

追加二等奖超 23 万

体彩大乐透头奖空开

本报讯 记者金海燕报道 1月16日,体彩大乐透第19007期前区开出号码03、12、16、29、32;后区开出号码01、05。本期全国共销售2.12亿元,为社会筹集彩票公益金7662万元。本期全国头奖空开。据统计,这是体彩大乐透进入新年以来,第二次出现头奖空开。上一次空开是在1月7日开奖的第19003期。

二等奖中奖数量较多,全国共开出74注,每注奖金为14.75万元;其中20注采用追加投注,每注多得奖金8.85万元。追加后,二等奖单注总奖金为23.60万元。三等奖奖金走高,全国共开出546注,每注奖金为7362元;其中207注采用追加投注,每注多得奖金4417元。追加后,三等奖单注总奖金

为1.17万元。奖号方面,前区03、12、16、29、32分布较为零散,各个号段上均有号码开出。最小号码开出0号段上的03;1号段上开出12、16;2号段上开出29,该号为隔期开出号码;最大号码开出3号段上的32,该号于最近5期之内开出了3次,较热。后区开出01、05两个奇数

小号,其中05为隔期开出号码。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为4比6,小号略占优。冷号方面,随着上期(第19006期)前区冷号25的现身,截至目前,前区和后区均没有超过20期未露面的号码。奖池方面,本期开奖结束后,72.31亿元滚存至1月19

日(周六)开奖的第19008期,这一水位上涨了约5200万元,再次突破72亿元大关,刷新历史最高纪录。公益体彩,乐善人生。购彩者每花2元购买1注体彩大乐透,就有0.72元用于社会公益事业,更有机会收获“2元最高可中1000万,3元最高可中1600万”的大奖惊喜。

解读《关于加强高频快开游戏派奖促销管理的通知》

强化责任意识 让高频快开游戏“慢下来”

■记者于彤评述

1月15日,财政部、民政部、国家体育总局联合发布《关于加强高频快开游戏派奖促销管理的通知》(以下简称《通知》)。《通知》要求,自1月16日起,暂停开展福利彩票快开游戏和体育彩票高频游戏任何形式的派奖和促销活动。《通知》的发布,让高频快开游戏“慢下来”,进一步促进彩票市场的健康发展。

《通知》要求执行“5天”规定

关于高频快乐开游戏的派奖,《通知》要求,“自2019年1月16日起,暂停开展任何形式的派奖活动。对于正在开展的派奖活动,应当及时发布调整公告,派奖周期不得超过5天,并应当于期满后立即停止,派奖活动的最后一期派奖奖金有结余的,不再继续派奖。对于已公告但尚未开展的派奖活动,应当及时发布取消公告。”同时要求,“自2019年1月16日起,暂停开展任何形式的促销活动。”

对于高频快开游戏派奖周期不得超过5天的期限,《通知》并不是第一次提出。财政部于2012年12月印发的关于《彩票发行销售管理办法》的通知,对派奖活动的期限有过明确规定,其中第十六条第(二)款为:销售周期短于1天(不含)的彩票游戏,每年开展派奖活动不得超过2次,每次派奖资金安排不得超过5天;第(五)款规定:派奖活动的最后一期派奖奖金有结余的,顺延至派奖奖金用完为止。派奖活动尚未到期,但彩票游戏的调节基金和一般调节基金已用完的,应当停止派奖。

在高频快开游戏的实际派奖中,一般派奖资金都不会在5天之内派送完毕,一般也都会顺延至派奖奖金用完为止。《通知》要求,严格执行派奖不得超过5天的规定,即使奖金未派送完毕,派奖活动也必须按时结束。

地方体彩执行《通知》要求

《通知》要求,“彩票发行机构

应当加强统一管理和组织协调,增强社会责任意识,认真做好本通知的实施工作,确保各项要求落实到位,切实做好宣传告知等相关工作,进一步规范高频快开游戏市场管理,维护购彩者合法权益,保持彩票市场安全运行和健康发展。”

1月15日,在《通知》发布的当日,四川省体彩中心随即发布公告,宣布“金7乐”派奖活动于1月16日结束。该派奖活动从2018年5月24日开始,逢周四进行派奖,总额400万元,原计划400万元派完活动结束。不过,随着《通知》的发布,四川省体彩中心随即中止了该项派奖活动,严格执行《通知》的要求。

同日,陕西省体彩中心也发布了停止高频游戏派奖的公告。公告显示,针对高频11选5开展的“相约体彩星期三‘加奖’任三与乐三”派奖活动于1月16日停止。该活动于2018年10月17日开始,派奖金额500万元,计划进行5天,因奖金未派送完毕,活动顺延至奖

金派完为止。随着《通知》的发布,陕西省体彩中心也于当日发布公告,中止了该派奖活动。

从四川和陕西举行的高频游戏派奖活动可以看出,活动持续的时间都比较长,有的已持续半年以上,执行的都是“顺延至派奖奖金派完为止”。

暂停派奖促销为高频“降速”

近年来,高频快开游戏销量增长较快。相关数据显示,2013年,高频快开游戏销量首次突破1000亿元,占全国彩票销量的33.2%;2017年,高频快开游戏销量超过1480亿元,约占当年全国彩票销量的34.7%。

随着销售市场扩大和销量的不断提升,高频快开游戏的派奖和促销活动也在逐渐增加。据不完全统计,从年初到年底,各省份针对高频快开游戏的派奖活动此起彼伏,几乎不间断进行,每个派奖活动持续时间超过一个月的情况非常普遍,派奖活动出现常态化趋势。

《通知》指出,“为切实整顿彩票市场秩序,坚决遏制部分彩票游戏派奖促销活动中出现的强度持续加大、时间恶意延长、派奖金额远超返奖以及促销引发大额非理性购彩等问题,促进彩票发行销售工作平稳有序进行,对福利彩票快开游戏和体育彩票高频游戏派奖促销作出有关规定。”

此前,在全国各地出现过一些不理智购彩的行为,有的购彩者动辄数千倍投注,早已超出理性投注的范围,不符合体育彩票倡导的“多人少买”的购彩理念,不利于和谐社会的建设和彩票事业的健康发展。《通知》对于高频快乐开游戏派奖不得超过5天的硬性规定,结束了派奖的常态化趋势;暂停开展任何形式的派奖和促销活动,让高频快开游戏真正“慢下来”。

针对高频游戏任何形式的派奖和促销活动,严格执行《通知》的有关规定,是体育彩票落实“责任彩票”,建设“负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的又一举措。

2019 亚洲杯激战正酣 2018 这些事不能忘记

竞猜! 购彩者一年贡献公益金 303 亿

■记者于彤报道

眼下亚洲杯激战正酣,在这项亚洲顶级足球赛事中热衷于投注竞猜型体育彩票的购彩者们,不要忘了这些事。

2018年,竞猜型体育彩票游戏销售1655.51亿元,筹集公益金303.10亿元。竞猜型游戏的销量占全年体育彩票总销量的57.7%,筹集的公益金占体育彩票全部公益金的45.2%。

竞彩游戏销量爆发式增长

2018年,竞猜型游戏共计销售1655.51亿元,比2017年增加727.78亿元,增长78.4%。其中,竞彩销售1513.19亿元,占竞猜型游戏总销量的91.4%,筹集公益金272.29亿元;传统足彩销售89.46亿元,占竞猜型游戏总销量的5.4%,筹集公益金19.68亿元;传统单场销售28.13亿元,占竞猜型游戏总销售的1.7%,筹集公益金6.19亿元;虚拟竞猜销售24.70亿元,占竞猜型游戏总

销售的15%,筹集公益金49.4亿元。对比2017年(86.5%)和2016年(87.6%),2018年,竞猜占竞猜型游戏销量的份额有所增加。(见表一)

竞猜型游戏成为体彩支柱型玩法

从2013年至2018年,竞猜型游戏占当年体育彩票销量的比例从25%增至50%以上,竞猜型游戏已经成为体彩支柱型玩法。

2013年,体育彩票全年销售1328亿元,竞猜型游戏销售338亿元,占比25.5%;2014年,体育彩票销售1764亿元,竞猜型游戏销售615亿元,占比34.9%;2015年,体育彩票销售1664亿元,竞猜型游

戏销售589亿元,占比35.4%;2016年,体育彩票销售1881亿元,竞猜型游戏销售765亿元,占比40.7%;2017年,体育彩票销售2097亿元,竞猜型游戏销售929亿元,占比44.3%;2018年,体育彩票销售2869亿元,竞猜型游戏销售1665亿元,占比达57.7%。(见表二)

竞彩销量占体彩年销量的52%

2018年,体育彩票销售2869.16亿元,比上一年增加772.24亿元;竞彩游戏销售1513.19亿元,比上一年增加710.87亿元。体育彩票2018年销量同比增幅的92%以上来自竞彩。这一年,竞彩的销量占

体彩销量的一半以上,达52.7%。

近年来,竞猜型游戏占比体彩总销量的幅度不断增大,至2018年,占比已超过50%。也就是说,2018年每销售100元体彩彩票,有57元来自竞猜型游戏(其中52元来自竞彩)。这与竞彩近年来的大发展有很大关系。2018年,竞彩游戏的销量占竞猜型游戏总销量的91.4%,占全年体彩销量的52.7%。2015年至2017年,竞彩占体彩全年销量的比例分别为29.6%、40.7%、44.2%。

竞彩在2018年迎来爆发式增长,与当年在俄罗斯举行的世界杯有关。竞彩开售了世界杯全部比赛

以及冠军和亚军游戏,仅世界杯期间,竞彩就销售463.4亿元,筹集公益金83.4亿元。7月15日,俄罗斯世界杯决赛日,竞彩单日销量达27.38亿元,创单日销量新高;法国对克罗地亚的比赛单场销售26.68亿元,创单场销量新高。

竞彩游戏爆发式增长,除了赛事资源丰富外,与各地体彩不断拓宽销售渠道也有很大关系。世界杯期间,湖北、重庆、辽宁等地体彩把终端机搬出投注站,搬到餐饮、酒吧、商场等地,为购彩者带来极大便利,在一定程度上促进了销量的增长,同时发展了不少新购彩者,也为大众随手作公益提供了便利。

表一:2018年竞猜型游戏销量和公益金

竞猜型彩票	2018年销量	2018年公益金
竞彩	1513.19亿	272.29亿
传统足彩	89.46亿	19.68亿
传统单场	28.13亿	6.19亿
虚拟竞猜	24.70亿	4.94亿
合计	1655.51亿	303.10亿

表二:2013年至2018年竞猜型彩票销量情况

年份	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
竞猜型彩票	338亿	615亿	589亿	765亿	929亿	1655亿
体育彩票	1328亿	1764亿	1664亿	1881亿	2097亿	2869亿
竞猜型彩票占比	25.5%	34.9%	35.4%	40.7%	44.3%	57.7%