

1注1166万+4注729万

## 体彩大乐透爆5注头奖

本报讯 记者金海燕报道 1月28日,体彩大乐透第19012期前区开出号码05、09、17、18、19;后区开出号码07、10。本期全国共中出5注头奖。其中,1注为1166万元(含437万元追加奖金)追加投注头奖,出自四川;4注为729万元基本投注头奖,分落广东(3注)和新疆。

数据显示,四川中出的1166

万元头奖出自广州市,中奖彩票为一张2注6元投入的单式追加票。

广东中出的3注729万元头奖全部落入惠州一网点,中奖彩票为一张5注号码、3倍投、30元投入的单式倍投票,单票擒奖2187万元。

新疆中出的729万元头奖出自乌鲁木齐,中奖彩票为一张8+2复式票,投入112元,单票擒奖

732万元。

本期二三等奖中奖数量呈现井喷之势。二等奖开出144注,每注奖金为3.89万元;其中60注采用追加投注,每注多得奖金2.33万元。追加后,二等奖单注总奖金为6.22万元。三等奖开出1397注,每注奖金为1629元;其中458注采用追加投注,每注多得奖金977元。追加后,三等奖单

注总奖金为2606元。

奖号方面,前区05、09、17、18、19延续小号走热的态势,集中分布在0号段、1号段上。最小号码开出05;0号段上还开出了09;17、18、19以三连号形式开出;其中17复制上期(第19011期)奖号,该号于最近5期之内开出3次,较热;最大号码开出19。2号段、3号段上号码“隐身”。

后区开出07、10两个大号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为6比4,大号略占优。

冷号方面,截至目前,前区和后区均没有超过20期未露面的号码。

奖池方面,72.70亿元滚存至1月30日(周三)开奖的第19013期,这一水位较上期微降,继续处在历史高位。

●2019年第4周彩市回顾(1月21日—27日)

## 体彩单周筹集公益金10.87亿

■记者于彤报道

1月21日至27日,体彩全国联销游戏(大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩、竞彩)共计销售51.33亿元,筹集公益金10.87亿元。当周销量比上周增加2.35亿元,环比增长4.81%;比去年同期增加24.54亿元,同比增长91.62%。当周共开出5注500万元及以上头奖,其中体彩大乐透4注,7星彩1注。

1月25日,财政部官方网站公布了2018年12月全国彩票销售数据。2018年,全国共销售彩票5114.72亿元,同比增长848.03亿元,增长19.9%。其中,体育彩票销售2869.16亿元,同比增加772.23亿元,增长36.8%,筹集公益金670.03亿元。全国销售体育彩票的31个省份全年销量全部实现同比增长。

## 大乐透开出4注千万头奖

当周大乐透销售6.51亿元,筹集公益金2.34亿元。当周销量比上周减少808万元,环比降低1.22%;比去年同期增加2015万元,同比增长3.19%。

当周共开出4注头奖,全部为1000万元大奖,分落上海、四川、山东(2注)。当周头奖开出的数量不多,其中第19009期头奖空开,第19011期开奖后,奖池升至72.82亿元,创历史新高,比上周增加1.06亿元。据统计,大乐透奖池已连续16期保持在70亿元之上。

截至第19011期开奖结束,体彩大乐透在2019年共开出42注500万元以上头奖,其中包括16注1000万元及以上大奖,千万元大奖占头奖比例达38%。

## 竞彩周销量同比增长154%

当周竞猜型游戏销售42.48亿元,筹集公益金7.69亿元。当周销量比上周增加2.38亿元,环比增长5.93%;比去年同期增加24.23亿元,同比增长132.81%。

当周竞彩销售41.20亿元,筹集公益金7.41亿元,其中竞彩足球销售35.92亿元,竞彩篮球销售5.09亿元,名次(亚洲杯冠军和冠亚军游戏)销售1782万元。当周销量比上周增加3.46亿元,环比增长9.18%;比去年同期

增加24.99亿元,同比增长154.25%。当周亚洲杯淘汰赛继续进行,其中中国与伊朗的1/4决赛引发中国购彩者的投注热情,单场投注额超过1.80亿元。

当周传统足彩14场胜负、任选9场各开奖3期,分别比上周少2期;4场进球开奖3期,比上周少3期;6场半全场开奖4期,与上周持平,总销量1.28亿元,筹集公益金2822万元。当周销量比上周减少1.08亿元,环比降低45.78%;比去年同期(14场胜负、任选9场各、4场进球、6场半全场胜负各开奖4期)减少7600万元,同比降低37.19%。

截至第19011期开奖结束,14场胜负游戏在2019年共开出7注100万元以上大奖,其中包括1注500万元。

## 7星彩开出1注500万

当周7星彩销售3658万元,筹集公益金1353万元。当周销量比上周增加48万元,环比增长1.33%;比去年同期增加82万元,同比增长2.29%。当周开出1注500万元头奖,花落江西。截至第19012期开奖结束,7星彩在2019年共开出4注头奖,全部为500万元大奖。

当周排列3销售1.15亿元,筹集公益金3925万元。当周销量比上周增加456万元,环比增长4.11%;比去年同期增加369万元,同比增长3.30%。

当周排列5销售8062元,筹集公益金2983万元。当周销量比

上周增加78万元,环比增长0.97%;比去年同期增加581万元,同比增长7.76%。当周开出356注10万元大奖。截至第19027期开奖结束,排列5在2019年共开出17371注10万元大奖。

## 体彩2018年筹集670亿公益金

2018年,体育彩票共销售2869.16亿元,筹集公益金670.03亿元。其中,竞猜型游戏销售1655.04亿元,同比增长726.52亿元,增长78.2%;乐透型游戏销售1103.04亿元,同比增加54.41亿元,增长5.2%;即开型游戏销售110.99亿元,同比减少8.72亿元,降低7.3%;视频型游戏销售727万元,同比减少63万元,降低7.9%。

2018年全年,31个省份的体彩销量均实现增长,增幅较多的省份是:四川79.9%、江西76.1%、贵州63.4%、安徽61.1%、浙江50.5%。所有销售体育彩票的省份的销量全部实现增长,这在近年来并不多见,其中既与俄罗斯世界杯带热竞彩销量有关,也与各地体彩积极拓宽销售渠道,方便购彩者购彩有关。

2018年,体彩年销量超过100亿元的省份从2017年的7个增至10个,其中湖北、湖南、云南是当年新增的百亿元销量省份。继2017年江苏省成为首个体彩年销量超过200亿元的省份,2018年,山东、广东、浙江的销量也突破了200亿元。

表一:2019年第4周体彩销量数据表

玩法	当周销量	筹集公益金	环比增长	环比增幅	同比增长	同比增幅
大乐透	6.51亿	2.34亿	-808万	-1.22%	2015万	3.19%
7星彩	3658万	1353万	48万	1.33%	82万	2.29%
排列3	1.15亿	3925万	456万	4.11%	369万	3.30%
排列5	8062万	2983万	78万	0.97%	581万	7.76%
传统足彩	1.28亿	2822万	-1.08亿	-45.78%	-7600万	-37.19%
竞彩	41.20亿	7.41亿	3.46亿	9.18%	24.99亿	154.25%
合计	51.33亿	10.87亿	2.35亿	4.81%	24.54亿	91.62%

表二:2018年体彩销量TOP10

省份	销量	增幅
江苏	285.23亿	41.7%
山东	252.40亿	38.7%
广东	247.18亿	27.5%
浙江	206.23亿	50.5%
河南	182.80亿	36.8%
河北	134.04亿	32.7%
湖北	130.64亿	40.5%
福建	120.97亿	13.6%
湖南	102.66亿	25.3%
云南	102.08亿	34.3%

表三:2018年体彩销量增幅TOP10

省份	增幅	销量
四川	79.9%	84.85亿
江西	76.1%	82.84亿
贵州	63.4%	56.80亿
安徽	61.1%	97.27亿
浙江	50.5%	206.23亿
辽宁	48.9%	75.34亿
内蒙古	47.7%	70.04亿
天津	45.8%	49.04亿
上海	43.2%	46.02亿
宁夏	41.8%	16.46亿

●图片新闻

## 青海:体彩人把即开票带进婚礼现场



宾客现场刮彩票

1月23日,在青海体彩人小杨的婚礼现场,宾客们发现,婚宴上每个小礼盒都附有一张顶呱刮“甜蜜蜜”彩票。这既透露出新人对体彩的联系,又营造出温馨浪漫的气氛,不断刮出的奖项

也让婚礼现场欢声笑语不断。参加婚礼的李女士说:“现场送彩票,既活跃了气氛,又寓意着好彩头,也能让参加者对婚礼的印象更加深刻,给大家留下一段美好的回忆。”(苏仁君)

## 湖北:荆州体彩联手超市送彩票



购物者刮中奖金并现场通过扫码兑奖

日前,湖北体彩荆州分中心联合大润发超市,推出“打年货送彩票,好运带回家”活动,给市民增添一丝年味。

活动期间,凡在荆州大润发超市购物满100元,即可凭购物小票换取2元顶呱刮彩票1张。体彩工作人员同时在超市出入口放置展架,悬挂横幅,向广大

市民拜年。活动第一天,一位女士刮中200元奖金,她乐呵呵地表示,“以前没有接触过彩票,没想到第一次玩体彩顶呱刮就能中奖,为自己当天购物免了单。”中奖后,她立即通过支付宝扫码兑奖,也让她体验到了便捷高效的兑奖过程。(赵振华)