

组队参赛 提供服务

体彩助力户外体育赛事活动

近日,一批马拉松、徒步活动在全国各地陆续举行。在这些活动中,都出现了体育彩票的身影。各地体彩不仅为赛事提供服务,为选手和观众送去幸运和惊喜,还组队参与其中,身体力行地倡导全民健身。

■专题整理 艾禾

参与徒步健身活动

在浙江、湖北、河南、湖南等地举行的徒步活动中,当地体彩均参与其中,不仅为赛事提供服务、组队参与其中,有的地方体彩还举办相关的公益活动,让体彩公益覆盖更多群体。

● 浙江:向对口援建地区捐款

4月20日,第四届杭州青春毅行大会在奥体中心举行。一段10公里的公益行程,一场5000人的青春毅行,一次5000人的《我和我的祖国》快闪,一笔定向捐赠给杭州对口援建地区的5万元青春毅行公益捐款,温暖和光充满了现场。

启动仪式前,一场5000人合唱的《我和我的祖国》青春快闪活动彻底燃爆了本次毅行大会的现场。同往年一样,今年活动主办方依旧向参与者们发出了“带一本书来毅行”的号召,用书香凝聚起贫困地区孩子们阅读的希望。活动现场,共收到捐赠书籍近5000册,所有的书籍都在当日早上完成了筛选整理,并在活动结束后发往杭州市对口援建地区的希望书屋,为那里的孩子们带去知识和快乐。



路过体彩展板

作为连续第三年支持青春毅行活动的公益合作伙伴,杭州体彩“迎亚运”微公交特色公益车队在队伍前面领航,带领5000余位新青年与城市一起呼吸、一起漫步,在“迎亚运”合影框处留下灿烂的笑容,一起迎接2022璀璨一刻的到来。

参与者们行至钱王射潮广场

完成打卡任务后折返,在第二个打卡点处可以参与杭州体彩“一起来发光”幸运大转盘互动游戏。

青春毅行不仅是广大职业青年展示青春风采的重要活动,也是杭州体彩传递爱心的公益旅行,更是引导社会公众共献爱心、共创文明的重要载体。

● 湖北:借机宣传大乐透

4月20日,孝感汉川市第四届汉江徒步活动吹响前进的号角,孝感体彩分中心工作人员组成“大乐透show”方阵,成为全场瞩目的焦点。

本次徒步活动总计里程10公里,不记名,不排名,旨在增强人民群众身体素质,广泛开展群众体育活动,促进全民健身运动。中国体育彩票多年来一直助力包括本次活动在内的全民健身运动。

当天早上7点,孝感体彩分中心组织网点业主、销售员二十余人到达活动现场,借机开展了“我爱大乐透”主题宣传活动。

在汉川市体育馆的绿茵场上,体彩销售员们统一着装,手持公益体彩横幅、大乐透新规则宣传牌、“我爱大乐透”主题宣传牌以及中国体育彩票旗帜,吸引了徒步运动员们的关注。

当徒步方阵依次走入主会场时,体彩销售员们开展了一场“大乐透show”,一时成为全场的焦点,运动员们纷纷举起手机对体彩大乐透亿元大奖宣传牌。

本次“我爱大乐透”宣传共触及60多个单位和社会团体,3000余人,公益体彩的理念亦是一路相随。“体彩方阵”一路向前,成为沿途一道靓丽的风景。

● 河南:向参赛者赠送顶呱刮

4月13日,济源“春暖建业幸福前行”健步活动在当地举行,济源体彩分中心作为本次活动的特别支持单位,为济源全民健身事业献上了一份自己的力量。

早晨7点,体彩中心工作人员

就把帐篷、桌椅、宣传物料运送到开幕式现场。13顶体彩帐篷一字排开,3米x8米的体彩大乐透及公益宣传板壮观醒目,告诉大家体育彩票为全民健身事业一直在默默地奉献着。

本次健步活动共有1000余人报名参与,济源体彩分中心的工作人员和销售网点代表向每位参赛人员赠送了一张5元的体彩顶呱刮彩票,让参与健步的队员在享受健身的同时也感受到了中奖的快乐。

● 湖南:参与环境保护行动

4月13日,由益阳市桃江县环保协会主办的“环保毅行60里,礼赞建国70年”2019年桃花江30公里环保行活动在桃江县城启动。桃江体彩管理站代售者及购彩者也自发组织了一支体彩志愿者队伍加入其中,参与此次环境保护行动。

上午8点,所有队伍在桃江休闲广场集合完毕,125支队伍5000余名志愿者整装出发,依次穿越桃花江镇、石牛江镇、牛田镇、松木塘镇等四个乡镇。他们都身着各自团队的环保服装,高举环保旗帜,沿桃花江支流瀨溪河步行30公

里,宣传环保意识,践行环保理念,共同呼吁保护绿水青山。

体彩志愿队得到了益阳市体彩分中心的大力支持,并获得了统一的服装、太阳帽等装备,还有补给车提供各种物资,为大家送去源源不断的能量与动力。

为马拉松赛提供服务

近日,三场半程马拉松赛事在安徽、青海、山东等地相继举行,当地体彩均参与其中,在现场设置销售展位,为选手和观众带去幸运。

● 安徽:送大乐透彩票

4月21日,由芜湖体彩参与助力的2019年芜湖半程马拉松赛于红杨镇开跑。来自全国各地的近5000名选手参加了本次比赛。除了赛场以及周边地区体彩元素的布置外,芜湖体彩还在起终点进行了体育彩票地面推广宣传。

在参与地推活动的过程中,大家通过游戏、抽奖、扫码

等纷纷拿到了芜湖体彩送出的大乐透彩票。其中一位参赛者在现场购买的20元“点石成金”中得500元奖金,他拿着中奖票开心地说:“本来想着是为公益事业尽一点绵薄之力,没想到自己还中了奖。”

比赛当天,不少体彩工作人员以及亲朋好友报名参赛,并全部在规定时间内到达终点。

● 山东:现场注入体彩元素

4月14日,枣庄“体育+文旅”品牌赛事——2019年台儿庄古城国际半程马拉松开赛,来自全国各地的2700余名马拉松爱好者参加了此次赛事。

本次半程马拉松赛事设置的两个竞赛项目都独具特色,分别是京杭运河湿地绿道半程马拉松和穿越古城迷你马拉

松;三个竞赛组别,男子半程马拉松组、女子半程马拉松组和迷你马拉松组。

枣庄体彩为赛事的筹备和运营提供了大力支持,并在现场开展体育彩票品牌及公益宣传,活动现场注入诸多体彩元素,让参赛选手和观众感受到了体育彩票的公益性以及对群众体育活动的支持。

● 青海:设置顶呱刮展区

4月21日,2019年青海贵德清清黄河半程马拉松在海南州贵德县水车广场鸣枪。中国体育彩票在比赛的起终点演绎了一场精彩的全民运动盛会。

本次赛事以“徜徉高原江南·畅跑大美贵德”为主题,分为半程马拉松、迷你马拉松和体验组三种形式,近5000人报

名参赛。

青海体彩专门为本次活动设置了顶呱刮展区。参加迷你马拉松的选手张先生在比赛后刮中“金孔雀”1000元奖金,引来大家围观。他说:“我平常就喜欢跑步,今天来参加马拉松赛,又和体彩结了缘,这也算是一见钟情吧!”



展示中奖彩票

● 时评

百闻不如一试

■艾禾

在近期举行的很多马拉松、徒步活动中,都出现了体育彩票的身影。当地体彩不仅为赛事提供服务、组队参加比赛,还在沿途

设置销售展示摊位,为选手和观众送上免费彩票,让大家在最短的时间内了解体育彩票、参与体育彩票。

俗话说,百闻不如一试。听别人说很多遍,不如自己亲自参与一遍。体育彩票在参与各项全民健身活动时,都在现场摆放了公益金用途、游戏规则等宣传展板,现场还有工作人员向大家介绍体育彩票。不过,这些都不如一张小

小的顶呱刮来得实际,通过一张即开票或一张大乐透,参与者能以最快的速度了解体育彩票,知道了这个游戏怎么玩,如何中奖兑奖等,进而对体育彩票有了更多感性的了解。

就像学做饭、学开车一样,

听老师讲半天不如自己试一次,在实践中能够更快地掌握相关技能。体育彩票也是一样,听别人介绍,不如自己试一试。各地体彩把大乐透、即开票带进活动现场,给大家一个百闻不如一试的机会。