

# 中国体彩报

2019年01月30日 星期三 主管:国家体育总局 主办:中国体育报业总社  
戊戌年十二月廿五 总第1359期 刊号:CN11-0097 北京投递代号:1-1051



2019年第4周销售51.33亿

## 体彩单周筹集公益金 10.87亿

1月21日至27日,体育彩票全国联销游戏销售51.33亿元,筹集公益金10.87亿元。当周销量环比增长4.81%,同比增长91.62%。当周,体育彩票中出5注500万元及以上头奖,其中大乐透4注、7星彩1注。  
▶相关报道见A2版

1注1166万+4注729万

## 体彩大乐透爆5注头奖

1月28日,体彩大乐透第19012期开奖,前区奖号05、09、17、18、19,后区奖号07、10。全国中出5注头奖,其中1注为1166万(含437万追加奖金)追加投注头奖,花落四川;4注为729万基本投注头奖,分落广东(3注),新疆。  
▶相关报道见A2版



### 冷门频发 头奖空开

冷门频发,头奖空开!1月28日,足彩14场胜负游戏第19012期开奖:一等奖0注;二等奖53注,单注奖金11万元;任选9场头奖798注,单注1.6万元。图为皇马客场4比2力克西班牙人。



### 超级大乐透 第19012期

开奖日期:2019-01-28  
本期销量:208049284元  
开奖结果:05 09 17 18 19 + 07 10

#### 本期基本投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	5注	7293176元	36465880元
二等奖	144注	38914元	5603616元
三等奖	1397注	1629元	2275713元
四等奖	56625注	200元	11325000元
五等奖	922937注	10元	9229370元
六等奖	7772024注	5元	38860120元

#### 本期追加投注中奖情况

奖级	中奖注数	每注奖金	应派奖金合计
一等奖	1注	4375905元	4375905元
二等奖	60注	23348元	1400880元
三等奖	458注	977元	447466元
四等奖	19693注	100元	1969300元
五等奖	329171注	5元	1645855元

奖池:7270412609.81元

### 排列3

第19028期 开奖日期:2019-01-28  
本期投注总额:17290318元  
开奖结果:5 0 1

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	5108注	5312320元
组选6	5691注	984543元

第19027期 开奖日期:2019-01-27  
本期投注总额:16886102元  
开奖结果:6 1 3

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	6617注	6881680元
组选6	11733注	2029809元

### 排列5

第19028期 开奖日期:2019-01-28  
本期投注总额:11310618元  
开奖结果:5 0 1 3 2

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	27注	2700000元

第19027期 开奖日期:2019-01-27  
本期投注总额:11214202元  
开奖结果:6 1 3 5 8

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	89注	8900000元



### 彩市新语

## 春节将至 彩票新媒体都在关注什么

**■戴新**  
春节期间,我国彩票实行休市制度,迎来难得的七天冬歇期。在冬歇期内,彩票机构和从业者休养生息,为开春之后的一年之计再蓄力。眼下,2019年春节将至,彩票市场在有条不紊运行过程中,也出现了一些引发舆论、特别是新媒体关注的现象。

1月27日,“彩通咨询”公众号在《中国彩票行业每周动态》中重点报道了上海体彩、深圳福彩等彩票机构部署互联网售彩自查自纠和开展互联网售彩清查工作的动态,同时披露了福建体彩制定大额投注报告办法、宁夏体彩提出要“筹集更多公益金”等消息。这些动态,反映出媒体对责任彩票建设和

彩票公益属性的关切。  
1月15日,财政部、民政部、国家体育总局联合发布《关于加强高频快开游戏派奖促销管理的通知》,要求暂停开展福利彩票快开游戏和体育彩票高频游戏任何形式的派奖促销活动。通知发布后,舆论迅速回应。1月23日,《国家彩票》杂志“国彩推送”公众号推送题为“派奖不再是提振彩市的灵丹妙药?”的文章。文章引用彩票业内人士郭志的话表示,一些彩票派奖活动会让购彩者加大投入,多花钱,这种做法是与多人少买的购彩理念相违背的,真正的促销应当是让购彩者受惠,而不是让购彩者增加投注金额。  
在聚焦彩票责任建设、着

眼购彩者利益的同时,一些媒体还对彩票领域出现的新变化进行了“注目礼”。  
1月18日,新华社“新华论彩”公众号刊发《来势凶猛!各地体彩终端机入驻便利店》,披露,目前全国已有北京、天津、广州、宁夏、山东、浙江等十多个省份和城市设有自助售彩终端机。文章分析称,“小终端”是自助售彩设备,无法提供投注站特有的个性化服务和购彩氛围,它面向的群体更多是年轻人以及偶尔买一两注的新彩民。  
新气象在售彩领域出现,但又限于此。1月23日,“公益体彩”公众号刊发《这些熟悉的场景将要迎来变化》,向公众介绍,随着新标准的出台,体育

彩票支持的新建体育场馆设施将按照新的标牌设计及安装规范执行,主要变化体现在以下几方面:一是健身路径标牌上的“捐赠”将变为“爱心奉献”;二是“中国体育彩票”和“公益体彩,乐善人生”等标牌标语将实现主视觉VI设计的统一应用;三是在体彩公益金资助项目的立式标牌上将加入“公益体彩,人人受益”的新标语。2019年,这些新变化将陆续出现在人们身边,令人眼前一亮。  
媒体的视角各有不同,从多个角度折射着彩票的政策风向和民意取向。正所谓一年之计在于春,人们期待,新春之交的彩市舆情,传递的都是彩票“春之声”。

**中国体彩报**  
官方微信  
(Zgtcb\_News)

发行投诉电话:010-87194077

虚假新闻、有偿新闻举报电话  
zgtcb@sina.com

本版编辑:戴新 / 版式:袁海广