

中国体彩报

2019年02月27日 星期三 主管：国家体育总局 主办：中国体育报业总社
己亥年一月廿三 总第1367期 刊号：CN11-0097 北京投递代号：1-1051



2019年第8周彩市回顾

体彩单周筹集公益金7.45亿

2月18日至24日,体育彩票全国联销游戏通过29.75亿元的发行量筹集7.45亿元公益金,为公益事业再作贡献。当周,体育彩票共中出12注500万元及以上头奖,其中大乐透9注、7星彩3注。 ▶ 相关报道见 A2 版

2注1000万分落北京广东

上海购彩者擒1注1800万

2月25日,大乐透第19021期开奖,前区奖号07、13、17、24、33,后区奖号01、10。全国中出3注头奖,其中1注为1800万(含800万追加奖金)追加投注头奖,花落上海;2注为1000万基本投注头奖,分落北京、广东。 ▶ 相关报道见 A2 版

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY 开奖

超级大乐透 第19021期

开奖日期:2019-02-25
本期销量:246282617元
开奖结果:07 13 17 24 33 + 01 10

本期投注中奖情况

奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	基本	3注	10000000元
	追加	1注	8000000元
二等奖	基本	86注	431389元
	追加	33注	345111元
三等奖	875注	10000元	8750000元
四等奖	380注	3000元	1140000元
五等奖	14273注	300元	4281900元
六等奖	14192注	200元	2838400元
七等奖	43643注	100元	4364300元
八等奖	555856注	15元	8337840元
九等奖	5760329注	5元	28801645元

奖池:7281471244.44元

排列3

第19049期 开奖日期:2019-02-25
本期投注总额:14507570元
开奖结果:6 3 2

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	6914注	7190560元
组选6	14703注	2543619元

第19048期 开奖日期:2019-02-24
本期投注总额:14165782元
开奖结果:1 6 1

奖级	中奖注数	应派奖金合计
直选	3324注	3456960元
组选3	5227注	1808542元

排列5

第19049期 开奖日期:2019-02-25
本期投注总额:10440114元
开奖结果:6 3 2 0 0

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	21注	2100000元

第19048期 开奖日期:2019-02-24
本期投注总额:10243672元
开奖结果:1 6 1 7 0

奖级	中奖注数	应派奖金合计
排列5	71注	7100000元

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY
客服热线:95086

冷门较少
奖金不高

2月25日,足彩第19025期开奖:14场胜负彩一等奖421注,单注3万余元;三等奖单注635元;任选9场单注269元。当期彩票冷门较少,导致奖金走低。



彩市新语

彩票新媒体 且行且珍惜

■戴新

近日,某知名互联网大V注销微信公众号的消息引发热议。国家网信办不久前透露,截至1月21日,已注销违法违规账号30.8万余个,关闭、取消备案网站733家,清理移动应用程序9382款。

新媒体凶猛,是当下舆论环境的写真。在新形势下,彩票类新媒体如何求生存、求发展,为自身立世以及为彩票公益事业鼓与呼闯出一片天?

当前,彩票类新媒体的运营主体主要是各级彩票管理机构、彩票专业媒体、彩票网站、彩票销售机构和单位等。除网络外,微信公众号是当下最普遍、最常见的彩票类新媒体平台,而手机

客户端、视频传媒等新媒体形式在彩票行业,特别是在彩票新闻宣传领域的规模运用还不多见。

在新媒体业态乱草丛生的大背景下,彩票类新媒体的生存状态也很难有序。以公众号为例,有一种现象是这样的,每一个彩票从业者都在微信里关注着十几个甚至几十个彩票类公众号,而与之相关的期待感和困扰感也同时来袭——期待感,是因为人们都希望从这些公众号中得到一些有价值的彩票信息和营养;困扰感,则是因为人们又总觉得这些公众号缺少了一些什么,差了一些什么。

其实,在林林总总的彩票类新媒体中,工匠精神不乏存在,业

界良心不乏存在,真知灼见不乏存在。仍以公众号为例,窃以为,新华网“新华论彩”和《国家彩票》杂志“国彩推送”是目前独立制作水平相对较高的两个彩票类媒体公众号。相比之下,其它大多数彩票类公众号展现出的,多为初出茅庐的艰辛以及画饼充饥的羞涩。

一眼望去,当下蜂拥而起的彩票类新媒体至少存在四个不足:一是形式欠丰富,彩票圈内的信息能量很难传输到彩票圈外,社会影响力不足;二是内容欠专业,市场服务性不足;三是呈现欠个性,产品同质化明显,差异化不足;四是转载、抄袭、洗稿现象比比皆是,欠缺独家产品,原创能力不足。其中,前三个

不足或许尚属新媒体运作能力和经验的范畴,而第四个不足则涉及媒体从业道德的缺失,是为外界诟病的一大积患。

有数据显示,目前我国已有政务微博账号超20万个,政务微信账号超10万个,粉丝总量达数十亿人次。这么多政务新媒体,都能发挥各自应有的功能吗?“有些新媒体开张的时候很隆重,但半年后变成‘僵尸’,一年后变成了‘骨灰’,再然后就看不见了。”中国传媒大学媒介与公共事务研究院院长董关鹏教授曾经如是说。

但愿这样的问题,不会成为彩票类新媒体的浮世绘。

彩票新媒体,且行且珍惜。

中国体彩报

官方微信
(Zgtcb_News)



发行投诉电话:010-87194077

虚假新闻、有偿新闻举报电话
zgtcb@sina.com

本版编辑:戴新 / 版式:孙芳