

黑龙江海林体彩业主自发开展公益活动

英雄故里谱写“林海传奇”新篇章

小说及影视作品《林海雪原》讲述的是解放战争时期的英雄杨子荣及其英勇事迹,鼓舞了数代人的英雄精神永不磨灭,流传至今。在杨子荣事迹的发生地、英雄的第二故乡海林镇(今属黑龙江省牡丹江市海林市),有一个由体彩业主自发组织的公益团队。这个团队有一个响亮的名字——“林海传奇”。

林海传奇公益团队队长关兴说:“我们团队的名字源自《林海雪原》,我们希望在英雄精神的激励下做更多对社会有益的事。”

致力于公益事业

“林海传奇”捐赠体育用品

林海传奇公益团队致力于公益事业、宣传公益体彩、回馈社会。团队中有3名骨干成员:队长关兴,副队长蒋丽丽和李艳霞。他们都是体彩网点业主。

林海传奇公益团队受到当地体彩中心组织的责任彩票和公益彩票活动的启发,想让更多人切身体会公益体彩,于是自发开展了公益活动。

2018年12月25日,在海林市文体局及当地各级体彩中心的支持下,林海传奇公益团队向海林市石河镇小学捐赠了价值2000元的足球、篮球、羽毛球拍、跳绳等体育用品。捐赠仪式之后,林海传奇公益团队和孩子们一起踢球。拿到崭新的体育用品,孩子们笑在脸上,林海传奇公益团队甜在心里。

关兴是林海传奇公益团队的队长,海林市08111体彩网点业主,经营体彩网点17年。他是残疾人,平时用特制电动车代步。

“因为身体原因,我做什么事都不自信,总觉得低人一等,但这次自发组织公益活动让我自信心和成就感爆棚,也感觉自己更有干劲了。”关兴说:“作



“林海传奇”公益团队成员关兴(前右)、蒋丽丽(后右)、李艳霞(后左)与学生代表合影



孩子们收到体育用品



捐赠仪式

为体彩网点业主,我虽然知道体彩公益金取之于民、用之于民,但以前一直没有特别深的

感悟,而这次公益活动让我有了切身体会,对体彩公益有了更深刻的认识。”

在林海传奇公益团队,还有几位体彩网点业主,都值得人们点赞。

时评

榜样的力量

刘曦晖

英雄杨子荣是国人的榜样,而无论是在战争年代还是在和平年代,普通人也能成为榜样。关兴、蒋丽丽、李艳霞,他们是普普通通的体彩业主。普通,却不平凡,就是响当当的榜样。

当地电视台对“林海传奇”组织的公益活动进行了报道,而蒋丽丽把现场照片发到了微信朋友圈,引起了强烈反响。很多人都在问:我们能参加公益活动吗?蒋丽丽回答:当然能。而李艳霞说:我向身边的人普及体育彩票知识,让他们了解体彩公益。公益不分大小,买上一注体育彩票,就能为公益事业作贡献。榜样的力量是无穷的。

一个人或一个团队成为榜样的意义不仅仅关乎榜样自身,还在于更多人在榜样的感召和激励下,有成为榜样的意愿或最终成为榜样。

愿人人能成为榜样,愿人人能参与到公益活动中。

(刘曦晖)

回馈社会 关爱他人

“让人们了解公益就在身边”

蒋丽丽,林海传奇公益团队副队长,海林市08168体彩网点业主。她在2013年开始经营体彩网点,被评为2015年度全国明星竞彩网点优秀业主,在2015年竞彩游戏模拟投注大赛业主榜上名列前茅。

在日常经营中,她认真地服务每一位彩友,让大家感受到专业的服务和家人般的温暖。她每年还会自费组织大家参加竞彩擂台赛。经过口口相传,老顾客

为她带来了许多新顾客。

蒋丽丽说:“我们自发组织公益活动,是想让人们了解公益就在身边,参与到公益活动中来并不难。作为体彩一线销售人员,我以前觉得销售工作很枯燥。但销售体育彩票能为国家筹集公益金,我觉得这份工作很神圣。看到孩子们一张张天真可爱的笑脸,我感受到他们收到礼物时的开心和玩起来的快乐,也下决心要把公益

活动做下去。在这次活动中,我最大的感触就是关爱孩子们是很有意义的事,同时也提升了自己的幸福感,以前在生活中偶尔出现的负能量没有了,心灵得到了升华。”

李艳霞,海林市08114体彩网点业主,经营网点近10年。

李艳霞说:“我们这次开展爱心捐赠活动,并不是为了宣传自己,而是发自内心的去帮助需要帮助的人。我认为公益

最重要的就是回馈社会,关爱他人。我希望有更多人加入到我们团队中来,一起做对社会有益的事。”

参加这次公益活动,李艳霞感触颇深:“石河镇小学体育用品已经很陈旧了,当孩子们拿到新的体育用品,都特别高兴,看着他们在操场上开心地玩着,我仿佛也回到了少年时代。我们一定会把公益活动继续做下去。”

“众人拾柴火焰高”

网点经营与公益活动两不误

林海传奇公益团队的前身是竞彩俱乐部,于2016年成立。据关兴介绍,当时海林市体彩网点的竞彩销量不理想,为了“抱团取暖”,他和蒋丽丽联合数家网点成立了竞彩俱乐部。正所谓“众人拾柴火焰高”,大家取长补短,充分

借鉴优秀网点的经验和方法,俱乐部各网点的销量随之都有了显著提高。

2015年,关兴网点的销量只能用惨淡来形容,年销量不足20万元,而随着时间推移,网点也走出了困境:2016年,销量稳中有

升;2017年,销量为270万元;2018年,销量达到500万元,而其他网点的销量与之前年份相比最高翻了5倍。

在网点经营走上正轨之后,俱乐部的多位业主有了更迫切进行公益活动的意愿,于是俱乐部

更名为林海传奇公益团队。2018年,该团队参加了由当地体彩中心的地推活动,随后又自发组织了爱心捐赠活动。在谈及2019年的计划时,关兴说:“我们团队打算今年至少再开展3次公益活动。”