安徽“中国梦·体彩梦”获奖征文选登

2018 年 12 月，安徽省体彩中心举办的第六届“中国梦·体彩梦”有奖征文活动评选揭晓。来自王海英的《责任彩票 重于泰山》、于干的《我该如何认识你？体彩》获得一等奖；屈小单的《爱在身边》等 6 篇获得二等奖；何华平的《平凡之路 乐善人生》等 10 篇获得三等奖。应征参赛作品从多层面、多角度展现了中国体育彩票服务民生、服务社会的积极作用，彰显了体育彩票公信公益的本质，传播了“公益体彩，乐善人生”的大爱，也生动地诠释了“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神。《中国体彩报》将分两期选登部分获奖作品。（艾禾）

责任彩票　重于泰山

■王海英（一等奖，池州体彩分中心）

日月更替，时光飞逝，体彩历经二十余年的洗礼，已步入快速发展的轨道，销量飞升，为国家筹集了大量公益金，推动了各项社会公益事业以及民生的高质量发展。

据统计，购彩者增长率远远滞后，与我们倡导的多人少买相去甚远，一人一次性几百元甚至上千元投注的情况较为常见，有的彩民甚至借钱、贷款买彩票，对于出现的一些非理性购彩者，是时候将“责任”二字植入你我大家心间了。

“责任、诚信、团结、创新”是体彩的发展理念，做“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”是当前体彩提出的目标。作为体彩一线的一名普通工作者，我时常扪心自问，这些年我对责任彩票都有哪些认识？有哪些实际行动？对他人有哪些积极影响？我的团队为责任彩票做了哪些努力？

梁启超说过，“人生须知负责任的苦处，才能知道尽责任的乐趣。”负责任既是对国家、对集体、对他人负责，也是对自己负责，只要坚持尽责任，有利于品牌的树立，体彩就更值得信赖，老百姓一旦对其信任了，就会适量参与和恰当干预，形成良好的市场反应，就能促进其健康持续发展，从而实现彩票发行的初心。正如《五卷书》中所说的“信赖就是幸福的根源”。

记得十年前，有一个彩民来池州分中心兑奖，未带身份证且坚持要兑奖，还出言不逊，经过几个工作人员的耐心解释，最后该彩民取了身份证又来愉快地兑了奖。因为兑奖流程有明确规定，任何一笔兑奖奖金都必须资料信息齐全合法有效。通过我们的坚持，保证了资金使用安全，做到对上负责。

2018 年 10 月，我的一个在浙江经营体彩网点的同学通过微信发来一张 7 星彩奖票，叫我给她兑奖，因为这张票是在安徽省枞阳县售出的，外省兑不了。我考虑到任何中奖彩票务必见到彩票才能兑奖，我若代她兑了，是违法违规的，万一这张彩票的真正购彩者手持原件再来兑奖，完全可以起诉我们。虽然中奖金额不高，但性质恶劣。我一边拒绝她，一边给她做责任彩票知识的讲解，尤其是身为体彩从业者，更要带头践行责任彩票，使得她心悦诚服。坚持原则，是对他人负责，也是对自己负责。

使我深有感触的是，2018 年夏天，五十多岁的陶师傅带着他的儿子来到池州分中心，说他的儿子几年前在云南务工时迷恋上彩票，沉迷于其中。他托人在池州市区为儿子找了份稳定工作，收入不错，但是他的儿子依旧死心不改，还欠了不少外债，连小孩的学习也不管。陶师傅想尽了办法都阻止不了儿子的赌性，出于对体彩中心的信赖，他来到分中心寻求帮助。

分中心主任接待了他们，动之以情、晓之以理，耐心地对他们讲解彩票的性质特点，要带着娱乐的心态去买彩票，要量力而行，不能孤掷一注。他的儿子当场表态，不再以赌博的心态买彩票，要好好工作、好好生活。据了解，他的儿子不再像以前那样疯狂了，而是趋于理性购彩，家庭也变得和谐了。为此，陶师傅全家不胜感激。这就是信任的力量，正如韩非子所言“小信诚则大信立”。

非信无以使民，非民无以守国。像以上这样通过亲身经历而履行责任彩票的事例数不胜数，既维护了体彩的形象，提升了品牌影响力，也维护了市场的秩序，使其步入良性循环。做责任彩票，是我们肩负的历史使命，任重道远，责无旁贷。从我做起推及他人，形成合力，有了担当意识才能真正履责，从而实现体彩的高质量发展。

做负责任的体彩人

■雷达（二等奖，亳州体彩分中心）

转眼，安徽电脑型体育彩票上市已经走过了 18 个年头，亳州体彩从无到有，从 2001 年的年销量 484 万元，到 2018 年年销量突破 5.8 亿元，市场份额达 65%，再次实现了跨越式发展，为国家筹集公益金 1.4 亿元。这些成绩的取得，凝聚了亳州体彩人的辛勤劳动和汗水。作为一个基层体彩从业者，体彩公益的最大化就是我们最大的责任和初心。看到城镇化建设中用体彩公益金构建的健身器械、步道、体育活动场馆、15 分钟健身圈等这些民生工程，感到无比自豪。对我个人来说，能从事这项工作也是我最大的荣耀，因为体彩给了我一个展示自我的平台。

回顾 18 年来安徽体彩之路，因为责任重大，如何做一个负责任的体彩人，给予我的最大感受：

一是危机感。对体彩发展无时无刻不存在着危机感，这是责任使然。我的身心始终处于高度亢奋紧张状态。我知道这样做对我的身心会有一定的伤害，但我更清楚体彩的发展并非一帆风顺。逆水行舟，不进则退。打铁必须自身硬。没有金钢钻，就不要揽瓷器活。发展才是硬道理。

二是使命感。因为我从事了这项工作，我就有责任、要担当，把体彩这项公益事业干好，要穷尽一切方法，做一个“想干事，会干事，干成事，不出事”的体彩人，否则我愧对这份工作。

三是自豪感。要干就要干好，就要争先进位，超越自我。这是我的秉性，也是责任体现。年年快速增长的发展态势，连续多年受省中心的表彰，付出终有回报。这样做虽然我很累，但累并快乐着！因为亳州体彩在全市体彩人共同努力和呵护下，正在一步步茁壮成长，更倾注着我的满腔热血和汗水，所以我付出我快乐，我充满着自豪感。

我出生于 1960 年，一年后，我可能就会从体彩管理岗位上退出，但当我回顾 20 年来的体彩人生时，我为我的付出和担当而无悔。人生虽短，转眼百年，但伟大的“中国梦、体彩梦”需要有更多的精兵强将为之奋斗。因为体彩刚刚迈入“青年”时代，按照党的“十九大”制定的两个阶段宏伟发展目标，要将“一张蓝图干到底”。我的愿望就是在岗一天干好两天，要用体彩人的精神“责任、诚信、团结、创新”去鼓舞和激励后人，做“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的践行者，也为我的体彩人生划上一个圆满的句号。

从《一出好戏》想到责任彩票

■胡志雄（三等奖，芜湖体彩分中心）

2018 年 8 月，一部累计票房 13.54 亿元的电影《一出好戏》“霸占”了笔者的朋友圈。走到哪都有人问：黄渤的那部电影，你看了吗？是啊，作为黄渤处女作的《一出好戏》是良心口碑剧，故事中的创意和框架都十分引人入胜，看点十足。

本来是抱着从头笑到尾的准备去的，没想到竟然不是这样，电影中的每一处细节都表示出它原来不是喜剧片。9 月底，黄渤把全部 4 个小时的未删减版电影用 6 集网剧的形式呈现出来，笔者忍不住又刷了一遍。由于笔者为体彩行业工作者的缘故，对彩票相关的题材都颇为关注。

剧中导演为了将剧情倒置，故意将彩票兑奖期限设为 90 天。其实，根据《彩票管理条例实施细则》规定，彩票中奖者应当自开奖次日起 60 个自然日内兑奖，若最后一天为《全国年节及纪念日放假办法》规定的全体公民放假的节日或者彩票市场休市，顺延到全体公民放假的节日后或彩票市场休市结束后的第一个工作日。这个 90 天的彩票期限成为了这部电影贯穿始终的主线，也让众多观影者对彩票兑奖这一题材产生兴趣。

以彩票为主线的电影让笔者印象深刻的还有 2009 年上映的徐峥主演的一部小成本电影《夜·店》。剧情大致是这样：粗心的 24 小时超市老板娘打错了彩民何三水（徐峥饰）的彩票，使何三水错失三等奖 9500 块钱奖金，在几次讨说法未果的情况下，何三水去讨说法产生的一系列故事。剧中用的走势图跟大乐透走势图十分相似，连剧中彩票的模样都与当时老款票面神似。同样是以彩票兑奖出现问题引发底层小人物讨说法的故事容易引起共鸣，这也是这两部电影成功的原因。

许多以彩票为主线的影视，通过喜剧、悲剧等形式传达了彩票给生活带来的喜怒哀乐，可却甚少传达彩票的正能量。一说到彩票，马上有人想到的就是买一注大乐透、中大奖之类的，但是在网上一看，也充斥着各种负面消息，比如说彩票就是骗人的，彩票就是“赌博”等等。然而，彩票究竟跟赌博有什么区别呢？彩票为什么不算赌博？多年前就有业内专家说过，国家允许销售的就是彩票，不允许的就是赌博。多年过去，我对此有了更深刻的理解。

彩票资金是由国家统一管理，来之于民，用之于民，是捐赠和奉献。这样看的话，彩票是公益事业，而赌博纯粹是一种满足私利，妄图谋财的手段。赌博的目的在于获得奖励，核心是索取。赌博的资金是个人与个人之间财务的流转。再来看彩票，的确具备了赌博行为的很多重要特征，但是中华人民共和国国务院令 554 号《彩票管理条例》第二条为：“本条例所称彩票，是指国家为筹集社会公益资金，促进社会公益事业发展而特许发行、依法销售，自然人自愿购买，并按照特定规则获得中奖机会的凭证。”

但是，为什么作为公益事业的彩票公信力不断下降，网上总是有人说彩票就是“赌博”呢？我觉得，一是彩票的资金管理还不够透明，加之多年来一些社会性事件的发生，让民众信任度下降；二是不少人买彩票没有节制，幻想把彩票当成赚钱的手段，甚至有人倾家荡产，加上两者确实有一定相似，这让人们更加联想到了赌博。这就是为什么要做好责任彩票的目的了。

世界各国在发行彩票时均以责任、理性立足。全球 140 个开设彩票的国家都有独立的彩票法，且条例繁多、内容详细。中国的彩票从出现至现今已逾三十年，目前只有一部 2009 年才开始实施的《彩票管理条例》，虽然后面陆续出台相关细则，但很多内容仍然无法跟上时代的步伐，亟待全面完善或重新制定。

在彩票机构层面上，应从对游戏品种的设计、发行、销售、监管，对彩票参与者的保护，对彩票的公益属性，对彩票的认知宣传等方面着手，积极推动彩票业健康有序发展。作为彩票监管部门，应当重视彩票游戏品种的设计和开发工作，应当对彩票购买者提供更多的权益保护，应当对对于彩票公益性的宣传进行积极、实质性的推动。广大民众表现出的对彩票的质疑，对彩票公益属性和各方面认知的匮乏，直接反映出我们在宣传等方面的工作做得还远远不足。

责任彩票绝不是靠体彩一家就能做好的，而是要全社会一起努力才行。我们欢迎媒体的监督和质疑，但前提是希望在媒体了解真相后再进行评论和转载。近年来，为了吸引公众关注度和点击量，部分媒体对于彩票业的报道实在令人忧心。被大打折扣的彩票业公信力，也让背后的彩票公益事业的形象和推动力度大为受损。作为彩票机构，应该主动和媒体建立完善的沟通机制，配合媒体对彩票行业进行真实的宣传报道。

只有当彩票客户或社会公众在提起彩票时，想到的不仅是中大奖抑或彩票博弈属性的负面性，同时能感知到彩票为我们带来的娱乐性和公益性，这才是彩票业健康发展的积极信号，是责任彩票体系推动的良好开端。

《荀子》曰：“道阻且长，行则将至。”多年风雨兼程一路走来，虽路有荆棘，但体彩人仍然践行着自己的职责、承担着自己的使命、奉献着自己的力量。体彩从业者只有敢于创造与担当、锐意奋斗及作为，必将为实现自身高质量健康发展和责任彩票的成长增添浓墨重彩的一笔。