

单注最高二等奖 33 万

# 体彩大乐透头奖空开

本报讯 记者金海燕报道 1月7日,体彩大乐透第19003期前区开出号码04、08、18、20、32,后区开出号码10、12。本期全国共销售2.07亿元,为社会筹集彩票公益金7465万元。本期全国头奖空开,这是进入新年以来,体彩大乐透头奖第一次出现空开。

二三等奖的单注奖金双双走高。二等奖开出47注,每注奖金

为20.85万元;其中18注采用追加投注,每注多得奖金12.51万元。追加后,二等奖单注总奖金为33.36万元。三等奖开出530注,每注奖金为7291元;其中188注采用追加投注,每注多得奖金4374元。追加后,三等奖单注总奖金为1.16万元。

奖号方面,本期前区和后区开出了全偶数号码,这在以往的

奖号形态中并不多见。前区04、08、18、20、32奖号分布较为零散,各个号段均有号码开出。最小号码开出04;0号段上开出了08;1号段上开出了18,该号为隔期开出号码;2号段上开出了20;最大号码开出3号段上的32,该号为之前前区较冷号码,曾有25期没有露面。

后区开出10、12两个大号,

其中12为隔期开出号码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5持平。

冷号方面,截至目前,前区的25已有27期没有露面,正持续走冷。

奖池方面,本期开奖结束后,72.01亿元滚存至1月9日(周三)开奖的第19004期,这一水位较上期继续攀升,首次突破72亿

元大关,再攀历史新高。

值得一提的是,2019新年购彩,买上几注体彩大乐透是一个非常不错的选择。购彩者每花2元钱购买1注体彩大乐透,就有0.72元用于社会公益事业。2元最高可中1000万元,3元最高可中1600万元。盛产千万元大奖的体彩大乐透,让你随手作公益、随机中大奖两不误。

●2018年第53周至2019年第1周彩市回顾(2018年12月31日—2019年1月6日)

## 体彩单周筹集公益金 7.71 亿

■记者于彤报道

2018年12月31日至2019年1月6日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售34.11亿元,筹集公益金7.71亿元。当周销量比上周增加7.66亿元,环比增长28.99%;比去年同期增加9.03亿元,同比增长36.00%。当周共开出8注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透7注,7星彩1注。

### 大乐透开出7注千万头奖

当周大乐透销售6.46亿元,筹集公益金2.32亿元。当周销量比上周增加791万元,环比增长1.23%;比去年同期减少359万元,同比降低0.55%。

当周共开出7注1000万元及以上大奖,其中包括3注1600万元。上海、浙江、陕西购彩者分别中得1注1600万元;江苏购彩者收获2注1000万元,四川、贵州购彩者各中得1注1000万元。当周奖池继续保持在70亿元以上,于第19002期开奖后滚存71.51亿元,比上周增长6236万元。据统计,大乐透奖池已连续7期保持在70亿元以上。

截至第18154期开奖结束,体彩大乐透在2018年共销售337.89亿元,筹集公益金121.64亿元,开出486注500万元以上头奖,其中270注为1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达55%。

### 竞彩周销量同比增长58%

当周竞猜型游戏销售25.42

亿元,筹集公益金4.59亿元。当周销量比上周增加7.58亿元,环比增长42.53%;比去年同期增加9.04亿元,同比增长55.17%。

当周竞彩销售24.90亿元,筹集公益金4.48亿元,其中竞彩足球销售20.26亿元,竞彩篮球销售4.61亿元,名次(亚洲杯冠军和亚军游戏)销售276万元。当周销量比上周增加8.90亿元,环比增长55.65%;比去年同期增加9.22亿元,同比增长58.84%。虽然当周仍然处在圣诞新年假期中,欧洲部分国家的联赛休赛,但是亚洲杯于1月6日开幕,在一定程度上带动了竞彩销量。随着中国队的亮相,竞彩销量有望进一步增长。2018年,竞彩共计销售1531.19亿元,筹集公益金272.29亿元。

当周传统足彩14场胜平负、任选9场各开奖1期,分别比上周少1期;4场进球、6场半全场各开奖2期,与上周持平,总销量5222万元,筹集公益金1149万元。当周销量比上周减少1.31亿元,环比降低71.59%;比去年同期(14场胜平负、任选9场各开奖1期,4场进球、6场半全场胜平负各开奖2期)减少1853万元,同比降低26.19%。

14场胜平负销售2659元,开出3注397万元头奖。1月3日开奖的第19001期竞猜场次为8场英超和6场欧冠,开出3注397万元头奖,最冷的一场比赛为英超切尔西主场战平南安普敦,猜对比例为8.14%。

任选9场销售2659万元,1月3日开奖的第19001期开出

1223注12123元头奖。

4场进球和6场半全场胜负销售246万元。

截至当周开奖结束,传统足彩在2019年共开出3注100万元以上大奖。

### 7星彩开出1注500万

当周7星彩销售3441万元,筹集公益金1273万元。当周销量比上周减少26万元,环比降低0.76%;比去年同期减少266元,同比降低7.18%。当周开出1注500万元头奖,花落福建。2018年,7星彩共计销售18.59亿元,筹集公益金6.87亿元,开出98注头奖,其中包括66注500万元。

当周排列3销售1.09亿元,筹集公益金3729万元。当周销量比上周增加54万元,环比增长0.49%;比去年同期增加73万元,同比增长0.67%。当周仅有1期返奖率超过53%,出自1月2日开奖的第19002期,返奖率为89%。2018年,排列3共销售53.50亿元,筹集公益金18.19亿元。

当周排列5销售7822元,筹集公益金2894万元。当周销量比上周增加2386元,环比增长不足0.01%;比去年同期增加473万元,同比增长6.44%。当周开出424注10万元大奖,周返奖率超过54%,共有3期返奖率超过53%,其中1月1日开奖的第19001期和1月2日开奖的第19002期的返奖率分别为107%和122%。2018年,排列5共销售36.91亿元,筹集公益金13.65亿元。

## 亚洲杯全面开战 竞彩开售全部51场比赛

北京时间1月6日,2019年亚洲杯赛在阿联酋揭幕。在首场比赛中,东道主阿联酋1比1战平巴林。截至1月7日凌晨,已结束4场比赛,其中卫冕冠军澳大利亚队爆冷0比1败给约旦队。亚洲杯赛已全面开战,中国体育彩票竞彩游戏将开售亚洲杯全部51场比赛以及冠军、冠亚军球队竞猜,让球迷和购彩者在欣赏比赛的同时进一步参与到亚洲杯中来。

根据竞彩游戏销售安排,本届亚洲杯全部51场比赛均可进行胜平负(或让球胜平负)单场竞猜,也可进行总进球数、半全场胜平负、比分等玩法的单场投注,还有冠军、冠亚军对阵的竞猜游戏,玩法多样,选择余地丰富。同时,“亚洲杯,势不两立”线上互动游戏也已在“中国竞

彩”微信号正式开始,脑力与智力的比拼将同时上演,球迷和购彩者可以尽情参与其中。

在亚洲足坛的至高舞台上,每一支球队都将拼尽全力;在公益的舞台上,中国体育彩票期待着与购彩者一起书写新的篇章。

截至2018年12月31日,中国体育彩票2018年的销量定格在2869.16亿元,共筹集体彩公益金670.03亿元,其中竞猜游戏共筹集公益金303.10亿元。体育彩票在2018年载爱前行,其在构建公共体育服务体系、助力健康中国战略中都发挥了重要作用。2019年,体育彩票将迎来全国统一发行25周年。新的一年,新的挑战,体育彩票仍将不忘初心,肩承责任,将公益进行到底,奋力走好新时代体育彩票的新征程。(艾禾)

### ●图片新闻

## 第六期“江西好人”揭晓 江西体彩持续为文明添“彩”



江西体彩向“江西好人”发放帮扶奖励金

1月4日,“剑城大爱,德耀赣鄱”江西省道德模范与“身边好人”(宜春·丰城)现场交流活动暨2018年度第六期“江西好人”发布仪式,在丰城市举行。

活动现场,江西省文明办专职副主任邬定忠、江西省体育彩票管理中心副主任陈佐林等共同揭晓了2018年度第六期江西好人名单,并一起为到场的“江

西好人”代表颁发荣誉证书和“体彩帮扶奖励金”(每人3000元)。本期“江西好人”共有30个事迹,39位好人光荣上榜。

结合精神文明建设,践行社会主义核心价值观,现场还开展了“公益诵读”活动。与会观众诵读社会主义核心价值观,即可获得公益彩票一张。

(甘呈雄一)

附:2018年第53周至2019年第1周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.46亿	2.32亿	791万	1.23%	-359万	-0.55%
7星彩	3441万	1273万	-26万	-0.76%	-266万	-7.18%
排列3	1.09亿	3729万	54万	0.49%	73万	-0.67%
排列5	7822万	2894万	2836元	<0.01%	473万	6.44%
传统足彩	5222万	1149万	-1.31亿	-71.59%	-1853万	-26.19%
竞彩	24.90亿	4.48亿	8.90亿	55.65%	9.22亿	58.84%
合计	34.11亿	7.71亿	7.66亿	28.99%	9.03亿	36.00%