



立足网点 服务民生

创新“体彩+”销售模式

体育彩票,归根结底还是以销售为主。遍布31个省份的17万余家体彩销售网点是体彩发展的根基,是为购彩者服务的根基。近年来,尤其是2018年,体育彩票立足销售网点,加强网点形象建设,创新体彩销售渠道,打造“体彩+”的销售模式,为大众购彩提供了越来越便利的条件,也为大众提供了一个随手作公益的机会。
(艾禾)

启用网点建设新标准

今年以来,广东、江西、陕西、湖南等地体彩中心在网点升级改造方面下了大力气,全面提升了体彩网点的整体形象。

以陕西为例。2018年,陕西省体彩中心按照国家体彩中心制定的《中国体育彩票实体店形象基础要素设计与使用手册》(2018版)为基础内容,制定了《陕西省体育彩票实体店建设指导手册》(2018版)并正式下发执行。

《指导手册》明确了设计标准、使用规范、空间布局、材质参数、规格尺寸等具体内容。通过新标准的出台和实施,将对提高体彩渠道品牌形象,加深客户对体彩品牌的认



升级改造后的体彩网点更亮了

知程度,提升业主对经营体彩的信心发挥重要的作用。

升级改造后的网点换了新颜,增加了很多服务购彩者的功

能,很多网点用电子显示屏替换手写走势图,给购彩者提供更准确、更及时的信息,提升了购彩者的购彩体验。

销售竞彩走出网点



湖北体彩把销售终端搬到餐饮场所

2018年俄罗斯世界杯期间,多地体彩创新销售形式,把销售终端搬出体彩网点,与酒吧等娱乐场所合作,为球迷提供喝酒、聊天、看球、购彩一条龙服务,引爆了球迷和购彩者的激情,大家共同度过了一个又一个不眠之夜。

在武汉八大家红坊里社区,湖北省体彩中心举办“敬世界杯”世界杯主题活动,多位足球明星应邀前来捧场助兴。看球赛、玩竞彩,千名观众与中国体育彩票

一起享受世界杯的狂欢之夜。在餐饮场所、大型商超等地现场销售竞彩,让众多球迷感受到捏着彩票看比赛的刺激。

财政部公布的最新数据显示,今年前11个月,竞彩销售1536.78亿元,同比增加694.12亿元,增长82.4%。同时,竞彩占全国彩票销售增量的85%以上。这些数据足以说明,竞彩创新销售方式,直接带动了销量的爆发式增长。



安徽体彩把售彩机搬进商场

多渠道联营方便大众

入驻超市、便利店,入驻天猫小店,入驻星级酒店,入驻酒吧……2018年,多地体彩不断创新销售体彩的新模式,多渠道联营销售体彩,通过资源共享,丰富在售商品模式,最终给消费者带来便利。

2017年12月,湖北省第一家天猫小店开业,同时入驻的武汉05636体彩销售点既给天猫小店增添了新的便民功能,也是中国体育彩票与“新零售”业态结合的一种全新尝试。仅2018年1月,该网点销售体彩23万余元。

2018年3月,广东省体彩中心与广东烟草召开销售渠道合作新闻发布会,广东烟草年内开设体育彩票代销网点数量1000个;辽宁沈阳体彩中心与中国石油辽宁沈阳销售分公司达成战略合作,中国石油辽宁沈阳销售分公司于上半年在全市营业网点开设50家体育彩票渠道网点。

2018年6月,广东东莞体彩中心在阿里巴巴旗下的天猫小店举办了彩票网点开业仪式,这家编号为47012的天猫小店由此成为东莞首个落地体彩业务的零售门店。

2018年8月,河南体彩漯河分中心与河南省易事多便利店连锁有限公司就合作销售中国体育彩票达成协议。此次合



湖北体彩入驻天猫小店打



河南漯河体彩入驻易事多便利店

作主要是为了丰富和完善体育彩票的销售渠道,为购彩者提供便利。

此外,山东青岛的部分便利店开售体彩,广东惠州体彩入驻星级酒店……体彩销售渠道的不断拓展,最终目的仍然是方便购彩者、更好地服务民生。

短评

体彩在创新中服务民生

■艾禾

民生,就是民众的生计,包括衣、食、住、行、就业等。体育彩票服务民生是多角度、多渠道进行的。

目前,全国有17万余家体彩销售网点,就业人数超过30万,就业群体包括下岗人员、主动自主创业者等。有的店由夫妻二人共同经营,一个店就是一个家,就是一家人的生计。今年以来,江西等地体彩中心推出网点升级改造的亮化工程,帮助网点进行包装,全面提升网点的形象,增加购彩舒适

度。此举改善了网点的销售环境,吸引了更多人进店并延长在店内停留的时间,最明显的就是销量提高了,有的甚至翻倍,销售人员的收入自然也随之增加。

各地体彩不断创新销售渠道,与其他行业联营,一方面方便大众购彩,一方面提升体彩销量。销量的增加,意味着公益金随之增加。体彩公益金广泛用于包括社保、扶贫、助学、医疗等在内的民生领域。体育彩票就是这样服务民生的。