象建设执行落实情况的监督检查工作。(柴婧远)

附:2018年第50周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.33亿	2.27亿	-459万	-0.72%	-2295万	-3.49%
7星彩	3887万	1438万	-118万	-2.95%	145万	3.87%
排列3	1.05亿	3600万	-34万	-0.32%	211万	2.04%
排列5	7312万	2705万	-81万	-1.10%	64万	0.88%
传统足彩	3.94亿	8685万	9308万	30.84%	1.26亿	46.96%
竞彩	24.89亿	4.48亿	-1164万	-0.46%	7.86亿	46.18%
合计	37.35亿	8.40亿	7449万	2.03%	8.93亿	31.46%