

全国中出 3 注 1000 万头奖

大乐透单期筹集公益金 1.07 亿

本报讯 记者金海燕报道 4月20日,体彩大乐透第19044期前区出号码03、06、10、12、31;后区开出号码01、02。本期通过2.97亿元的全国发行量,为社会筹集彩票公益金1.07亿元。本期全国共开出3注一等奖,每注奖金为1000万元,花落江苏、广东、贵州。

数据显示,江苏中出的1000万元一等奖出自泰州,中奖彩票为一张5注10元投入的单式票。

广东中出的1000万元一等

奖出自惠州,中奖彩票为一张2注4元投入的单式票。

贵州中出的1000万元一等奖出自六盘水,中奖彩票为一张4注8元投入的单式票。

稍显遗憾的是,由于未采用追加投注,本期来自三个省份的幸运购彩者,在头奖方面均少拿了800万元追加奖金,从而无缘单注1800万元追加封顶一等奖。

二等奖单注总奖金又超百万!二等奖开出81注,每注奖金为68.74

万元;其中29注采用追加投注,每注多得奖金5499万元。追加后,二等奖单注总奖金为123.73万元。

三等奖开出180注,每注奖金固定为1万元。

奖号方面,前区03、06、10、12、31以小号为主,开出了2号段外的号码。最小号码开出0号段上的03;06复制上期(第19043期)奖号;1号段上开出10、12;10为隔期开出号码;12复制上期奖号,该号于最近6期之内开出了4次;

最大号码开出3号段上的31。2号段上号码“隐身”。

后区开出01、02一对小号连号。最近5期,后区奖号的大小号码数量比为3比7,小号占据明显优势。

冷号方面,截至目前,前区的23已有43期没有露面,正持续走冷。

奖池方面,本期开奖结束后,60.08亿元滚存至4月22日(周一)开奖的第19045期,这一水位较上期略有下降。



“2元可中1000万,3元可中1800万”,事实上,体彩大乐透为购彩者们带来的不仅有大奖,还有丰富多彩

的业余生活,它所筹集的体彩公益金,更是被广泛用于体育事业和社会公益事业。

责任体彩先进省市经验谈之江苏体彩

以责任彩票理念引领发展新征程

江苏体彩高度重视责任彩票工作,在调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者、报告和评估等九个方面全面发力,积极推进责任彩票相关工作落实。

高度重视
成立责任彩票专项工作小组

自2017年国家体彩中心提出建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票的发展目标伊始,江苏体彩将树立和实现责任彩票这一理念内化于心、外践于行,成立了省体育局领导亲自挂帅指挥、中心领导班子全体参与的责任彩票工作小组,全面统筹协调,在调查研究、游戏、渠道、技术、品牌、队伍、购彩者、利益相关者、报告和评估等九个方面全面发力,积极推进责任彩票相关工作落实,并不断优化改进。

统一思想
全省上下扎实宣贯责任彩票理念

江苏体彩分阶段、分层次,对各级工作人员开展了宣传责任彩票理念的专题培训,出台了《关于开展2018年度市级体彩中心重点工作评估的通知》,将责任彩票培训列为年度重点评估项目予以考核。同时,按照国家体彩中心要求组建了责任彩票培训师队伍,对所有体彩从业人员开展责任彩

票培训及测试。

2018年,江苏体彩还就责任彩票主题对地市工作人员、专管员及网点销售人员开展了调研,深入了解责任彩票在体彩内部人员及网点销售员中的认知情况。此外,江苏体彩还通过客服系统,针对责任彩票工作现状及意见建议等问题面向购彩者进行调研。这些调研为后续深入推进责任彩票各项工作奠定理论基础和实际参考。

强化内控
风控监管确保游戏健康安全

江苏体彩积极梳理完善游戏管理机制,建立风险管理制度和工作规范,加大技术保障投入,提升游戏风险管控水平。概率游戏方面,按照《乐透型体育彩票日常运营监控操作手册(试行)》做好乐透型体育彩票日常运营监控工作,开展日常运营监控和数据监控与分析;技术部门做好虚拟足球自建系统运维,开展虚拟足球等级保护测评工作等,并受到省公安厅认可;即开游戏方面,按照《中国体育彩票有纸即开型彩票发行与销售管理暂行办法》开展即开日常监控工作。建立完善的即开游戏管理机制,制定和发布即开游戏的游戏管理办法、应急管理办法、风控机制等。制定并落实即开仓库、户外销售等规范,定

期开展即开游戏安全销售工作,对即开仓库安全、户外销售安全进行不定期的“飞行检查”。

在各游戏管理办法相关条款中明确规定派奖资金来源,在具体的派奖活动通知中明确资金来源,主动报省体育局、省财政厅和国家体彩中心批准,形成业务部门、财务、技术等三部门共同参与的监控机制。

全面覆盖
确保销售网点规范运营

体彩网点是开展责任彩票建设的重要阵地。走进江苏的体彩网点,在享受投注、中奖乐趣的同时,可以发现,几乎每个网点柜台都贴有“快乐购彩 理性投注”“禁止向未成年人售彩和兑奖”的警示语。江苏体彩开放体彩网点线上征召系统,尝试与行业渠道合作,将责任彩票的理念和要求传递到行业合作伙伴中去。制作《2018年销售网点店面形象设计规范(江苏)》,修订星级网点评选办法和2018版彩票代销合同文本,将责任彩票的相关内容融入其中,切实加强网点规范管理。

在市场监管方面,建立非理性购彩行为清单及干预措施、大额投注备案管理制度和可疑资金备案管理制度,加大了对实体网点违规异常终端的专项整治力



体彩爱行走活动线下宣传责任彩票

度。每周两次对三类异常网点进行处理和通报,建立并落实黑名单制度。严格实施“一票否决”制度,加大对违规网点处置力度。建立网点巡查机制,加强考核力度,确保责任到人。切实加强网站规范销售的培训教育。坚决杜绝赊销、信用销售、溢价、折价销售等行为出现。进一步规范网点的代证日常管理等。

融入品牌
提升形象不忘责任本色

2018年,江苏体彩将责任彩票工作与品牌形象建设紧密结合,严格贯彻落实国家体彩中心《体彩品牌管理制度总则》及其中责任彩票的相关要求。拟定下发了《江苏省体育彩票宣传用语规范》,禁止虚假宣传、过度营销和诱导性、夸大性宣传。广告设计贯彻落实公益、公信、理性购彩元素

的露出,充分借助媒体开展责任彩票宣传,引导理性购彩行为。在江苏体彩网、江苏体彩官方微信等自有媒体中开设“责任彩票”专题版块,借助香港马会等经验素材,多角度开展宣传。印发了约34万份《体彩责任彩票公众手册》,借助“体彩爱行走”线下活动,通过现场展板、传单等方式,开展责任彩票主题宣传活动;依托客服体系,搭建问题购彩者疏导通道,杜绝未成年人购彩。2018年,江苏体彩撰写发布《2017年江苏省体育彩票社会责任报告》,重点聚焦了2017年江苏省体育彩票公益金筹集及使用情况,图文并茂地介绍了品牌公益活动。

江苏体彩将继续弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神,与时俱进,开拓进取,以责任彩票建设为切入点,努力为公益事业和体育事业作出新的贡献。(丰佳佳)

省市专递

重庆:冠名全国跳水冠军赛

4月17日,“体彩大乐透杯”2019年全国跳水冠军赛暨世锦赛跳水选拔赛(第二站)的比赛在重庆奥体中心游泳跳水馆举行。

“懋懋加油”的助威声响彻重庆奥体中心游泳跳水馆,场边的横幅写满了施廷懋的名字,这位奥运冠军、“重庆体彩形象大使”再次回到家乡参加比赛,跟她一同到来的还有中国跳水队的部分世界冠军、奥运冠军。

在当晚进行的女子双人3米板决赛中,施廷懋与河北选手王涵搭档出战。两位选手配合默契,以345.90分获得冠军。(渝彩)



重庆体彩冠名全国跳水冠军赛

南京:赞助残疾人文艺演出

4月15日,恒爱·燕赵艺术团“不忘初心 砥砺前行”残疾人专题文艺演出在南京市文化艺术中心上演,为广大市民带来了欢乐,也向大家展示了身残志坚的可贵精神。作为演出的主要赞助商之一,南京市体彩中心安排工作人员在演出现场摆放“公益金十二个使用方向”展架,向现场观众宣传体彩的公益行动。

当晚,南京体彩的工作人员在候演大厅摆好桌椅、支起展架。展架以月历的形式,对体彩公益金的使用范围进行了详

细说明,引起不少观众驻足观看。一位观众表示,平时经常看到体彩公益金使用的相关宣传,今天在残疾人文艺演出的现场确实感受到了体彩在为公益事业贡献力量。

演出中途,主持人对南京体彩的大力支持表达了感谢之情,也号召现场的观众一起加入到体彩的公益事业中来。近年来,南京体彩已经多次赞助支持残疾人专题文艺演出活动,用实际行动助力残疾人群体实现梦想。

(颜洋洋)