

1注1422万+2注888万

体彩大乐透中出3注头奖

本报讯 记者金海燕报道 1月14日,体彩大乐透第19006期前区开出号码14、17、19、25、30;后区开出号码04、08。本期全国共中出3注头奖。其中,1注为1422万元(含533万余元追加奖金)追加投注头奖,花落广东;2注为888万元基本投注头奖,分落福建和广东。

数据显示,广东中出的1422

万元头奖出自肇庆,中奖彩票为一张3注9元投入的单式追加票。

广东中出的1注888万元头奖出自广州,中奖彩票为一张“前区2胆15拖+后区2”的胆拖票,单票擒奖898万元。

福建中出的888万元头奖出自泉州,中奖彩票为一张3注6元投入的单式票。

对比中可见,由于采用了追加投注,来自广东肇庆的这位幸运购彩者,在头奖方面要多拿了533万元追加奖金,从而使得单注总奖金达到了1422万元。

二等奖中奖数量较多,共开出89注,每注奖金为7.38万元;其中24注采用追加投注,每注多得奖金4.43万元。追加后,二等奖单注总奖金为11.81万元。三

等奖数量呈现“井喷”态势,共开出1595注,每注奖金为1553元;其中527注采用追加投注,每注多得奖金931元。追加后,三等奖单注总奖金为2484元。

奖号方面,前区14、17、19、25、30分布较为集中,开出了0号段外的号码。最小号码开出14;1号段上还开出17、19两个号码,其中17为隔期开出号码;2

号段上开出25,该号为之前前区最冷号码,曾有29期没有露面;最大号码开出3号段上的30。

后区开出04、08一小一大号码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为5比5,持平。

奖池方面,本期开奖结束后,71.79亿元滚存至1月16日(周三)开奖的第19007期,这一水位较上期持平,继续处在历史高位。

●2019年第2周彩市回顾(1月7日—13日)

体彩单周筹集公益金9.86亿

■记者于彤报道

1月7日至13日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售45.91亿元,筹集公益金9.86亿元。当周销量比上周增加11.79亿元,环比增长34.58%;比去年同期增加18.68亿元,同比增长68.59%。当周共开出15注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透13注,足彩1注,7星彩1注。当周体彩销量增长部分多来自竞彩游戏。

大乐透开出13注头奖

当周大乐透销售6.38亿元,筹集公益金2.29亿元。当周销量比上周减少806万元,环比降低1.24%;比去年同期减少418万元,同比降低0.65%。

当周共开出13注500万元及以上大奖,其中包括4注1000万元及以上大奖。浙江购彩者中得1注1600万元,山东、云南购彩者分别收获1注1014万元,广东购彩者中得1注1000万元,辽宁、江苏购彩者分别中得2注633万元,山西、内蒙古、浙江、山东、广东购彩者各收获1注633万元。当周奖池首次突破72亿元,于第19003期开奖后升至72.01亿元。据统计,大乐透奖池已连续10期保持在70亿元之上。

截至第19005期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出20注500万元以上头奖,其中包括7注1000万元及以上大奖,千万大奖占头奖比例达35%。

传统足彩开出1注500万

当周竞猜型游戏销售37.24亿元,筹集公益金6.75亿元。当周销量比上周增加11.82亿元,环比增长46.49%;比去年同期增加

18.64亿元,同比增长100.22%。

当周竞彩销售36.09亿元,筹集公益金6.49亿元,其中竞彩足球销售31.08亿元,竞彩篮球销售4.97亿元,名次(亚洲杯冠军和冠亚军游戏)销售289万元。当周销量比上周增加11.18亿元,环比增长44.92%;比去年同期增加19.24亿元,同比增长114.19%。当周进入亚洲杯赛第二周,小组赛渐入佳境,所有球队均已亮相。不过,由于今年亚洲杯赛扩军至24支球队参赛,小组赛球队水平强弱明显,在一定程度上降低了购彩者的投注兴趣,导致竞彩销量并没有特别“惊艳”之处。随着赛事的深入进行,尤其是进入淘汰赛后,比赛的激烈程度和观赏性都将有所提升,也会增加竞猜难度,竞彩销量有望随之提升。

当周传统足彩14场胜负、任选9场各开奖2期,分别比上周多1期;4场进球、6场半全场各开奖4期,分别比上周多2期,总销量1.15亿元,筹集公益金2545万元。当周销量比上周增加6348万元,环比增长121.54%;比去年同期(14场胜负、任选9场各开奖3期,4场进球、6场半全场胜负各开奖2期)减少5962万元,同比降低34.00%。

14场胜负销售6814元,开出1注500万元头奖。1月8日,第19002期开奖,全国仅中出1注500万元头奖,竞猜对象为7场亚洲杯和7场西甲,猜对比例最低的比赛出自亚洲杯澳大利亚负于约旦的比赛,猜对比例仅为3.80%。此外,西甲皇马主场负于皇家社会的猜对比例也较低,为6.32%。1月12日开奖的第19003期开出4464注5718元头奖。

任选9场销售4083万元,1月8日开奖的第19002期开出323注40097元头奖,1月12日开奖的第19003期开出125888注103元头奖。

4场进球和6场半全场胜负销售673万元。

截至第19003期开奖结束,14场胜负游戏在2019年共开出4注100万元以上大奖,其中包括1注500万元。

7星彩开出1注500万

当周7星彩销售3499万元,筹集公益金1294万元。当周销量比上周增加58万元,环比增长1.70%;比去年同期减少89万元,同比降低2.48%。当周开出1注500万元头奖,花落黑龙江。截至第19005期开奖结束,7星彩在2019年共开出2注头奖,全部为500万元大奖。

当周排列3销售1.13亿元,筹集公益金3847万元。当周销量比上周增加347万元,环比增长3.16%;比去年同期增加404万元,同比增长3.70%。当周共有3期返奖率超过53%,其中1月9日开奖的第19009期的返奖率达80%。

当周排列5销售7987元,筹集公益金2955万元。当周销量比上周增加165万元,环比增长2.11%;比去年同期增加467万元,同比增长6.21%。当周开出454注10万元大奖,周返奖率超过56%,共有3期返奖率超过53%,1月7日开奖的第19007期、1月9日开奖的第19009期、1月13日开奖的第19013期的返奖率都超过了90%。截至第19013期开奖结束,排列5在2019年共开出878注10万元大奖。

●省市专递

河北体育局发布体育惠民好消息

1500万体彩公益金扶持体育消费

自1月15日起,河北省体育局投入体彩公益金1500万元,专项扶持体育消费,在石家庄、张家口、承德、沧州等四个试点城市实施体育消费补贴政策,面向广大群众发放体育消费券。

为了更好地开展全民健身活动,让更多人关注全民健身、关注体育彩票,促进体育消费,进一步带动体育产业快速发展,河北

省体育局在省级体彩公益金中安排1500万元专项开展体育消费补贴工作。此次实施体育消费补贴的主要形式为电子消费券,通过网络平台进行线上发放。四个试点城市的所有市民均可以通过微信小程序搜索“惠美体育”,点击领取体育消费券,到指定场馆进行运动消费享受一定比例的补助。(综合)

全面助力足球发展

内蒙古体彩中心获社会责任奖

1月11日,内蒙古体育彩票管理中心在2018内蒙古足球盛典上获评社会责任奖,由内蒙古体彩管理中心主办的“世界杯该你上场”竞猜世界杯启动仪式被评为优秀足球文化活动。本次活动由内蒙古自治区推动重点领域改革工作领导小组推进足球运动改革与发展专项工作协调办公室、自治区体育局、自治区教育厅主办。

自2014年9月内蒙古自治区成为全国首批足球试点省份以

来,内蒙古体彩不断助力足球发展。“体彩杯”内蒙古自治区青少年足球俱乐部联赛、“体彩杯”内蒙古自治区青少年足球锦标赛、“体彩杯”业余足球联赛,从校园足球到社会足球,内蒙古体育彩票全面助力足球发展。

2018年6月14日,俄罗斯世界杯开幕之际,内蒙古体彩在呼和浩特市呼和浩特塔拉草原火热开启万人狂欢季“竞彩世界杯”仪式,2.5万人共聚现场,享受足球与竞猜的乐趣。(综合)

包下影城放映厅

襄阳体彩组织球迷为中国队加油



襄阳球迷集体观看亚洲杯赛

1月7日晚7点,中国队迎来亚洲杯的第一场比赛,对手为吉尔吉斯斯坦。湖北体彩襄阳分中心为促进球迷交流,共同为中国队呐喊助威,包下一家影城的放映厅作为球迷免费看球场地。

当晚,看球现场聚集了近百名球迷,大家摇旗呐喊,为中国队助威。每一次进攻,都伴随着现场激动的“加油”声。上半场,中国队丢球,现场气氛略显失落;中场休

息时,襄阳体彩举行了抽奖环节,给大家鼓励,并送上充电宝、保温杯、背包以及球衣等礼品;下半场,中国队发力,最终以2比1逆转战胜吉尔吉斯斯坦队,取得亚洲杯“开门红”。

看球结束后,球迷们感叹道,“非常感谢襄阳体彩,让我们可以聚在一起观看亚洲杯赛事,一起感受中国队获胜的喜悦。”

(许翔)

附:2019年第2周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.38亿	2.29亿	-806万	-1.24%	-418万	-0.65%
7星彩	3499万	1294万	58万	1.70%	-89万	-2.48%
排列3	1.13亿	3847万	347万	3.16%	404万	3.70%
排列5	7987万	2955万	165万	2.11%	467万	6.21%
传统足彩	1.15亿	2545万	6348万	121.54%	-5962万	-34.00%
竞彩	36.09亿	6.49亿	11.18亿	44.92%	19.24亿	114.19%
合计	45.91亿	9.86亿	11.79亿	34.58%	18.68亿	68.59%