

三大技巧帮扶体彩网点提升质与量



培训师驻网点培训



优秀网点相互交流学习



业主介绍体彩玩法



店外公益宣传



专管员驻网点培训

为稳定扩大体彩网点渠道规模,提升服务质量与彩票销量,体彩抚州分中心每月都开展网点营销帮扶工作。今年3月,体彩抚州分中心对新增的20008网点开展驻网点营销帮扶工作,帮扶内容主要包括三部分:分中心培训师驻网点培训、专管员协助业主开展网点营销宣传推广、组织业主到当地优秀网点开展交流学习。

培训师驻网点培训旨在提升业主业务水平,20008网点业主小陈对投注技巧了解不够,无法引导购彩者购彩。培训内容根据

被帮扶网点的自身特点选择重点游戏,对业主培训投注技巧,并指出网点当前存在的问题并作出相应分析,提出改善计划并作出相应的落实措施,现场解答业主疑问。

为了更好地学习优秀网点的经营之道,提升网点综合营销能力。3月19日,专管员组织新增的20008网点业主小陈到20004网点进行交流学习,20004网点业主曹女士介绍了该网点的销售经验,并就大乐透推荐技巧和营销方法等问题进行沟通。她说,在

营销方面,关键是业主意识上的转变,首先要从被动销售变为主动营销,把不喜欢变成喜欢,花心思积极主动宣传推荐,这样才能让销量增长。小陈表示,这次交流受益匪浅,通过这种有针对性的走出去跨区域交流学习,能有效激发新增网点业主的学习热情,进而达到提高销量的目的。

专管员通过驻网点,对前期的销售数据及现状进行分析后发现,虽然网点位置环境不错,但购彩者进店率不高,这在一定程度上制约了购彩人数的增加,因此

协助业主对周边店面派发宣传单,利用上下班时高峰期在网点门口摆放印有“公益体彩 乐善人生”标语的帐篷,竖起体彩公益展架,引导人们了解体彩、关注体彩,知晓体彩公益性质。在吸引购彩者的同时,还宣传了中国体育彩票的公益属性,吸引了更多人关注中国体育彩票,关注公益事业。

通过加强业主培训提升服务,小陈立刻认识到网点服务的重要性,服务态度直接影响着购彩者的购买需求,业主不断通过

学习交流、培训来提升网点服务能力,逐步发展客户,人气逐渐地提高。专管员驻网点帮扶,进一步提升了业主的营销技能和综合素质,提升了购彩者的体验感。

网点帮扶工作是今年抚州体彩的一项重要举措,对网点加大帮扶力度,全方位走心帮扶,为业主答疑解惑,进一步增强了业主的信心,增强了网点的自我生存能力,对抚州市体育彩票可持续发展能力,发挥了积极的推动作用。

(薛凌军)

泰和百姓感谢体彩捐赠健身器械

3月22日,吉安市泰和县教育体育局决定对全县体育设施进行普查,对各乡镇、街道小区无体育设施的统计上报,查缺补漏,更

新换代,争取更多的公益设施走近千家万户。

由于体育彩票公益金的助力,这项公益事业得以推进,走进各美

丽乡村,老百姓都为体彩点赞。这项为民公益事业能为他们的生活添砖加瓦,全民健身得以完善。

体彩捐赠的健身器械随处可

见,泰和县沿溪镇甘化厂的体育设施完善,有篮球场、高低杠、漫步机、跷跷板、按摩椅,等等。建设符合规范,使当地工人和农民日常健

身更为便捷,人民群众成为直接受益者。当地群众衷心感谢体育彩票的免费捐赠,真心祝福体彩越来越好,让更多人受益。

(刘士仁)

女购彩者命中大乐透二等奖

自2月20日大乐透新规实施以来,瑞金市各体彩网点不断传来中奖喜讯——八一南路金瑞明珠后面的06206体彩网点在3月20日中得第19031期追加二等奖一注,奖金17.5万元。

据了解,中奖者王女士不经常购买彩票,之前总是听身边的朋友说大乐透新规则实施,奖金特别高,于是产生了浓厚兴趣。

3月20日,王女士去朋友家时,从体彩网点门前经过,想起当天是体彩大乐透的开奖日,于是走进网点买了5注大乐透单式追加票。

当晚,王女士在手机上搜索体彩大乐透的开奖结果,当看到



漫画/王青

开奖号码后,人都蒙了,除了后区一个号码与开奖号码不同,其他号码全都对上了,中得大乐透二等奖,真乃意外之喜。

(梁城)

小喜报“引爆”大乐透



对后区号码举棋不定

赣州市赣县的张先生是位体彩爱好者,对大乐透比较感兴趣,经常看走势图研究号码。

3月12日,张先生像往常一样来到赣县长岭安置区的07826体彩网点购买大乐透彩票。经研究,张先生选了一注7+2复式票,前区06、09、12、22、28、29、33,后区05、06。

对这组号码,张先生较有信心,举棋不定的是对后区号码的投注,他在02、06和05、06之间犹豫不决。由于第19027期的后区开奖号码是02、07,张先生以为不会重复上期的号码,最终后区选择了05、06。看到开奖号码后,张先



漫画/王青

生悔恨不已,最终只收获三等奖和若干小奖,奖金合计1.1万元。

(吴维艳)

自体彩大乐透第19019期启动新规则及特别规定后,二等奖奖金不断刷新,这令购彩者们欣喜不已。

在这个信息发达的时代,信息传播快,但获取准确信息的渠道却不好把握。体彩南昌分中心为各体彩网点做了一项小工作——专管员把每期大乐透二等奖的中奖奖金等信息汇总在一张红色的小喜报中,再配上近期热搜上的话语发送到各体彩网点,此举受到销售员和购彩者的一致好评。

01080体彩网点的购彩者李先生就是其中一位,他是一位广告设计,也是体彩大乐透的忠实“粉丝”,他非常赞同这个小喜报的款式和设计,他认为,这不仅让购彩者得到了相关中奖信息,画面看上去也非常轻松,购彩者有了可以聊的话题,同时可以带着愉悦的心情购买体彩大乐透彩票。

(邹超)