

体彩25年，让这些“问号”
变成了“惊叹号”

25年 25问

1

体育彩票的
初心和使命是什么？

通过投注站看体育彩票 25 年发展

为国家筹集公益金的初心一直未改



早期的户外集中销售



体彩销售亭



湖南首家体彩直营旗舰店



体彩网点电子化程度和服务功能不断提高



加油站售彩点

■记者于彤报道

作为国家公益彩票，体育彩票从1994年在全国统一上市销售起，就一直怀着服务大众、为国家筹集公益金的初心。从1994年至1995年发行量10亿元、筹集公益金3亿元，到2018年发行量2869亿元、筹集公益金670亿元，25年间，体育彩票累计筹集公益金超过4500亿元。这庞大的公益金是通过体彩销售人员一张又一张彩票的销售从而一元又一元累积起来的，而从体彩投注站的变化，就可以看出体育彩票在25年间的发展壮大。变的是销售环境，不变的是体育彩票服务购彩者、为国家筹集公益金的初心。

露天销售 条件艰苦

体育彩票在全国统一上市之初，只有即开票一种游戏，多采用集中露天销售的形式。1998年前后，电脑型体育彩票陆续在全国各地上市销售，因条件所限，很多网点也是露天销售。

1999年，天津电脑型体育彩票上市之初，整个天津市体彩网点的数量仅有350多家，郊县网点的数量更是少得可怜，街面上的体育彩票标志难得一见。蓟县是天津市较远的郊县之一，郭

祥元的14002网点就位于此，是天津市第一批成立的郊县网点之一，对于最初的记忆他至今记忆犹新：“1999年至2004年，我的网点所有资产只有一套桌椅、一台销售机和一把遮阳伞或遮雨棚。我每天都是露天经营，支个棚、放张桌子、摆上销售机就开始卖票。”郭先生说，那段时间是起步阶段，也是最艰苦的时候。

辽宁沈阳的高先生于1999

年加入体彩销售事业，他回忆说，“当时全市一共只有200家网点，那时候卖彩票的人少，条件也不好，租不起门市，大多是沿街露天经营。我当时租了一家汽车配件商店的门斗，夏天热得没处躲，生意也清淡；冬天冷，要用风筒吹半天热风，机器才能启动。

不论刮风下雨，还是冷热阴晴，广大销售者只能在户外销售，条件非常艰苦。

进店销售 条件改善

2006年，天津体彩的经营模式发生了巨大变化，很多像郭祥元一样的露天网点开始转入室内经营，购彩环境发生了翻天覆地的变化。为了给购彩者提供优质的服务，郭祥元在网点添置了打印机和电脑，这在当时还没有几家郊县网点能够做到。

沈阳的高先生目前在和平区开了两家彩票站，规模都不小。他表示，“从我的收入来看，自2003年起呈逐年上升趋势。”

2018年，上海市逐渐完成户外销售亭向室内销售的转化工作。其中，松江区体彩中心完成了全区11家户外销售亭的治

理工作，引导业主入室经营，配合城市市容治理，并且推出了入室经营的鼓励政策。

从露天销售到进店经营，体育彩票的销售环境有了明显的改善，在为购彩者提供更好的购彩体验的同时，也为国家筹集到了更多的公益金。

电子网点 设施齐全

近年来，各地体彩陆续启动网点升级改造工作，使得原来有些杂乱的网点变得干净整洁起来，提高了体彩网点的整体形象，此外，一批体彩旗舰店相继亮相。

2016年2月21日，湖南体彩首家直营旗舰店在长沙侯家塘核心商圈盛大开业，开创了体彩销售的新模式。该体彩直营旗舰店地处黄金地段，占地数百平方，上下两层，装修一新，设施齐全，除

了常规的销售区、资讯区、查询区等区域设置，还设置了体彩文化专区，展示了体彩的发展历程。店内还配备了自助购彩终端设备和大屏幕观赛室及培训室，可以满足不同类型购彩者的需求。

2019年3月，青海西宁20041体彩销售网点以全新的面貌展现在购彩者面前。业主徐先生在店内换上全新的电子走势图，不仅减轻了销售员每期更

新数据的麻烦，还让购彩者更加直观地了解到体彩各类游戏玩法的信息。此外，他还为大家提供多种便民服务，准备了充电器、饮水机、打气筒等，把网点打造成推进精神文明建设和志愿服务的窗口。

宽敞的店面、整洁的环境、齐备的设施，体彩销售网点担负起更多的社会责任，成为一个城市精神文明的窗口。

多种渠道 方便购彩

随着体育彩票事业的不断发展壮大，销售渠道也在不断拓展中。除了专营店，还有很多社会渠道销售体育彩票，如交通枢纽、加油站、便利店、超市、房车等，为购彩者提供了更多便利。

2012年11月，体育彩票进驻山东烟台招远金都商场，在超市及百货1至6层收银台同步销售顶呱刮即开票，在一楼的销售台统一进行兑奖。

2015年7月，哈尔滨市民

李先生成为当地首位体育彩票流动销售房车的车主。他表示，“驾驶证C照就能开这辆房车，额定载客5人，空间够宽敞，可以流动销售体育彩票，销售地点灵活正是我看中的。”

2018年3月，辽宁体彩与加油站合作，在加油站铺设销售网点，怀远门加油站成为辽宁省第一家设立即开票自助终端机的加油站。

从最初的街边露天销售，到如今的统一化店面以及多

样化的销售渠道，体彩投注站在25年间有了翻天覆地的变化，这与体育彩票从最初的年发行量10亿元、筹集公益金3亿元，到2018年发行量2869亿元、筹集公益金670亿元的规模是契合的。不断升级改造的投注站，见证了体育彩票的发展变迁，也记录着为国家筹集公益金的初心，同时更肩负着为实现中华民族伟大复兴的中国梦而持续奋斗的使命。