



进一步夯实责任彩票理念 为购彩者创造全方位便利

# 体育彩票在创新中谋求大发展

■记者于彤报道

体彩精神是“责任、诚信、团结、创新”，其中的创新是体彩发展过程中的关键一环，只有不断创新、与时俱进，才能适应彩票行业发展的趋势，才能为购彩者提供更多便捷的服务。2018年，体育彩票不断在创新中求发展，首次发布了体育彩票社会责任报告，在每张彩票上添加了该张彩票贡献公益金的情况，实现了全国联销游戏万元及以下奖金全国兑……体彩在发展目标及理念、政策、玩法、网点建设、公益等方面不断推出新举措。仅就销量而言，体彩贡献了2018年全国彩票销售增量的90%，迎来大发展的一年，谱写了体彩健康发展的新篇章。

## 目标和理念篇

2018年6月，国家体育总局体育彩票管理中心发布《中国体育彩票2017年度社会责任报告》(以下简称《报告》)。《报告》以“公益体彩 乐善人生”为主题，对体育彩票的责任管理和责任实践进行全面展示，这也是国家体彩中心首次发布《报告》。

《报告》以体育彩票面向社会征集的品牌口号——“公益体彩

## 首次发布体彩社会责任报告

乐善人生”为主题，对体育彩票的责任管理和责任实践进行了全面展示。在责任管理部分，从责任理念、责任规划、责任沟通、责任能力四个维度对体育彩票如何开展责任管理进行了介绍。在责任实践部分，以社会、购彩者、员工这三个重要的利益相关方为主线，对公益金使用、支持体育事业、发展公益事

业、游戏设计、渠道开拓、技术保障、优质服务等利益相关方关注的重点议题进行了披露。

作为中国体育彩票发布的第一本社会责任报告，内容详实、披露规范、坦诚沟通是其最大的特点。

据悉，国家体育总局体育彩票管理中心及各省体彩机构将持续开展社会责任工作建设，并

定期发布社会责任报告。《报告》的发布，是体彩作为国家公益彩票走近公众的重要一步。

2018年，江苏、北京、上海、天津、黑龙江、安徽等省份也分别发布了体彩社会责任报告。国家级和省级体彩社会责任报告的推出，将为体育彩票社会责任建设的提升奠定更加坚实的基础。

## 政策篇

2018年11月1日以前，体彩中奖彩票只能在省内兑奖，这给很多经常外出的购彩者带来不便。如果中了大奖，倒是值得再回去领奖；如果只是中了几百元甚至几十元的小奖，还不够路费钱，导致很多小奖成为弃奖。

根据国家体彩中心印发的《实体店销售体育彩票兑奖管理暂行办法》，自2018年11月1日

## 让中奖者更快拿到奖金

起，中国体育彩票大乐透、7星彩、传统足彩和竞彩游戏单注奖金在1万元及以下的中奖彩票，在兑奖有效期内可跨省级行政区域进行兑奖。

此外，《办法》还指出，由发行机构统一开奖的游戏(除竞彩游戏)在当期开奖公证人员签字确认计奖完成后开始兑奖；竞彩游戏在机构确认比赛开奖结果后

开始兑奖；由销售机构负责开奖的地方游戏兑奖开始时间由销售机构自行确定。此前，大乐透、7星彩、排列3、排列5的每期兑奖开始时间为开奖日的22时，传统足彩的每期兑奖开始时间为开奖日的14时。11月起，上述游戏的每期兑奖时间将在计奖完成后就开始兑奖，兑奖时间较以往提前。兑奖的提速，可以让中奖者更快

地拿到奖金。

此外，2018年3月21日，体彩顶呱刮自助兑奖在全国大部分省份统一推广实施。顶呱刮自助兑奖功能的上线，实现了小额奖金(1万元及以下)更为便捷的“即中即兑”自助领奖。

异地兑奖、自助兑奖，给购彩者带来的是更加便捷的购彩体验。

## 玩法篇

2018年，体彩即开型彩票顶呱刮推出“全民健身日”“五禽戏”“爱跑”等全民健身日主题彩票。为了配合全民健身活动，这几款全民健身系列主题票上创新地加入了视频二维码，购彩者只要购彩上述几款彩票，通过“中国体育

## 扫码功能及时传递信息

彩票APP”扫描彩票上的二维码，可观看体彩大讲堂视频。该视频由多位奥运冠军领衔，均为真人示例，指导大众科学、正确地进行全民健身活动。

体彩大讲堂视频包括足球基本训练15集、五禽戏15集、跑步

注意事项4集、健身器路径的使用方法8集，共计42个小视频，每个视频时1至2分钟。据看过视频的健身爱好者和购彩者反映，该视频短小实用，对于日常健身有很大帮助。

“刮全民健身票，看体彩大讲

堂”，不仅创新性地将公众喜爱的健身运动与体彩顶呱刮这一文化传播载体相结合，还把健身知识融入其中，传递了体彩公益正能量，解锁了健身新方式，让全民健身与随手作“微公益”有机结合，让体育彩票与全民健身深度融合。

## 网点建设篇

近年来，各地体彩不断开展网点升级改造工作，让不少此前又小又黑又破的网点换了新貌。这项工作在2018年惠及更多网点，越来越多的体彩网点进入电子化时代。

江西体彩在2018年下半年全面实施网点亮化工程，截至12月上旬，共有2764家网点完成本次形象建设升级改造。为此，江西

## 升级改造进入电子化时代

体彩总计补贴费用2000余万元。贵州溪市17223网点业主黎先生表示，“做彩票销售就是要高端大气上档次，不要以为彩票是小生意，我把它当作事业来做。感谢体彩中心的政策，现在店面的形象好了，销量也上来了，没什么比这个更具有说服力。”

广东体彩借助中国体育彩票新上线的信息发布系统，利

用11选5电子显示屏，每晚八点半准时播放体彩开奖直播节目，向购彩者传达及时、准确、便捷的开奖信息。截至2018年11月底，该功能已覆盖广东省绝大部分网点。

此外，湖南体彩打造网点视频多功能服务平台，为全省2000家优秀网点提供视频综合服务，大大提高湖南省体彩网点营销宣

传、业务培训、市场监管及信息化水平，也提升了购彩者的购彩体验。内蒙古通辽体彩为150家优秀网点配备室内广告机。

如今走进体彩网点，满眼可见电子化设备，电视机、电脑、开奖号码电子显示屏、电子宣传屏等，在很大程度上提升了体彩网点的服务水平和质量，为购彩者带来更舒适便捷的购彩体验。

●时评

## 不创新就意味着退步

■于彤

2018年12月18日，恰逢改革开放40周年纪念日。回首40年，一国两制、中外合资、经济特区……这些以前连想都不敢想的词语，一一变成了现实。中国便在这不断创新中飞速发展，让世人从瞩目变仰慕。

俗话说不进则退，这里的进可以理解为创新，在各行各业不断创新的社会大背景下，一个行业如果不创新，就意味着退步，就很有可能被淘汰，至少不会有较好的发展。

体育彩票在全国统一上市发行24年来，不断创新，尤其是2018年，从发展目标和理念到政策，从玩法到网点建设以及公益活动，都呈现出在创新中求发展的良好局面。

虽然评价体育彩票不能只看销量，但是销量毕竟是一个硬性指标，它可以从一个侧面表现体彩这一年的成绩。2018年前11个月，体彩销量已达2644亿元，比上一年增加738亿元，增幅达38.7%。体彩贡献了全国彩票销售增量的90%。

试想，如果没有各地体彩对网点的升级改造，如果没有不断拓宽的销售渠道，如果没有兑奖效率的提升……体彩这一年的销量能否有如此大的增长？不少业主说，网点升级改造后，进店的人多了，停留的时间长了，销量也有了一定程度的提高；俄罗斯世界杯期间，很多从未买过彩票的人在酒吧、商场、餐饮等场所第一次尝试了竞彩；全国兑奖开始后，出门在外的人可以更放心地购彩了。

所以说，销量是一面镜子，它折射出体育彩票在这一年中不断创新、不断发展、不断取得新成绩的事实。

广东摘1注1600万 贵州擒1注1000万

## 大乐透单期筹集公益金8139万

本报讯 记者金海燕报道 12月29日，体彩大乐透第18153期前区开出号码03、06、07、08、21，后区开出号码01、08。本期全国共销售2.26亿元，为社会筹集彩票公益金8139万元。本期全国共中出2注头奖，其中1注为1600万元(含600万元追加奖金)追加投注头奖，落户广

东；1注为1000万元基本投注头奖，出自贵州。

数据显示，广东中出的1600万元头奖出自广州，中奖彩票为一张7+3复式追加票，投入189元，单票擒奖1648万元。

贵州中出的1000万元头奖出自遵义，中奖彩票为一张1注号码、2元投入的单式票。

对比中可见，由于采用了追加投注，来自广东的这位幸运购彩者在头奖方面要多拿了600万元，使得单注总奖金达到了封顶的1600万元。

奖号方面，前区03、06、07、08、21以小号为主，较为集中分布在0号段上。最小号码开出03；06、07、08以三连号形

式开出，其中08为隔期开出号码；最大号码开出2号段上的21。1号段、3号段上号码均隐身。

后区开出01、08一小一大号码，其中08复制上期(第18152期)奖号。最近5期，后区奖号的大小号码数量比为6比4，大号略占优。

冷号方面，截至目前，前区的25已有23期没有露面，稍冷。

奖池方面，本期开奖结束后，70.88亿元滚存至12月31日(周一)开奖的第18154期。这一水位较上期继续上涨，再次刷新历史最高纪录。

跨年之夜，体彩大乐透将迎来2018年的最后一期开奖。