



本报创刊九周年 专访国家体彩中心相关部门负责人

“希望我国彩票舆论场阳光普照”

■记者戴新报道

“这一年，舆论对我国彩票、特别是体育彩票的整体报道，进一步发生着向好的变化。这种向好主要体现在，彩票的公信力和公益形象，通过媒体的报道，获得了更多的认可，社会美誉度得到了进一步提升。”接受《中国体彩报》专访时，国家体彩中心相关部门负责人这样说。

体育彩票发行24余年来，筹集彩票公益金已超过4500亿元。2018年，体彩公益金筹集额度达到670余亿元。如此体量的资金都用在哪些方面？对此，社会公众都非常关注。如何回应这种大众关切，也是摆在媒体、特别是彩票专业媒体面前的一道题。

2019年1月11日，《中国体彩报》迎来创刊九周年。国家体彩

中心相关部门负责人向《中国体彩报》介绍，2014年，体育彩票发行20周年时，有学术机构曾就20年来体彩公益金的使用方向、使用数据进行调研和统计并向社会公开。“2019年，中国体育彩票将迎来全国统一发行25周年。”这位负责人表示，“25年来，体彩公益金不仅是推动全民健身事业发展和公共体育服务体系建设的重点保障，更是促进社会保障、医疗救助、扶贫工作、救灾减灾、教育助学等多个社会公益事业发展的有生力量。”

这位负责人说，“2018年，在彩票媒体业态方面，有一个可喜的现象，在聚焦体育彩票事业发展、关注体彩公益金使用方向以及推动公益体育事业发展等方面，彩票领域的阳光舆论场也正

在一步一步建设中。”

这位负责人表示，2018年，全国体彩系统在加快推进责任彩票建设工作，包括《中国体彩报》在内的很多媒体在对责任彩票的宣传报道中，做了不少面向社会公众的解读、释疑工作，让读者更加深入地了解体彩机构在责任彩票建设、公益公信核心属性的传播方面所做的努力，“这类报道所体现出的媒体操守和职业态度，对彩票机构和社会公众来说，都是一个负责任的表现。”

“据我所知，2018年，《中国体彩报》有几件事引起了广泛的关注，在彩票业界、媒体圈和社会上都赢得了好评。”这位负责人举例称，“2018年6月和8月，国家体育总局和财政部分别发布了‘2017年本级体育彩票公益金使

用情况公告’和‘2017年度彩票公益金筹集分配情况和中央集中彩票公益金安排使用情况公告’。对这两个公告，《中国体彩报》第一时间进行解读，向公众及时传递了很多人想知道但不一定都知道的信息。”

“24年来，累计超过4500亿元的体育彩票公益金在构建公共体育服务体系、助力健康中国战略、建设体育强国中发挥了重要作用。近年来，体育彩票公益金的使用方向，更加聚焦于提供基本公共服务，集中于满足人民对美好生活的需要。”这位负责人表示，《中国体彩报》于2018年推出的很多报道，不仅仅着眼于体彩公益金对体育事业的贡献，更是站在国家公益彩票的高度，聚焦于体彩公益金的社会贡献，“其

中，对由中央彩票公益金支持的中华骨髓库造血干细胞捐献者的系列专访，给很多人留下了深刻的印象。这样的报道贴近生活，贴近百姓，有血有肉，真实感人。”

“我们十分欢迎媒体和舆论共同参与体彩机构的责任彩票建设工作中。”这位负责人向《中国体彩报》表示，2019年，各级体彩机构还将继续强化建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票的发展理念，“在建设责任彩票的进程中，媒体如何发挥好对彩票的关注、督促、建言作用，打造负责任的彩票阳光舆论场，或许也需要做很多的工作。”

“希望我国的彩票舆论场以及彩票舆论建设，能够‘阳光普照’。”这位负责人说。

2018年体育彩票都有哪些舆论热点

聚焦奥情！2018“体彩金句”品读

■专题报道 顾寒枫

2018年，改革开放40周年。沐浴在改革开放的春风里，这一年的彩票奥情、特别是体育彩票奥情，都有哪些引人关注？

在此，我们拎出当年媒体在报道及评议中出现的一些“体彩金句”，进行品读。这些“金句”，从不同的侧面反映了当年体育彩票最受舆论关注的热点。

透过“金句”，寻找深义，领会体彩，感悟人生。

关注体彩公信 媒体有揭秘也有思考

一说彩票公信力，人们首先想到的就是“开奖的那些事”以及“公益的那些事”。2018年，对于这些事，媒体是怎么说的呢？

金句：“‘维纳斯’没有秘密”

12月14日，“公益体彩”公众号发文《“维纳斯”没有秘密——摇奖机摇奖球完全剖析》，对体彩大乐透的摇奖机“维纳斯”和摇奖球进行揭秘，向公众披露——

“维纳斯”是国际最先进的摇奖设备之一，通过国际电工委员会电子元器件质量体系认证，被世界很多国家的彩票机构使用。“维纳斯”采用的吹气式搅拌方法，是目前世界上公认的最公平摇奖方式之一。

体彩大乐透摇奖球的制作材料是特殊专利技术制成的泡沫塑料，一共有三套。

为了保证摇奖的顺利进行，每次摇奖前工作人员都会使用试机球进行2次摇奖机试运行工作。整个试运行过程在公证人员的监督下进行并录制试运行过程。

金句：“乐善人生”说一百

次，不如行动一次。”

9月20日，“公益体彩”公众号刊发了一组体育彩票通过为留守儿童捐赠文体用品以及举办网球赛事等方式为安徽、广东等地青少年送关爱的稿件。稿件最后，有这样一段话——

把“乐善人生”说一百次，不如用行动践行一次，让孩子们真切地感受到什么是乐、什么是善。体彩的每一次公益善行，都将在他们幼小的心灵播下乐和善的种子，也许会影响他们的一生。

金句：“彩票公信力建设不能只靠‘三把板斧’”

年7月4日，“国彩推送”公众号刊发《彩票公信力建设不能只靠“三把板斧”》，指出——

露脸领奖，走近双色球，相约大乐透，发布社会责任报告……彩票机构在彩票公信力建设上的“常规动作”，都是为了促进彩票行业的公开透明，构建诚信体系，然而，有业内人士提出：提升彩票的公信力，如果常年仅靠一两个、两三个活动所呈现出的信息，真的能让公众信服吗？

评说体彩公益 媒体捕捉彩市新气象

相对于包括了体彩公益在内的体彩公信，体彩公益的定位更为确切，落脚点更为清晰。2018年，对于体彩公益，“媒体金句”都来自于哪些方面？

金句：“我国开展全民健身事业的资金，几乎全部来自体育彩票公益金。”

1月30日，“新华论彩”公众号刊发《去年4000多亿彩票钱都干了啥》，在对前一年我国彩票销售收入首次跨过4000亿元大关进行解读时，两次引用国家体彩中心主任张弛的观点——

“彩票，某种意义上是倡导大家拿出多余的零散资金完成普通人

的公益心愿。”

“如今我国开展全民健身事业的资金，几乎全部来自体育彩票公益金。”

金句：“体彩杯，我们的世界杯”

7月16日，《中国体育报》刊发《体彩杯，我们的世界杯》，对世界杯期间我国各地体彩机构组织的以“体彩杯”为主的民间赛事进行报道。在报道浙江“中国体育彩票”亲子足球赛时，写道——

本次比赛吸引了来自也门的小队员参赛，这支平均年龄9岁的球队是第一次参加比赛。球队负责人项女士介绍，“这些孩子暑期才开始训练，虽然中文没有那

聚焦购彩生活 媒体喊你去实体店购彩

购彩，是彩票资金筹集之源，也是彩票公益之源。2018年，关注购彩生活，关注购彩安全，也是很多媒体的一个共识。

金句：“彩民与网站在信息上是严重不对称的。”

6月22日，俄罗斯世界杯期间，《人民日报》连发《为足彩拧紧安全阀门》和《小心互联网彩票卷土重来》两文，直指互联网彩票背后的重重隐患——

利用互联网销售彩票需纳入严格监管，擅自利用互联网违规销售彩票的行为应坚决杜绝。

一些假冒的售彩网站并没有与彩票中心合作，而是私自坐庄。彩民如果中得小额奖金，或许能

够兑奖，但如果中了大奖，这些诈骗网站就干脆耍赖潜逃，拒绝赔付。彩民投诉无门，自身利益受到极大损害。

通过互联网购买彩票，彩民与网站在信息上是严重不对称的。一旦产生纠纷，这种不对称会让彩民很吃亏。现阶段，走进体彩网点购买彩票，是最安全可靠的途径。

金句：“终于等到你，体彩推跨省兑奖业务”

10月30日，“国彩推送”公众号刊发《终于等到你，体彩推跨省兑奖业务》，对体彩自当年11月1日起开通电脑型彩票跨省通兑业务进行解读，认为此举具有两大意义——



么溜，但是足球无国界，需要的就是热情。”

金句：“走进车厢，就走进了一间温馨的‘体彩屋’。”

1月30日，“国彩推送”公众号刊发《湖北体彩打造“幸运专列”》，报道——

1月21日，武汉东亭地铁站4号线站台上，一辆列车缓缓驶入。很多乘客感受到了一种特别的氛围——走进车厢，就走进了一间温馨的“体彩屋”。

专列共有6节车厢，分为公益、玩法、大奖三个主题。坐在这趟专列上，时时刻刻都能感受到体彩公益的力量、大奖的魅力和玩法的乐趣。

一是提升兑奖便利性；二是减少弃奖的发生。

金句：“这颗‘炸弹’爆发有风险”

11月26日，“新华论彩”公众号刊发《“68亿奖池拦不住！大乐透这颗‘炸弹’爆发有风险”》，对高奖池有可能引发部分购彩者“非理性投注”提出担忧——

大乐透奖池像珠穆朗玛峰一样，成为中国彩市的一座“高山”，既是“无限风光在险峰”，又是“高处不胜寒”。巨额奖池吸引着部分彩民非理性投注……

大乐透奖池不断上升，深层次原因非常复杂。彩票研究学者李辰就说过，“大乐透规则不调整，奖池迟早突破100亿。”