

追加二等奖超 26 万

体彩大乐透头奖空开

本报讯 记者金海燕报道 12月26日,体彩大乐透第18152期前区开出号码02、04、05、12、28,后区开出号码08、11。本期全国共销售2.05亿元,为社会筹集彩票公益金7402万元。

本期全国头奖空开。据统计,这是12月份以来,大乐透头奖第四次出现空开。

二三等奖的奖金成色较

足。二等奖开出54注,每注奖金为16.54万余元;其中21注采用追加投注,每注多得奖金9.92万余元。追加后,二等奖单注总奖金为26.47万元。三等奖开出489注,每注奖金为7214元;其中175注采用追加投注,每注多得奖金4328元。追加后,三等奖单注总奖金为1.15万元。

值得一提的是,二等奖方面,河南鹤壁一购彩者以一张5倍追加投注方式,投入75元,中出5注追加投注二等奖,单票擒奖132万元。

奖号方面,前区02、04、05、12、28主要分布在小号区间,3号段上的号码隐身。最小号码开出02;0号段上开出04、05一对连号组合;04复制上期(第

18151期)奖号;05为隔期开出号码;1号段上开出12,该号为隔期开出号码;最大号码开出2号段上的28。

后区开出08、11一对大号组合。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

冷号方面,截至目前,前区的25、32已分别有22期和21期没有露面,稍冷。

奖池方面,本期开奖结束后,70.64亿元滚存至周六(12月29日)开奖的第18153期,这一水位较上期上涨了约4600万元,再次刷新历史最高纪录。

盛产千万元大奖的体彩大乐透,今年仅剩2期可猜,分别是12月29日开奖的第18153期、12月31日开奖的第18154期。

竞彩火爆! 贡献全国彩票销售增量的85%

体彩前 11 月销售 2644 亿

■记者于彤报道

近日,财政部官方网站公布了2018年11月份全国彩票销售情况。今年11月,全国共销售彩票427.17亿元,比上年同期(简称“同比”)增加41.63亿元,增长10.8%。其中,体育彩票机构销售229.99亿元,同比增加38.47亿元,增长20.1%。今年1月至11月累计,全国共销售彩票4684.47亿元,同比增加814.60亿元,增长21.0%。其中,体育彩票机构销售2644.95亿元,同比增加738.34亿元,增长38.7%。2018年截至11月,竞彩贡献了

全国彩票销售增量的85%。

分类型看。今年11月,体彩竞猜型游戏销售128.97亿元,同比增加38.42亿元,增长42.4%;乐透型游戏销售91.67亿元,同比减少0.38亿元,降低0.4%;即开型游戏销售9.34亿元,同比增加0.42亿元,增长4.8%;视频型游戏销售53万元,同比持平。

今年1月至11月,体彩竞猜型游戏销售1536.78亿元,同比增加694.12亿元,增长82.4%;乐透型游戏销售1006.53亿元,同比增加54.06亿元,增长5.7%;

即开型游戏销售101.56亿元,同比减少9.84亿元,降低8.8%;视频型游戏销售690万元,同比减少58万元,降低7.8%。

今年以来,竞彩游戏保持较高的增长率。前11个月,全国彩票销量增加814.60亿元,其中694.12亿元来自竞彩,竞彩贡献了全国彩票销售增量的85%。

今年前11个月,销售体育彩票的31个省份均保持销量增长。其中,百亿元销量省份达8个,包括3个200亿元省份。据估算,2018年全年,体彩百亿元销量省份有望达到10个。

激情亚洲杯 竞彩更精彩

丰富竞猜资源供购彩者选择

即将挥别精彩纷呈的2018年,马上将迎来好戏连台的2019年。北京时间2019年1月6日0时,亚洲足坛的顶级赛事——第十七届亚洲杯足球赛将在阿联酋揭幕。竞彩游戏将开售本届杯赛全部51场比赛及冠军、亚军竞猜游戏,传统足彩也会将部分亚洲杯赛事列入1月受注赛程。亚洲杯期间,投注竞彩还有机会获得最高600元体彩顶呱刮即开型彩票代金券。

亚洲杯赛 离你更近

新年伊始,欧美足坛还沉浸在圣诞假期中,亚洲足坛开年大戏已然蓄势待发。本届亚洲杯将于北京时间1月6日至2月1日进行,共22个比赛日。根据赛程安排,1月6日至18日将进行36场小组赛,1月20日至2月1日进行15场淘汰赛,全部51场比赛都将纳入竞彩足球游戏的竞猜对象。

本届亚洲杯参赛球队扩军至24支,不仅有日本、韩国、伊朗、沙特、澳大利亚等传统强队,还有印度、土库曼斯坦等生面孔,更有菲律宾、吉尔吉斯斯坦、也门三支历史首次晋级亚洲杯决赛圈的新军,是名副其实的亚洲足坛的“全家福”。

不仅对手熟悉,比赛时间也足够“友好”,51场比赛中,

包括冠军决赛在内的31场在北京时间22时前的黄金时段开赛,18场比赛在北京时间0时开赛,仅有2场比赛在凌晨1时开赛,非常方便广大球迷看球彩。

单场竞猜 更多精彩

作为2019年的开年大戏,体彩玩法足够精彩。根据销售安排,本届亚洲杯全部51场比赛均可进行胜平负(或让球胜平负)单场投注,也可进行总进球数、半全场胜平负、比分等玩法的单场投注。同期进行的欧洲五大联赛等非亚洲杯赛事单场胜平负(或让球胜平负)开售场增至每周8至10场。

在销售时间方面,本届亚洲杯冠军、亚军竞猜游戏已于12月12日提前开售,首轮12场小组赛将于12月29日开售,第二、三轮小组赛及淘汰赛将在条件允许的情况下尽量提前开售。为了方便广大购彩者投注,亚洲杯期间竞彩足球游戏照例延后销售截止时间,直至当晚最后一场比赛开始之前。

购彩扫码 送即开票

除了竞彩游戏,体彩顶呱刮也将推出“新春购彩季”活动。1月3日至2月1日,购买中国体育彩票竞彩游戏(包括

竞彩足球胜平负、让球胜平负、比分、半全场胜平负、总进球数以及冠军、亚军竞猜游戏),用微信“扫一扫”扫描票面二维码并参与线上活动,就有机会获得2元至600元不等的即开票代金券一张。

每张竞彩彩票只有一次扫码抽奖机会,奖品数量有限,先到先得。代金券自领取之日起,3日内凭券至当地体彩销售网点兑换有效。请购彩者注意,个别省市不参与此次活动,活动详情可以咨询当地体彩销售网点。

享竞猜欢乐 守公益初心

中国体育彩票是球迷和购彩者参与亚洲杯的渠道,广大购彩者不仅可以享受竞猜的乐趣,也在不断为公益事业添彩。

2019年是中国体育彩票发行25周年。25年来,体彩在奉献爱心的同时守候中奖的希望,在丰富玩法的同时大力强化责任彩票体系建设,始终以建设“负责任、可信赖、健康可持续发展的国家公益彩票”为目标,为社会构建合法、健康、快乐、理性的购彩氛围。广大购彩者在享受娱乐时光的同时,还应树立正确购彩观念,量力而行,理性消费,不触碰可疑区域,与全社会一起守护体彩事业的公益初心。

(综合)

探寻“体彩+旅游”模式

“国泰民安”旅游主题票即将上市

近日,中国体育彩票携手泰山景区推出“国泰民安”旅游主题即开型体育彩票,将于2019年1月1日在泰安市天外村广场举行首发式,后续将在28个省市陆续上市。“国泰民安”即开票共有12款,展现了泰山景区的经典景点,凸显了泰山人文历史与自然风光,此款彩票把国泰民安的美好寓意送给全国人民。

融合发展是新时代的命题。2016年5月,国家体育总局与国家旅游局签署了《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》,为体育彩票与旅游行业的融合提供了政策引导。

注入发展活力

通过此次合作,体育彩票借助泰山景区的宣传资源,抓住了当前80后、90后热爱旅游的优质群体,将进一步扩大体彩的购彩群体。同时,泰山景区借助体彩即开票宣传载体的功能与渠道优势,扩大宣传广度与深度,为泰山景区开拓新客源。

提升品牌影响

体育彩票借助泰山景区的区位优势,通过景区体彩销售点、宣传板,宣传体彩公益和公信力,扩大体彩品牌与公益属性的宣传广度,深化社会对于体彩公益性的认知,提升体彩品牌形象。泰山景区通过与体彩合作更直接地参与国家的公益事业建设,更显性地承担社会责任,加强泰山景区的品牌宣传效果。

共担社会责任

体育彩票和泰山景区加强优质渠道资源共享,在泰山景区开设体彩销售网点,创新性拓展了体彩销售渠道,销售收入也将重点用于医疗救护基金,更好地为泰山游客提供生命保障。

随着“国泰民安”旅游主题即开型体育彩票的上市销售,也标志着中国体育彩票和泰山景区“彩票+旅游”合作模式的落地,同时也是合作双方共筑公益事业、勇于担当社会责任的有力体现。(综合)



部分“国泰民安”票样