

及时传递信息 相伴文体活动

体彩“地推”花样繁多

从2018年初至今,各地体彩举行的体彩嘉年华地面推广活动一直未间断。地面推广活动的内容花样繁多,既有配合体彩游戏新规则实施的玩法宣传活动,也有与扶贫助学相结合的文体活动,还有传播民俗文化的节庆活动等。形式多样的体彩地面推广活动,不仅为大众带去参与文体活动的机会,还让更多人知晓了体彩的公益属性,知晓了体彩公益金的用途,共享体育彩票的公益成果。 ■专题整理 艾禾

重庆:融入多项文体活动



节目展演

日前,2019年重庆“体彩杯”群众特色体育项目巡回展演暨体育送温暖关爱留守儿童活动在万盛进行,相关公益地面推广活动吸引了数千名市民积极参与。

2月19日至21日,万盛区关坝镇、青年镇、南桐镇、万盛街道、东林街道开展了体彩巡回展演活动。展演活动精彩纷呈,包含曳步舞、功夫扇、击剑、花式跳绳、柔力球等项目。伴随着欢快的音乐,各个节目轮番上演,现场观众的掌声此起彼伏。在展演活动进行的同时,重庆体彩还为留守儿童送去了温暖——向上述街镇共计50余名留守儿童发放了足球、篮球等体育用品。

此外,在活动现场还设置了



体验顶呱呱



花式跳绳

顶呱呱即开票小卖场,进行公益体彩宣传和即开票销售,在传播“公益体彩 乐善人生”的体彩品牌文化理念的同时,充分展现了

体彩公益金对社会作出的贡献,让不少市民在刮出好运的同时,也进一步认识了体彩公益金的作用。

贵州:展示传统民族文化

为了给我国的传统文化节日助兴,在新春佳节期间,贵州体彩在全省各地开展了形式多样的体彩文化展示和即开票地面推广活动。

在贵州孔学堂,市民一边体验传统运动投壶,一边在即开票销售现场体验顶呱呱。类似的地面推广活动一方面让大众了解了体育彩票,一方面也加强了体

彩的公益性宣传。此外,贵州体彩还为投壶、七巧板、踢毽子三项传统项目添了“彩”,进一步提高游玩群众的积极性,同时也增加趣味性。



参与投壶游戏



贵州体彩为投壶等游戏的优胜者准备了奖品



玩转幸运大转盘

浙江:宣传大乐透新规则

为更好地宣传体彩大乐透新规则,绍兴体彩近期开展了形式多样的地面推广活动。

为了让购彩者有更好的购彩体验,地面推广活动现场设置了互动环节,购彩者通过幸运大转盘、抽奖等趣味活动,收获大乐透彩票和体彩中心准备的精美纪念品。活动现场还准备了公益体彩宣传品,向过往的市民分发,让大家了解每一张体育彩票都是爱心的汇聚,都是在为公益助力。

活动受到市民们的欢迎。有的人表示,这样的活动形式

很接地气,在奉献爱心的同时还能期待收获大奖的喜悦。

2月23日至24日,舟山市体彩在舟山市临城体育馆开展体彩嘉年华地面推广活动。在活动展位前,不少人收获了幸运,感受到了体彩顶呱刮带来的无穷魅力。

为了回馈市民,舟山体彩还在活动现场开展了购彩有礼活动,礼品非常丰富,有充电宝、雨伞、中国结等。大量市民踊跃参与,现场气氛非常活跃。与此同时,体彩工作人员还向市民传播了公益体彩的理念。

● 短评

万场“地推”推什么

■艾禾

2018年,体育彩票在全国各地举行了万场地面推广活动;今年以来,体彩地面推广活动继续火爆举行。那么,体彩的“地推”活动推广的是什么呢?

体彩的地面推广活动内容丰富、形式多样,有大规模的全国联动,也有富有地方特色的网点活动。

比如去年俄罗斯世界杯期间,各地体彩都举行了多场主题地面推广活动。活动中,向参与者介绍了竞猜型体育游戏,也为大家准备了众多互动环节,更有体彩订制的奖品发放,在全国很好地烘托出竞猜世界杯的氛围。

今年大乐透新规则实施前夕,有的地方体彩以网点为依托,推出地面推广活动,向购彩者介绍新规则内容,同时也有抽奖互动环节及精美礼品赠送。

体彩地面推广活动的内容虽然不同,但是活动中都有一个相同点,那就是进行体育彩票公益宣传,通过展板、宣传册等,向大众介绍体彩公益金的用途,让更多人了解体彩的公益属性。

今年,体彩地面推广活动仍在全国各地陆续进行,这些“地推”活动推广了体彩游戏,也广泛宣传了体彩公益金的用途,拉近了受众与体彩的距离。