

# 丰城面向业主宣讲体彩公益

江西体彩中心前不久下发了责任彩票公益宣传方案,目的是为提升中国体育彩票的知名度和责任彩票的公益宣传力度。体彩宜春分中心各县市都进行了网点培训。

在彩票销售中,很多业主对体彩的责任和公益并不是很了解。针对这一情况,丰城市专管员组织业主到体育局会议室进行了公益责任彩票的集中宣传授课,课程包括2018年以来江西体彩进行的宣传、户外的大型广告、责任彩票的宣讲、公益事业宣传,等等。很多业主通过本次课程对体彩事业坚定了信心,对体彩的公益事业也有了深刻了解。(钟卫东)



## 安福县深入宣传体彩公益

近日,吉安市安福县体彩网点业主积极投身体彩公益品牌宣传,每个网点按照要求张贴宣传海报,悬挂红色吊旗。红色单页不只是摆放在桌子上,而是要到户外散发,积极为体彩品牌的宣传尽一份绵薄之力。每个体彩网点内被红色的公益宣传品点缀得喜气洋洋,吸引了不少路人的眼光。

业主不仅做好这些宣传品的布置,还积极转发朋友圈,宣传体彩品牌的公益性,告知广大群众体彩的公益性之一就是人们经常接触的健身器材和健身路径,以及体育场馆的建设,这些都有体彩公益作出的贡献。网点业主也在为体彩公益宣传贡献力量,希望越来越多的人知道体彩品牌及体彩的公益性。(闵菊华)

## 泰和县积极响应公益公信月宣传

日前,江西省体育彩票管理中心启动公益公信宣传月,泰和县积极响应,通过对网点业主的培训,业主与销售员深刻意识到公益宣传的重要性,大家按照中心要求,自觉布置好公益公信宣传品,将LED宣传标语、海报、吊旗、桌卡、折页等宣传品整齐地摆放在醒目的位置,同时利用微信、QQ群等网络媒体进行全方位宣传。

中国体育彩票致力于建设“负责任、可信赖、健康持续发展

的国家公益彩票”,体育彩票作为国家特许发行和销售的国家公益彩票,通过公益、公信的品牌形象,提升体育彩票的公信力,获得广大群众对体育彩票的支持。

在泰和县,与当地百姓息息相关的全民健身路径、篮球场、体育中心等,都是公益体彩为大众提供的健身场所。支持体彩就是支持自己的身心健康。支持体彩也是人们幸运的选择。(刘士仁)

## 峡江县开展公益公信月宣传活动

不久前,体彩公益公信品牌宣传月活动启动。为落实建设“负责任、可信赖、健康持续发展”的国家公益彩票的发展目标,围绕“公益体彩乐善人生”的品牌理念。峡江县各体彩网点积极响应,投入体育彩票的公益公信品牌宣传。根据省中心的要求,各网点的公益公信宣传品按规范张贴到位;桌贴、DM单摆放整齐;对进店及路过网点的人员发放DM单。

与此同时,各网点积极在微信群及朋友圈中转发公益公信及亚洲杯活动的相关内容,如《买彩票还能做公益》《公益体彩》《谢谢你们给我女儿带来希望》《162亿中央专项彩票公益金去哪儿了》《支持教育助学 中央专项彩票公益金大有可为》《亚洲杯,离我们更近!中国队,希望不要离我们更远!》等,为体彩公益树立品牌,为亚洲杯摇旗呐喊。(肖菊兰)

## 奖金为父母买礼物尽孝心

前不久,在深圳打工的小李返回抚州市乐安县看望父母。

在返回深圳前,一天上午,小李到离家不远的农贸市场买菜,准备给父母做一顿丰盛的午餐。回家途中,他路过乐安县12722体彩网点时,被即开票展示灯箱吸引,于是购买了一张20元面值的顶呱刮即开票“7”。

回家后,小李刮出了700元奖金,他非常高兴,父母也跟着开心。当天下午,小李再次来到网点,兑取了700元奖金。对于这笔奖金,小李准备用来给



父母买礼物,以尽孝心。

(雷建敏)

## 刮“锦绣”即开票中奖五百元

日前,赣州市安远县06818体彩网点购彩者赵先生刮中顶呱刮“锦绣”500元奖金。

据赵先生介绍,他每天下

班总要路过06818体彩网点,经常会进店买几张顶呱刮即开票,但买的并不多。主要是为了乐趣和公益,这次获得500元奖金,非常幸运。

赵先生还表示,“锦绣”这款即开票画面感非常强,寓意美好祥和,又传递吉祥如意,以后他还会购买。

(游敏通)

## 快乐购彩只为开心

不久前的一天晚上,一个小小伙子带女朋友逛街。两人走到赣州市上犹县沿江北路的体彩网点时,小伙子一眼看到即开柜里的即开票。他说,之前从来没有刮过顶呱刮,第一次尝试,便让女朋友挑选两张。

为讨即将到来的猪年好运,他们要一张“金猪纳财”,另一张是“芝麻开门”。两人刮完后认真核对,“金猪纳财”中奖10元,而“芝麻开门”同时中了两个中奖号码,一个号中了10元还要翻一倍,另一个号则中了30元,两张彩票合计中奖60元。

小伙子表示,第一次尝试



刮顶呱刮体育彩票就能中奖,虽然奖金不是很多,但能和女

朋友一起享受快乐购彩,非常开心。(胡瑞芳)

广告