

中国体彩报

2019年01月16日 星期三 主管:国家体育总局 主办:中国体育报业总社
戊戌年十二月十一 总第1353期 刊号:CN11-0097 北京投递代号:1-1051

看负责的掌中报
圆体彩人的中国梦

扫描下方二维码下载中国体彩报



广告

2019年第2周销售45.91亿

体彩单周筹集公益金9.86亿

1月7日至13日,体育彩票全国联销游戏销售45.91亿元,筹集公益金9.86亿元。当周销量环比增长34.58%,同比增长68.59%。当周,体彩中出15注500万元及以上头奖,其中大乐透13注、足彩1注、7星彩1注。

▶相关报道见A2版

1注1422万+2注888万

体彩大乐透中出3注头奖

1月14日,体彩大乐透第19006期开奖。当期开奖号码为前区14、17、19、25、30和后区04、08。一等奖中出3注,其中2注为单注888.9万元的基本投注头奖,1注为单注1422万元的追加投注头奖(每注兼中533.3万元的追加奖金)。

▶相关报道见A2版



足彩开两期 头奖1221注

1月14日,包括亚洲杯竞猜对阵在内的两期足彩同天开奖:第19004期足彩14场胜负游戏头奖1180注,单注1.2万元;第19005期14场胜负游戏头奖41注,单注24万元。图为皇马客场2比1击败贝蒂斯。



超级大乐透 第19006期

开奖日期:2019-01-14
本期销量:211569980元
开奖结果:14 17 19 25 30 + 04 08

本期基本投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	3注	8889205元	26667615元
二等奖	89注	73858元	6573362元
三等奖	1595注	1553元	2477035元
四等奖	65028注	200元	13005600元
五等奖	921997注	10元	9219970元
六等奖	7044628注	5元	35223140元

本期追加投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	1注	5333523元	5333523元
二等奖	24注	44314元	1063536元
三等奖	527注	931元	490637元
四等奖	21705注	100元	2170500元
五等奖	324477注	5元	1622385元

奖池:7179104849.41元

排列3

第19014期 开奖日期:2019-01-14
本期投注总额:15841646元
开奖结果:0 2 3

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	4379注	454160元
组选6	10626注	1838298元

第19013期 开奖日期:2019-01-13
本期投注总额:15952160元
开奖结果:2 2 3

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	6989注	7268560元
组选3	5718注	1978428元

排列5

第19014期 开奖日期:2019-01-14
本期投注总额:11495046元
开奖结果:0 2 3 4 6

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	24注	2400000元

第19013期 开奖日期:2019-01-13
本期投注总额:11032156元
开奖结果:2 2 3 3 5

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	106注	10600000元



彩市新语

新年半月谈 这些彩票信息与你有关

■戴新

时间过得真快,新年已经“不新”。转眼间,2019年的第一个月已经过去。这个半个月里,体育彩票市场传出了很多信息。这些信息,与几乎每个人都密切相关。

新年伊始,体育彩票“年度新闻”便重磅出炉。2018年,中国体育彩票全年销售2869.16亿元,筹集体彩公益金670.03亿元。当年,体彩销量和体彩公益成果双攀新高。670亿元体彩公益金,将被广泛用于社会公益事业和体育事业,将融入每个人的生活。

如果说“年度新闻”让全国体彩从业者收获了满满的自豪感,那么于1月6日揭幕的亚洲杯足球赛则点燃了每个人的热

情。亚洲杯期间,人们在关注中国男足的同时,还纷纷通过投注竞彩的方式参与这届亚洲足坛顶级赛事。截至目前,亚洲杯全部比赛均入围了竞彩受注赛程,亚洲杯和竞彩也成了吸引每个人的热门话题。

为助阵亚洲杯,体彩彩票多个游戏的微信公众号还推出了惠民活动,其中的“买竞彩送顶呱刮代金券”活动,每个人都能参与——人们在投注竞彩之后,再拿起手机,还可以赢得更多的惊喜。亚洲杯期间,全国多地体彩机构还推出了结合本地地区的回馈购彩者的自主营销活动。不论你身处哪个城市,这些活动都离你不远。

随着春节临近,即开票彩票

的销售有可能呈现升温态势。春节期间,全国彩票休市,人们在七天长假内无法购买电脑型体育彩票,但即开票销售依然敞开大门,为公众的生活增添色彩、乐趣和希望。一般情况下,体彩顶呱刮游戏在春节前后会推出贺岁专题的新票种,一些已经上市的经典票种也会再现江湖,陪伴人们贺新岁,闹新春。

春节前后的即开票销售,有一些问题值得关注。一些“铁杆”购彩者,由于电脑型彩票暂时停售,会把精力和“财力”转移到即开票上来,再加上贺岁主题即开票在设计方面往往具有喜庆、吉利的寓意,部分购彩者有可能加大投入,以图“中个大的”。一些

彩站代销者受电脑型彩票休市、售彩收入相应减少的心理影响,也有可能在此时加大营销力度。上面这些做法,都是不值得提倡的,甚至有可能违反《彩票管理条例》中关于“彩票代销者不得进行虚假性、误导性宣传”的规定,造成违规售彩,后果很严重。

此外,春节前后,正值假期,未成年人在彩票销售网点出现的可能性增大。能否绷住不向未成年人售彩这根弦,对彩票代销者同样是个考验。

总之,在新年到新春的这段时间,人们在投入“彩市狂欢”的同时,也要保持一份清醒,坚守一份理性。

中国体彩报

官方微信
(Zgtcb_News)



发行投诉电话:010-87194077

虚假新闻、有偿新闻举报邮箱
zgtcb@sina.com

本版编辑:戴新 / 版式:孙芳