

提供冠名资助和志愿服务

# 四地体彩助力健走和跑步活动

春暖花开,正是开展全民健身活动的好时节。近日,多场马拉松、健走等活动在全国各地陆续举行。其中,浙江体彩接连助力了三场乡村马拉松赛,参与者超过1万人,丽水体彩的工作人员还组队参加了比赛。体彩员工参加马拉松赛,体育彩票为赛事冠名,体彩从业者为比赛提供志愿服务,体育彩票以多种形式为参与全民健身的群体提供服务。

■专题整理 艾禾

## 浙江 接连助力三场马拉松

近日,浙江丽水、金华、台州先后进行了三场马拉松赛,都得到了体育彩票的助力支持。在比赛现场,体彩工作人员为参赛者和观赛者提供志愿服务,举办互动活动。

### 丽水:首推50公里城市超级马拉松



丽水体彩组队参加马拉松赛

3月31日,2019年丽水超马鸣枪开赛。今年丽水全新升级,推出全国首个50公里城市超级马拉松赛,赛事得到国际超级马拉松协会的认证。

丽水体彩组织工作人员20余人参加本次马拉松比赛,积极

传递“公益体彩 乐善人生”的理念。本次2019年丽水超级马拉松作为全民参与推广的体育项目,赛事资金均来自体彩公益金。

除了赛场以及周边地区体彩元素的布置外,丽水体彩还在起点和终点现场搭建体育彩票展

台,推出一年的马拉松体彩嘉年华活动。活动中,主持人还通过体育彩票知识问答的形式,将体育彩票公益性质、发展宗旨、玩法种类等内容传播给大众,让大家进一步了解体育彩票、熟悉体育彩票。

### 金华:马拉松赛事相伴公益活动

3月24日,2019年浙江兰溪第五届国际乡村马拉松赛开跑,本次赛事吸引了国内外7000多名选手参加,同时也掀起了金华体彩2019年“为爱奔跑 献爱公益”活动的序幕。这不仅是一场马拉松赛事,更是一场体彩爱心公益活动。

金华体彩助力本次比赛。在比赛现场,随处可见的体彩元素为活动增添了不少色彩,由53名体彩销售员、购彩者组成的体彩爱心跑团成为一道别样的风景,向公众展示着体彩人积极向上、朝气蓬勃的精神面貌和“国家

公益彩票”的品牌形象。

工作人员早早来到活动现场,布置场地,不一会,体彩展区前就挤满了围观的群众。体彩业主、购彩者们积极报名参加本次体彩公益跑,在比赛现场以乐观阳光的精神面貌,与大家一起跑向美好新生活。

在马拉松起点、迷你跑终点、半程跑终点等位置,金华体彩专门设置了体育彩票展区,开展地面推广活动,为选手们加油助威的同时,也向现场公众展示、推广顶呱呱刮开票和宣传体彩公益事业,让大家进一步认识并喜欢上

体育彩票,更有免费赠票、拍照留念等趣味互动游戏,让参与者收获更多的美好和快乐。

“为爱奔跑 献爱公益”活动是金华体彩自2018年开展的系列公益品牌活动,也是金华体彩将公益宣传融入体育活动中的体彩公益新形式,每一位体彩爱心人士只要跑完规定赛程,就能募集100元爱心款,金华体彩会以体彩中心的名义和本次参赛团体的名义向偏远或困难学校捐赠相关物资。据统计,本次活动累计筹集到5000余元爱心款。

### 台州:4000人欢聚美丽乡村马拉松

3月17日,2019年天台山美丽乡村马拉松在平桥镇张思村鸣枪开跑。比赛分男、女半程马拉松和迷你马拉松,共吸引国内外的4000多名马拉松爱好者报名参赛。中国体育彩票再次作为官方战略合作伙伴参

与本次大赛。

台州体彩借机结合体彩大乐透新规上市活动主题,开展了一次地面推广活动。在现场,体彩工作人员通过发放宣传资料、赠送彩票等多种形式,向跑友介绍体彩大乐透的新规

则以及体彩的公益属性。此外,在赛场的起终点,台州体彩设置了多处宣传展示牌、刀旗,在参赛手册还有大乐透新规则上市、公益体彩等宣传。体彩元素在闪耀赛场的同时,也为大赛增添了公益氛围。

●时评

## 冠名服务参赛三不误

■艾禾

近日,全国各地进行了多场长跑、健走活动,当地体彩不仅为有些赛事冠名,还为赛事提供服务并组队参与其中,身体力行地倡导全民健身。

为赛事冠名。近年来,体育彩票冠名的长跑和健步活动越来越多。这类活动适合各个年龄段的人士参与,每场比赛的参与者少

则几百人,多则上万人,为大众提供了参与全民健身的机会和交流切磋的平台。

为赛事服务。各地体彩在为全民健身活动冠名的同时,还在现场提供志愿服务,包括设立补给站,提供免费饮水等,保障赛事的顺利举行。同时,有的地方体彩还为参赛者或完赛者发放包括顶呱呱刮开票在内的各种奖品,让

更多人了解体彩。

组队参加比赛。近年来,多地体彩在助力赛事的同时也组队参与其中。比如,近期在丽水、金华等地举行的马拉松比赛,都出现了“体彩之队”的身影。体彩从业者和购彩者组队参赛,身体力行地倡导全民健身,展示体育彩票的良好形象。

冠名、服务、参赛,体育彩票助力全民健身三不误。

## 湖南 常德体彩参与万人健步

3月22日,“向文明出发,向健康迈进”2019年常德穿紫河万人健步行活动在常德市体育中心鸣枪,来自全市57个机关、单位以及多个社会群体的1万多名健身爱好者冒雨参加了本次活动。

此类活动已经连续开展两年,受益于体彩公益金的资助,丰富了市民的文化体育生活,倡导健康文明生活方式。常德体彩作为活动的协办单位之一,以践行社会责任、弘扬体彩公益精神为主题,对活

动现场进行了布置。整个场地中处处都能看到体彩责任彩票建设及公益金使用方面的宣传横幅、展板、道旗等。

常德体彩还在现场开展了体彩嘉年华活动,健身爱好者用手机扫描体彩大乐透新规则上市的二维码并进行转发,就能免费获赠1张追加投注的大乐透彩票。

在常德,通过体彩公益金的投入,全民健身赛事活动得以蓬勃开展,更多人感受到体育带来的健康和快乐。

## 河南 为“悦跑濮阳”提供服务

3月23日,2019年“悦跑濮阳”迎春健身公益活动在濮阳市濮上广场举行。上万名来自濮阳市各行各业的人士精神抖擞、跃跃欲试。随着一声发令枪响,参加本次活动的队伍浩浩荡荡地出发了。

据了解,2019年“悦跑濮阳”迎春健身公益活动旨在践行“绿水青山就是金山银山”的环

保理念,在全市倡导低碳出行、跑步健身的健康生活方式,推动濮阳市生态城市建设及全民健身运动。此次长跑从濮上广场出发,经卫都大街、卫河路等地,再返回濮上广场,全程8公里。

濮阳体彩分中心借助本次活动开展志愿服务,为参赛选手发放饮用水,提供临时休息场所,受到参赛选手的一致好评。

## 江西 冠名婺源定向运动邀请赛

3月31日,由江西省婺源县人民政府主办的“2019首届婺源油菜花旅游文化节——‘中国体育彩票杯’婺源定向运动邀请赛”在婺源县太白镇曹门村举行,来自福建、上海、江西等8个省份的1200余人参赛。

近年来,婺源县委、县政府高度重视体育事业,大力实施“体育+旅游”的战略,积极推动体育与旅游融合发展,努力把婺源建设成户外运动之乡、体育旅游胜地。

围绕江西体育“一县一品”的发展战略,江西省体彩中心主动作为,协调市、县体育部门,把体彩工作融合、融入到各地赛事活动中,加大公益体彩宣传

展示力度,结合“提升品牌美誉度、提升品牌体验”的“双提升”目标,贯彻公益、公信、责任为核心的品牌形象建设工作,实现江西体彩品牌推广的“提档升级”。

在婺源,中国体育彩票已连续冠名三届国际马拉松赛、三届环秀水湖国际越野赛、五届全国气排球赛、四届金秋红叶古驿道徒步大赛等一系列重大体育赛事活动,“体育元素”越用越活、越用越好。

本次比赛现场,数十面“公益体彩 乐善人生”的大型道旗迎风招展,运动员衣服、背包等装备上中国体育彩票的标识格外醒目,竞赛秩序册封面上的体彩宣传令人印象深刻。



江西体彩为定向赛冠名