

1注1800万出自山东 1注1000万落户新疆

大乐透单期筹集公益金 1.01 亿

本报讯 记者金海燕报道 3月23日,体彩大乐透第19032期前区开出号码01、04、07、11、30;后区开出号码07、08。本期通过2.81亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.01亿元。本期全国共中出2注一等奖。其中,1注为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,落户山东;1注为1000万元基本投注一等奖,落户新疆。

数据显示,山东中出的1800

万元一等奖出自潍坊,中奖彩票为一张8+2复式追加票,投入168元,共中出一等奖1注、四等奖15注、六等奖30注、八等奖10注,单票擒奖1805万元。

新疆中出的1000万元一等奖出自乌鲁木齐,中奖彩票为一张“前区3胆10拖+后区2”的胆拖票,投入90元,共中出一等奖1注、四等奖16注、六等奖28注,单票擒奖1005万元。

对比中可见,由于采用了追加

投注,来自山东的这位幸运购彩者在头奖方面要多拿了800万元,从而使得单注一等奖总奖金达到了封顶的1800万元。二等奖开出86注,每注奖金为49.04万元;其中33注采用追加投注,每注多得奖金39.23万元。追加后,二等奖单注总奖金为88.28万元。三等奖开出226注,单注奖金为固定1万元。

奖号方面,前区01、04、07、11、30分布较为零散,开出了2号段外的号码。最小号码开出01;0

号段上还开出了04、07,其中07为隔期开出号码;1号段上开出11;2号段上的号码集体“隐身”;最大号码开出3号段上的30。

后区开出07、08一对连号组合。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为3比7,小号明显占优。

冷号方面,截至目前,前区的35已有39期没有露面,正持续走冷。

奖池方面,本期开奖结束后,70.75亿元滚存至3月25日(周一)开奖的第19033期。



“2元可中1000万,3元可中1800万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩

的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。

购彩群体年轻化 销售渠道多样化

公益体彩需要新生力量

■记者于彤报道

2019年是中国体育彩票在全国统一发行25周年。25年来,体育彩票筹集的公益金超过4500亿元,这些公益金来自所有购彩者和销售者的共同努力。近年来,体育彩票的购彩群体出现年轻化、销售渠道呈现多样化趋势。这些不断加入的新生力量,成为公益体彩健康发展的源泉。

大学生成为购彩的新生力量

体育彩票是国家公益彩票,肩负着筹集公益金的重任,此外还兼具娱乐性,购彩者还有机会中得大奖。如此说来,体育彩票是一个健康的、公益的、娱乐的项目,是适合广大成年人参与的活动。

开发新客户被简称为“拉新”。近年来,各地体彩通过不同形式的拉新活动,让更多年轻人接触到体育彩票并且爱上体育彩票。

3月16日,湖北体彩发起“大学生城市定向挑战赛”,体彩销售网点成为“打卡”地之一。活动当天,百余名大学生自由组队参赛,他们必须到达黄鹤楼、汉口江滩、省博物馆、昙华林四个城市地标以及位于洪山广场附近的武汉体彩旗舰店进行打卡。



大学生涌进体彩店“打卡”

在武汉体彩旗舰店,一组又一组大学生先后报到打卡,并在店内参与规定的游戏节目。该旗舰店业主也向大学生们赠送彩票作为礼物。不少大学生感叹:“没想到参与城市定向挑战赛还能一举两得,成为一名体彩公益事业的参与者和宣传者。”

绝大多数大学生已经年满18岁,达到购彩年龄,他们是公益体彩的新生力量。

早在2017年年初,湖北省体彩中心便向各分中心下发“四进”工作方案,其中就包括要求各分中心对所辖区域内的高等院校扎实开展渠道拓展工作,设置体彩销售亭、体彩专营店,招募学生即开票代理,或者与校区便利店、学

生服务站、学生食堂等合作,在校园设置销售网点。

武汉体育学院学生食堂的人行楼梯下面有个6平米的体彩销售亭,店长王培杰是在读研究生,每天来这里勤工俭学轮班当销售员的都是招募来的同校勤工俭学的学生。销售亭最初只卖即开票,后来陆续开售乐透、高频、竞彩等,月均销量7万多元。

开在校园里的体彩网点,为大学生购彩提供了便利,也进一步扩大了购彩者的队伍。

便利店成为售彩的重要渠道

近年来,体育彩票不断拓宽销售渠道,其中便利店成为销售体育彩票的重要渠道之一。

3月11日,首家江西体彩美宜佳合作示范店开业仪式在南昌市高新区紫阳大道美宜佳便利店举行。美宜佳的相关负责人感谢江西体彩对美宜佳渠道的认可与支持,表示双方将充分发挥各自优势,整合资源、共同发展。据了解,今后将有更多美宜佳便利店增加体彩销售业务,为客户打造更加便利的购物、购彩体验,让彩票业务遍布江西的更多地方。

开业当日,示范店便吸引了众多附近居民。小周说:“我的父亲是个老彩民,现在年纪大了,碰上天气不好很难再坚持去彩票店购彩。现在可好了,出了小区就能买到体育彩票,我们也不会担心他的安全了。”

小周还表示,他的父亲一直是抱着作公益的心态购买彩票,在父亲的影响下,他参加工作后也开始购买体育彩票,“平时工作节奏快压力大,下班回家买上几注彩票,既可以缓解一下工作压力,又有中奖机会,还能顺手作公益,这样一举三得的事情应该多多推广,让更多的人能享受到这份便捷与爱心。”

今年以来,江苏、山东、上海等地体彩分别人驻苏宁小店、苏果便利店等居民身边的小店,为大众购彩提供更多便利,让随手作公益变为可能。

购彩者都是公益的参与者

每销售一张体育彩票,都有部分金额进入体彩公益金,比例在20%至37%不等,其中竞彩和即开票都是20%,大乐透为36%、排列5为37%。从2018年2月2日起,体育彩票上“悄然”出现了一行字——感谢您为公益事业贡献xx元。由于不同的体彩游戏有不同的公益金提取比例,系统会自动根据购彩者的投注金额和游戏类别,计算出每购买一张彩票所贡献的公益金数额。因此,同样投注2元,显示的公益金贡献数额会有所不同。此举让购彩者一目了然地知道自己到底为公益事业作了多少贡献。

以大乐透为例,如果购彩者购买1注2元基本投注的彩票,就可以为公益事业贡献0.72元公益金;每购买1注3元追加投注的彩票,将为公益事业贡献1.08元公益金。

体育彩票在销售者和购买者的这一销一买之间,完成了数以千亿计的公益金累积,广泛用于民生领域。任何一个产业的健康发展,都需要不断注入新鲜血液,体育彩票也不例外,新的购彩者和新的销售网点的不断涌现,也意味着公益体彩不断有新生力量加入,大家共同为筹集更多公益金而努力。

责任体彩先进省市经验谈之河南体彩

制度引领 强化责任抓落实

2018年,河南省体育彩票通过182.8亿元的发行量筹集公益金逾43亿元(含弃奖)。同时,河南体彩通过一系列公益活动的开展以及体彩渠道管理和人才队伍建设,使中国体育彩票的品牌美誉度在中原大地日益提升。

2018年,河南省体育局对河南省体育彩票年度工作要求中指出,要充分认识到做好体育彩票工作的重要意义,认识到做好当前体彩工作是加快推进体育强省建设的重要举措,是汇聚人民群众力量的主要途径,是丰富群众精

神文化生活的有效措施。2019年伊始,河南省体育局局长万旭到省体彩中心调研时强调,要正确认识国家调整彩票政策的出发点,并向基层做好宣传和解读工作,继续大力开发新客户、新渠道、新产品,做好宣传工作,提升体彩品牌美誉度,传播体彩的公益本质。

河南省体彩中心党支部书记王海新表示,要不断完善全省责任彩票体系建设,以负责任的方式促进全省体彩事业不断发展;统筹发挥营销资源优势,推动三大类游戏健康、稳定发展;

大力推进新实体渠道建设,逐步建立适应多业态的分类管理体系;加强品牌宣传工作,提升社会公众对体育彩票的品牌认同感;探索科学管理模式,完善绩效考核机制,打造一支高素质体彩队伍。

响应落实国家体彩中心提出的责任彩票新机制,除了省级彩票管理机构完善责任彩票体系建设,地市体彩的落实措施也尤为关键。以河南省洛阳市为例,当地体彩分中心成立了责任彩票领导小组,从建网立制定标准、检查考核促落实、重心向下解难题等三

个方面狠抓责任彩票工作落实。地市分中心完善的责任彩票工作机制,进一步强化了体彩人的责任意识。

中国体育彩票筹集的公益金不仅用于支持全民健身和奥运争光计划,还用于补充全国社会保障基金、教育助学、扶贫等社会民生领域。多年来,河南体彩中心陆续开展了包括“中国体育彩票·新长城助学基金”“公益体彩快乐操场”和“体彩助莉”在内的多项公益活动,以实际行动践行中国体育彩票的社会责任,也让大众对体彩有了更进一步了解。

2018年,河南体彩中心组织开展的公益活动涵盖教育助学、扶困敬老、保护环境等多项主题,为47所小学送去体育器材、为25所小学开设快乐体育课堂、捐助120名优秀贫困大学生、救助48个急难群体和家庭,捐助贫困和受灾群众、进行公益植树绿化环境、开展体彩公益主题地推中为群众进行国民体质监测等各类公益活动和支持19项182场次赛事,组织人员直接参与活动3600余人次,直接受助和受益人群1.9万余人次。

(丰佳佳 吴春熠)